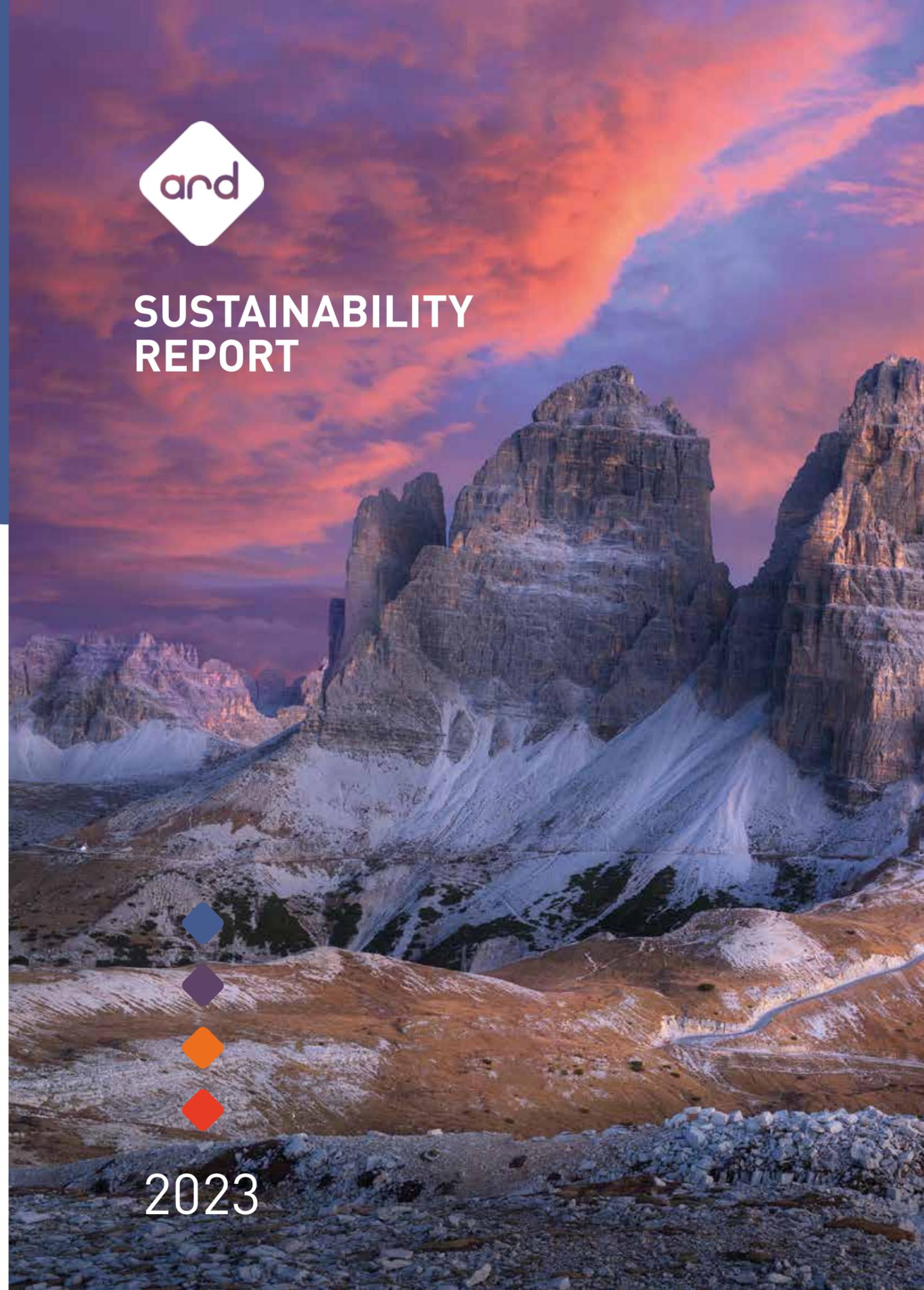




SUSTAINABILITY REPORT



2023



+39 049 80 600 00



1ª Strada, 13 · Z.I. Nord
35129 PADOVA · ITALY



www.ard-raccanello.it
ardspa@ard-raccanello.it



Stampato su carta riciclata



Lettera agli stakeholder

Care lettrici, cari lettori,

sono lieta di condividere con voi il nostro secondo Report di Sostenibilità riferito all'anno 2023. Questo documento rappresenta per la nostra azienda un importante momento di sintesi e riflessione su quanto è stato realizzato nell'anno e allo stesso tempo costituisce una linea programmatica degli step futuri in ambito ESG (Environmental Social Governance). Nonostante un contesto economico e geopolitico complesso ed in grande trasformazione, il 2023 ha visto la nostra azienda consolidare la propria posizione nel mercato italiano e affrontare nuove sfide in contesti internazionali. Il 2023 è stato l'anno in cui ci siamo impegnati in una serie di investimenti in ambito di sostenibilità, tra questi ricordo la realizzazione del nuovo impianto dedicato alla produzione dei rivestimenti da esterno a Castelguglielmo (Rovigo) che ci consentirà, una volta portato a regime, di migliorare i nostri consumi energetici oltre che la nostra flessibilità operativa ed efficienza. Sempre nel corso del 2023 abbiamo dedicato risorse significative allo sviluppo di nuove certificazioni di prodotto e nuove linee a basso impatto ambientale, ottenute con materie prime derivanti da processi di recupero in un'ottica di economia circolare. Durante l'anno abbiamo mosso i primi passi verso la Certificazione Ambientale ISO 14001 per la sede di Padova, che puntiamo ad ottenere a fine 2024. Abbiamo inoltre avviato il processo di valutazione e monitoraggio dei criteri ambientali, sociali e di governance della nostra supply chain, un progetto che ci impegnerà nei prossimi anni il cui fine ultimo è quello di avere nuovi indicatori per attuare delle strategie di approvvigionamento responsabile e condiviso. Una crescita davvero sostenibile si basa sulla costruzione di relazioni di fiducia, sul rispetto e sul dialogo costante e costruttivo. Questa filosofia aziendale, che regola tutte le relazioni con i nostri stakeholder, ha tra i suoi obiettivi quello di creare un ambiente di lavoro sempre più flessibile in cui le persone possano essere protagoniste ed esprimere al meglio le proprie potenzialità dentro e fuori l'azienda. Grazie anche all'implementazione delle attività formative e di sviluppo professionale, alle nuove proposte di welfare, alla flessibilità sul lavoro e al miglioramento dell'ambiente interno, nel 2023 abbiamo ottenuto la certificazione di azienda "Great Place to Work", un primo importante traguardo che attesta la qualità/soddisfazione del nostro contesto organizzativo e offre una base concreta su cui lavorare nel prossimo futuro per continuare a sviluppare il benessere delle nostre persone.

Guardando al futuro, iniziative significative sono state già avviate; ci auguriamo che questi progetti, ispirati ai principi della responsabilità d'impresa possano creare un circolo virtuoso, generando valore condiviso per tutti.

Desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo report targato 2023 e tutti i nostri stakeholder, che da sempre ci supportano. Sono consapevole che c'è ancora molto lavoro da fare, ma sono convinta che la sostenibilità sia determinante per affrontare le sfide del nostro "tempo".

Buona lettura

SOMMARIO

	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3			
	2023 HIGHLIGHTS	6			
	IL 2023 IN NUMERI	6			
01	IDENTITÀ E INNOVAZIONE	7			
	1.1. L'azienda	8			
	1.2. ARD Raccanello: una storia di passione e innovazione	9			
	1.3. Mission e Valori	14			
	1.4. Presenza in Italia e nel mondo	18			
	1.5. Certificazioni	20			
	1.6. La Gestione Etica	21			
02	VERSO UNA CRESCITA "SANA"	28			
	2.1. L'approccio alla sostenibilità	29			
	2.2. ARD e gli stakeholder	34			
	2.3. Le tematiche materiali	37			
	2.4. La strategia aziendale	39			
	2.5. Valore economico generato	41			
03	LA FILIERA PRODUTTIVA. DAL FORNITORE ALLA GAMMA DI PRODOTTI E SERVIZI	44			
	3.1. Il processo produttivo di ARD	45			
	3.2. Attenzione alle materie prime e ai fornitori	47			
	3.3. I prodotti e i servizi ARD	51			
	3.4. Ricerca e innovazione	56			
04	ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE	60			
	4.1. Acqua: gestione e protezione delle risorse idriche	61			
	4.2. Energia: monitoraggio dei consumi energetici	64			
	4.3. Emissioni: combattere il cambiamento climatico	66			
	4.4. Recupero, riciclo e smaltimento: la gestione dei rifiuti	68			
05	VIVERE ARD RACCANELLO	70			
	5.1. Benessere ed inclusione	71			
	5.2. Formazione e sviluppo delle risorse	78			
	5.3. Lavorare in sicurezza	82			
06	IL BRAND	84			
	6.1. Il Marchio storico e la comunicazione	85			
	6.2. L'attenzione al cliente	87			
07	IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO	89			
	7.1. Premi e riconoscimenti ottenuti	91			
	7.2. ARD e la Street Art	93			
	7.3. Charity Program	96			
08	APPENDIX	97			
	8.1. Nota metodologica	98			
	8.2. Tabelle e grafici	99			
	8.3. Tabella di raccordo temi materiali e impatti	103			
	8.4. GRI Content Index	102			
	8.5. Assurance esterna	111			



2023 HIGHLIGHTS

IL 2023 IN NUMERI



23
Paesi serviti
↓ -4



>700
Distributori e rivenditori serviti
in Italia
→ 0%



80% del CDA
Composto da donne
→ 0%



492 mila €
Investimenti in ricerca e sviluppo
investiti nel 2023
↑ +17 mila €



29.569 mila €
Valore economico generato
↓ -421 mila €



94%
Fornitori nazionali
↑ +1%



12 mln di kg
Quantità prodotte
↓ -1mln



0
Infortuni gravi sul lavoro registrati
→ 0%



104
Numero dipendenti
al 31.12.2023
↓ -1



98%
A tempo indeterminato
→ 0%



8%
Tasso di turnover in entrata
→ 0%



9%
Tasso di turnover in uscita
↑ +4%



3.110 ore
Formazione erogata
ai Dipendenti
↑ +124 ore



29,9 ore
Formazione media per
dipendente
↑ +1 ora

ard

1. IDENTITÀ E INNOVAZIONE

23

Paesi Serviti

>700

Distributori e rivenditori
serviti in Italia

29.569

Migliaia di euro

Valore economico generato

1.1 L'azienda

Fondata nel 1939, **ARD Raccanello S.p.A.** (di seguito **ARD**) è un punto di riferimento per il mercato nella produzione, commercializzazione e distribuzione di sistemi vernicianti per l'edilizia professionale.

L'azienda, a conduzione familiare e il cui patrimonio è interamente posseduto dalla **Famiglia Raccanello** fin dalla sua fondazione, è attualmente giunta alla quarta generazione. Nel 2018, Ilaria Raccanello, Amministratore Delegato in carica dal 1996, viene affiancata nella gestione societaria da Luigi Gorza come Amministratore Delegato e dal 2021 entra nel Consiglio di Amministrazione, come Consigliera, Margherita Gorza.

L'approccio dell'azienda è guidato da uno spirito che unisce tradizione e innovazione, mantenendo sempre al centro i valori fondamentali che ne guidano l'operato.

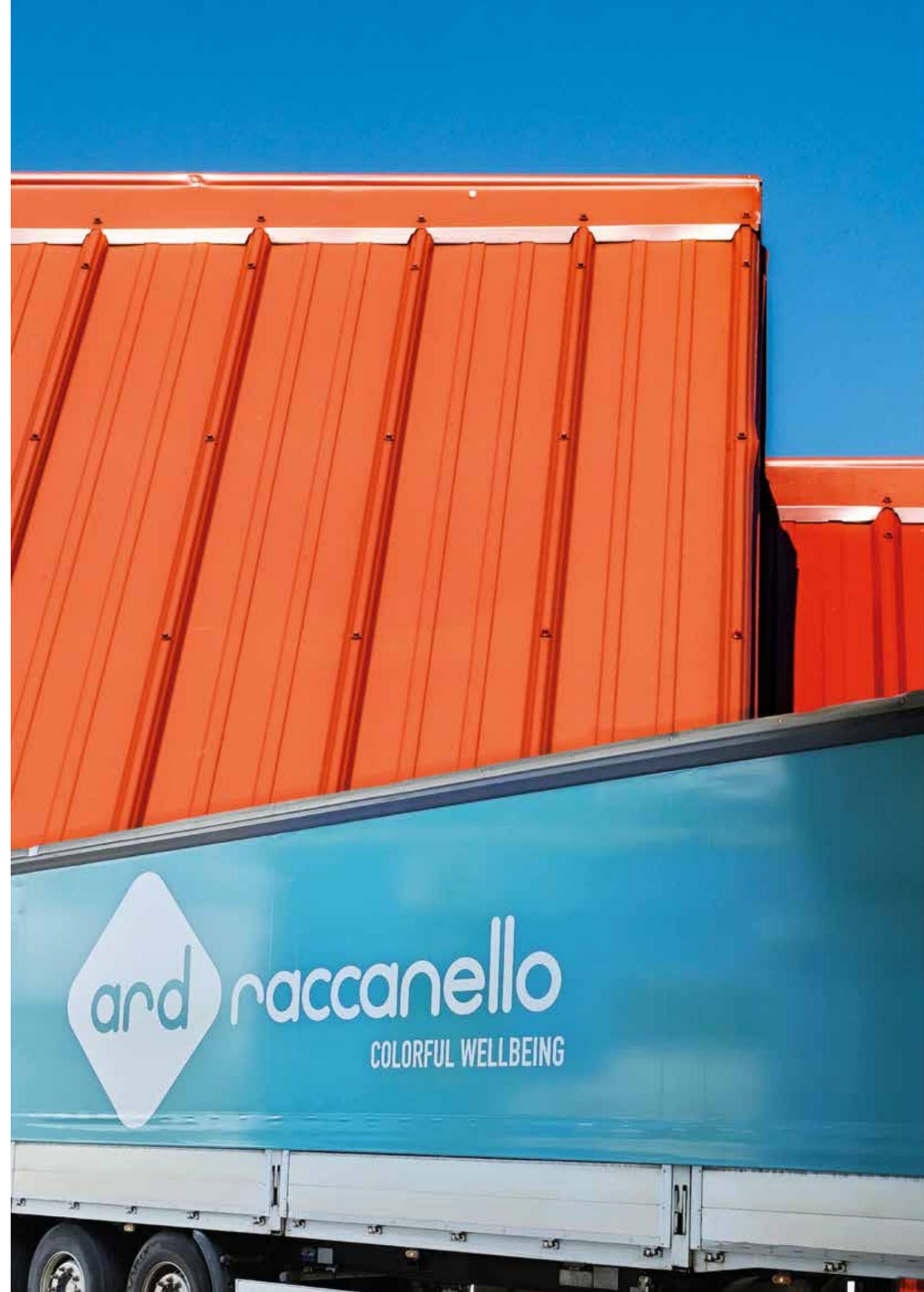
La qualità costituisce l'elemento centrale su cui ARD fonda il proprio vantaggio competitivo, garantendo la massima

affidabilità ai clienti e favorendo la creazione di relazioni solide e durature con i partner commerciali.

Con l'obiettivo di soddisfare le aspettative dei clienti e garantire il rispetto degli elevati standard chimico-fisici e delle performance, ARD adotta un rigoroso sistema di controllo, sistematico ed accurato, delle materie prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti.

ARD non si limita solamente a rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato ma offre ai clienti servizi di assistenza post-vendita, favorendo un dialogo permanente che si traduce in un continuo scambio di feedback tra l'Azienda e il cliente.

Attraverso la collaborazione con i diversi interlocutori, tra cui fornitori, associazioni di settore e prestigiosi atenei, l'azienda ha saputo monitorare l'evoluzione delle materie prime, dei vincoli normativi e dei processi produttivi, adattando ed ottimizzando la propria produzione nel tempo.



1.2 ARD Raccanello: una storia di passione e innovazione



1939

Dante Aurelio Raccanello, muove i primi passi nel mondo del colore, aprendo una drogheria in Piazza delle Erbe a Padova.



1949

Nasce ARD F.lli Raccanello, insieme ai figli Gino e Giuseppe.



1950-1980

Sin dalle origini ARD produce una gamma completa di sistemi vernicianti per l'edilizia professionale.

Siamo negli anni del boom economico e ARD deve gestire una crescente richiesta del mercato.



1961

ARD si trasferisce nella zona industriale di Padova, in un'area di 17.000 m².



1962

Accordo in esclusiva di 10 anni con Goodyear per la fornitura di Pliolite, una resina utilizzata per la linea Paintgum. Permette la posa anche d'inverno e in situazioni climatiche critiche, assicurando sempre un'ottima performance. È ideale per gli ambienti litoranei.



1970-1990

Si attiva al proprio interno un servizio di assistenza tecnica gratuita, per suggerire le migliori soluzioni applicative e gestire eventuali reclami.



1986

Nasce AZ-ARD, il secondo sistema tintometrico realizzato in Italia, che permette ai rivenditori di colorare direttamente smalti e pitture, partendo da tinte base. Il vantaggio è evidente: il rivenditore riduce le scorte di magazzino, soddisfacendo con rapidità le richieste del cliente.



1996

Ilaria Raccanello succede a Gino Raccanello, suo padre, nel ruolo di Amministratore Delegato in azienda, inaugurando un periodo di attenzione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



1990-2005

Con il nuovo millennio aumenta l'attenzione per l'ambiente, verso cui ARD è molto sensibile: si aggiungono alla gamma prodotti a basso contenuto di solventi ed il sistema a cappotto per l'isolamento delle facciate degli edifici, soluzione ideale per l'efficientamento energetico.



2003

Nasce a Castelguglielmo (Rovigo), il nuovo sito industriale ad elevata automazione, dedicato ad oltre il 90% della produzione ARD.



2005-2020

ARD si avvale di un Sistema di Gestione della Qualità secondo le norme internazionali UNI EN ISO 9001 e, per l'unità produttiva di Castelguglielmo, anche un Sistema di Gestione, certificato secondo la norma internazionale UNI EN ISO 14001.



2010

I sistemi tintometrici WIZARD e SIXTEEN COLOURS sono entrambi definitivamente operativi, per offrire ai clienti un importante ampliamento della gamma colori.



2017

Il sito di Rovigo raddoppia, con la costruzione di un nuovo fabbricato, adibito a magazzino imballi e materia prima.



2018

Dal 2018 entra nel ruolo di Amministratore Delegato Luigi Gorza, quarta generazione della Famiglia Raccanello.



2020

L'azienda, tenendo fede ai propri valori tradizionali, si muove verso un'innovazione della propria dimensione d'impresa, rispondendo alle sempre maggiori esigenze tecnologiche e digitali, oltre che di competenza e differenziazione.



2022

Esce in tv e nel web il nuovo spot pubblicitario con quasi 100 milioni di visualizzazioni. ARD si dota del primo Piano Industriale quinquennale.

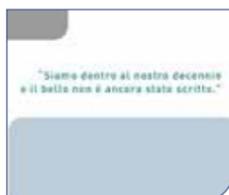


2023

ARD viene riconosciuta Great Place to Work, un luogo dove i dipendenti vivono e convivono bene. Ottiene anche il titolo di "Blue Collar".

Si aggiunge un nuovo impianto di produzione nel sito di Rovigo specifico per rivestimenti a spessore.

L'azienda intraprende un percorso di rebranding aziendale.



CONTINUA...



1.3 Mission e Valori

MISSION

Alimentiamo il **benessere delle persone** dando **forma al colore** attraverso **prodotti e sistemi** vernicianti di **qualità** sostenibili e adatti ad ogni esigenza.

VALORI

RISPETTO

L'attenzione alle persone è la chiave del nostro successo. La responsabilità sociale è sentita tanto quanto quella ambientale.

Il valore essenziale della nostra azienda è il rispetto, e l'attenzione nei confronti delle persone è la chiave del successo del nostro lavoro. Attraverso l'impegno di quattro generazioni abbiamo instaurato delle relazioni solide e oneste con i nostri clienti, dipendenti, partners e tutti gli stakeholder che hanno fatto parte della nostra realtà, e continuano ad esserlo. Questa responsabilità sociale è sentita tanto quanto quella ambientale, e lo dimostriamo con l'impegno a migliorare l'impronta ecologica che abbiamo sul mondo attraverso l'attività produttiva e l'offerta di prodotto.

PERSISTENZA

Proporre prodotti che possono resistere nel tempo è la base della nostra vocazione.

Siamo un'azienda storica, da sempre determinata nel perseguire i nostri obiettivi con persistenza e impegno costante. La nostra strategia aziendale si contraddistingue per la capacità di proporre prodotti che possano resistere nel tempo, coniugando insieme tecnologia, tradizione e qualità per affrontare al meglio le sfide che il mercato ci pone davanti ogni giorno.

DINAMICITÀ

Siamo un'azienda storica sempre in movimento, che accoglie le novità adattandosi al cambiamento.

Sappiamo che i cambiamenti sono all'ordine del giorno. Crediamo che la capacità di adattamento e la flessibilità, che offriamo ai nostri clienti, abbiamo dimostrato negli anni la nostra vocazione professionale. Il motore che ci spinge a crescere ogni giorno è la nostra abilità nel raggiungere gli obiettivi che ci poniamo e la determinazione nel trovare soluzioni adeguate ed innovative.

BENESSERE A COLORI

Avete mai sentito parlare di benessere a colori? Probabilmente no.

E' una nostra espressione.

Il nostro mantra per dire che in Ard Raccanello non produciamo semplicemente colori e vernici, ma un benessere speciale, a colori.

Perchè crediamo che ogni colore porti in dote un'emozione, una fantasia, un ricordo che rendono ogni cosa, e ogni casa, speciale.

Un benessere a colori bello da vedere, ma soprattutto da vivere perchè i colori mettono in moto il lato emotivo e creativo di ognuno di noi. C'è l'energia del giallo, la passione del rosso, le pagine bianche ancora da scrivere, il verde da proteggere, e tutti gli altri colori ancora da mischiare per immaginarsi un futuro e un benessere diverso, migliore, colorato.

**Perchè vivere è cambiare,
e non mancherà mai
il colore per farlo.**



PIANIFICAZIONE E CONDIVISIONE

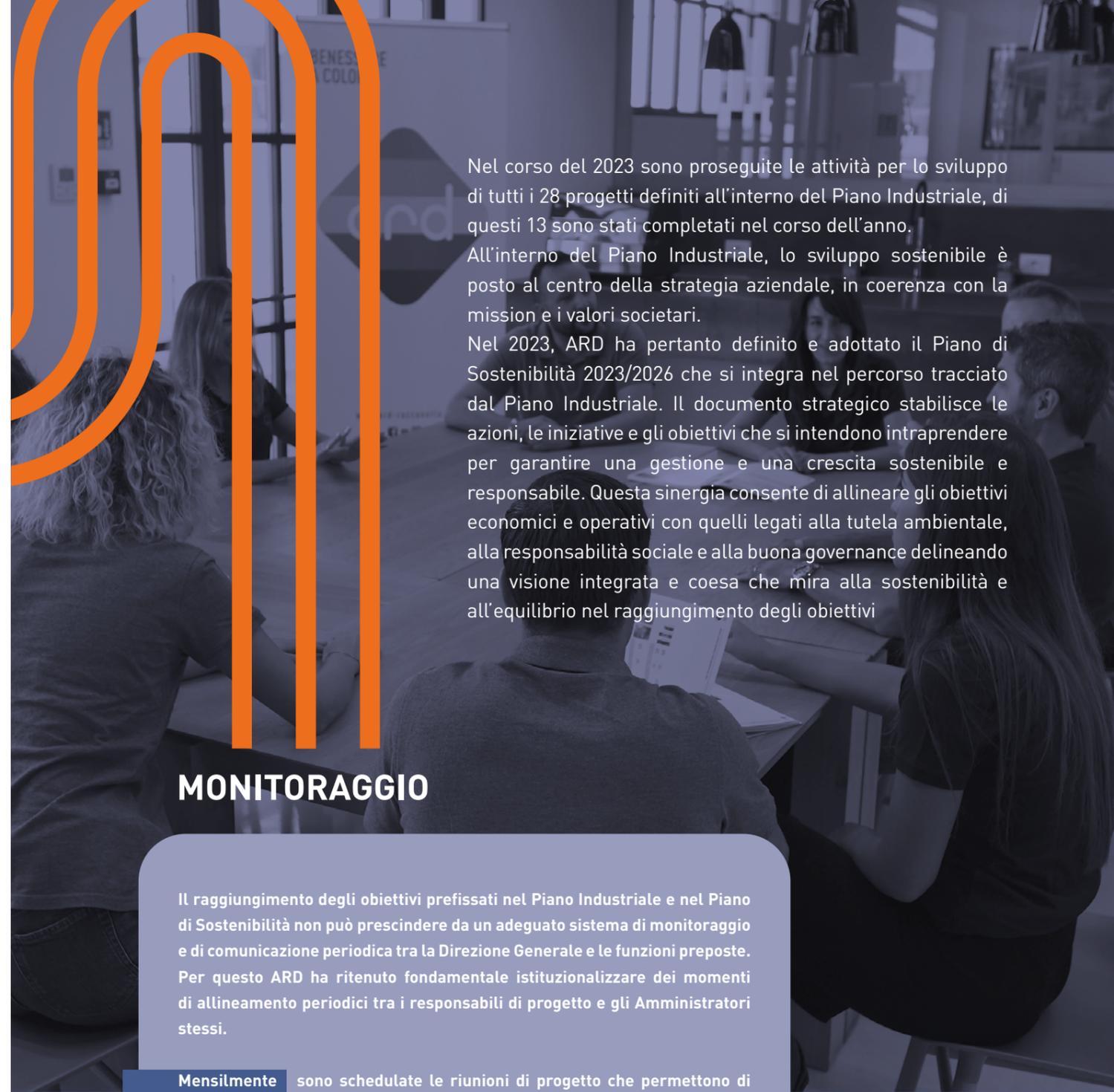
In coerenza con la sua mission e i valori aziendali, il Consiglio di Amministrazione ha definito il primo Piano Industriale quinquennale (2022 - 2026) che vede la coerenza, l'etica e la sostenibilità al centro della strategia aziendale. La visione strategica che emerge da questo documento deriva da azioni concrete in risposta alle necessità dei clienti, oltre che alle collaborazioni con i dipendenti per l'identificazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento.



Il Piano, sviluppato come azienda e non come singolo leader, rappresenta una guida per la Società, uno strumento fondamentale per orientare la valutazione di ogni iniziativa e per correggere o prevenire eventuali problematiche che la Società potrebbe dover affrontare.

Dopo un'analisi approfondita tra opportunità, punti di forza e debolezza, analisi di eventuali minacce e un'analisi di posizionamento nel mercato, è nata la strategia declinata nelle 6 missioni nelle quali Sviluppo Sostenibile, Crescita e Motivazione del personale rappresentano i due pilastri su cui sono state sviluppate le 4 direttive operative.

- | | |
|---|---|
| 01 Aumentare il fatturato attraverso una crescita sana | 04 Crescita delle competenze e motivazione del personale |
| 02 Migliorare l'immagine della società | 05 Migliorare la capacità produttiva e di approvvigionamento |
| 03 Approccio orientato al cliente e alla sostenibilità | 06 Migliorare la gestione scorte del magazzino |



Nel corso del 2023 sono proseguite le attività per lo sviluppo di tutti i 28 progetti definiti all'interno del Piano Industriale, di questi 13 sono stati completati nel corso dell'anno.

All'interno del Piano Industriale, lo sviluppo sostenibile è posto al centro della strategia aziendale, in coerenza con la mission e i valori societari.

Nel 2023, ARD ha pertanto definito e adottato il Piano di Sostenibilità 2023/2026 che si integra nel percorso tracciato dal Piano Industriale. Il documento strategico stabilisce le azioni, le iniziative e gli obiettivi che si intendono intraprendere per garantire una gestione e una crescita sostenibile e responsabile. Questa sinergia consente di allineare gli obiettivi economici e operativi con quelli legati alla tutela ambientale, alla responsabilità sociale e alla buona governance delineando una visione integrata e coesa che mira alla sostenibilità e all'equilibrio nel raggiungimento degli obiettivi

MONITORAGGIO

Il raggiungimento degli obiettivi prefissati nel Piano Industriale e nel Piano di Sostenibilità non può prescindere da un adeguato sistema di monitoraggio e di comunicazione periodica tra la Direzione Generale e le funzioni preposte. Per questo ARD ha ritenuto fondamentale istituzionalizzare dei momenti di allineamento periodici tra i responsabili di progetto e gli Amministratori stessi.

Mensilmente sono schedate le riunioni di progetto che permettono di aggiornare gli Amministratori sullo stato di avanzamento dei progetti e allineare il team di lavoro su obiettivi, priorità tempi e risorse, consentendo allo stesso tempo di risolvere eventuali criticità emerse nel corso del mese che potrebbero pregiudicare il completo raggiungimento degli obiettivi stessi.

Trimestralmente tutti i team di lavoro sono coinvolti collegialmente in un briefing di aggiornamento nel quale i presenti sono informati sull'andamento generale della Società e sullo stato di avanzamento dei progetti previsti nei Piani.

Annualmente è prevista la redazione del Budget dettagliato che fornisce le risorse adeguate alla realizzazione dei Piani, definendo gli obiettivi da raggiungere nel corso dell'anno, integrandoli con l'evoluzione delle opportunità e dei rischi connessi al contesto macroeconomico e di mercato.



1.4 Presenza in Italia e nel mondo

Storicamente e operativamente basata nel cuore del Veneto, oggi ARD vanta una forte presenza su tutto il territorio nazionale con una rete capillare di rivenditori in ogni regione.

In Italia, i prodotti ARD sono distribuiti in circa **700** punti vendita, tra centri di decorazione, magazzini edili e ferramenta. ARD garantisce così una copertura ampia e mirata, raggiungendo sia i professionisti del settore sia gli appassionati del "Fai da Te".

Dal 2013 è stata intrapresa un'attività di internazionalizzazione del proprio portafoglio clienti, aprendo il business a nuove opportunità nell'export. L'ingresso è stato accompagnato dall'implementazione di un piano di sviluppo i cui elementi centrali sono stati e sono tutt'oggi le campagne di comunicazione per far conoscere il "Made in Italy" unitamente alla qualità del prodotto che contraddistingue tutti i prodotti e i servizi ARD.

Occasioni fondamentali per individuare nuovi partner ed intercettare le nuove tendenze del settore estero sono le partecipazioni alle numerose fiere e conferenze internazio-

nali soprattutto in Europa e nell'area del Golfo come, ad esempio, la **BIG 5 GLOBAL** avvenuta a Dubai dal 04 al 07 dicembre 2023, unitamente alle attività di scouting.

Attualmente i prodotti vengono distribuiti in **23 paesi**, 11 in Europa e i restanti tra Africa, Asia e Sud America.

Tra le mete di esportazione in Europa vi sono Albania, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Paesi Bassi, Regno Unito, Romania, Slovacchia e Svizzera.

I mercati di sbocco per i continenti di Africa, Asia e Sud America sono rappresentati da Armenia, Bahrain, Cina, Corea del Sud, Etiopia, India, Iraq, Kuwait, Libano, Mauritania, Mongolia e Venezuela.



La rete distributiva in Cina vanta 20 showroom operativi e altri 20 in fase di completamento, caratterizzati da un design curato e finiture di alta qualità realizzate con prodotti ARD. Nel corso del 2023 l'Amministratore Delegato Luigi Gorza, accompagnato dal Responsabile Export, sono stati invitati dai due soci distributori a Shanghai dove hanno avuto modo di visitare sette dei 20 showroom situati nelle città di Shanghai, Hangzhou, Yiwu, Jinhua, Suzhou, Janyin e Changshu. La delegazione è stata accolta con calorosa accoglienza e

ha potuto apprezzare il contesto culturale, dalla straordinaria creatività, dagli edifici alle automobili, dall'educazione alla cultura, fino all'eccezionale operosità. Per la realizzazione di questo progetto i due soci distributori hanno appositamente creato book, pannelli, insegne e vari gadget, dagli ombrelli alle bottigliette d'acqua, fino allo stencil per decorare il cappuccino con il logo ARD. Un risultato incredibile considerati i tempi e l'eccellente risultato finale.

OBIETTIVO: PERFORMANCE ECONOMICHE



PROGETTO

La diversificazione dei mercati in cui opera la Società garantisce maggiore equilibrio al business. La Società sta proseguendo il percorso di internazionalizzazione intensificando le collaborazioni con distributori nei mercati chiave.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Fatturato Export / Fatturato totale	5%	2,79%	2,70%	1,99%



1.5 Certificazioni

L'azienda è fortemente impegnata nel garantire prodotti di alta qualità e da anni ha avviato un percorso per ottenere e mantenere alcune importanti certificazioni internazionali. L'obiettivo è offrire ai clienti trasparenza, elevata sicurezza e qualità costante dei prodotti, rispettando i più alti standard di settore e dimostrando la cura con cui gestisce ogni aspetto del proprio business.

ARD ha pertanto scelto volontariamente di stabilire e implementare un sistema di gestione integrato per la qualità e l'ambiente, adoperandosi quotidianamente a favore del suo mantenimento e miglioramento. In particolare, l'azienda si avvale di un Sistema di Gestione della Qualità secondo la norma internazionale UNI EN ISO 9001 e, per l'unità produttiva di Castelguglielmo, anche di un Sistema di Gestione Ambientale, certificato secondo la norma internazionale UNI EN ISO 14001.

UNI EN ISO 9001:2015

In linea con la norma UNI EN ISO 9001 e attraverso l'applicazione del Sistema di Gestione Qualità, gli Amministratori della Società sono impegnati ad analizzare i rischi aziendali, individuando minacce e opportunità esterne, nonché punti di forza e debolezza interni. Pianificano e intraprendono azioni per migliorare costantemente la qualità, seguendo obiettivi di miglioramento in continua evoluzione.



UNI EN ISO 14001:2015

Dal 2006, ARD ha ottenuto la certificazione ambientale ENI EN 14001:2015 per lo stabilimento automatizzato di Castelguglielmo, dove viene prodotto oltre il 90% delle idropitture dell'azienda. Nonostante lo stabilimento di Padova non possiede ancora la certificazione ambientale, le metodologie di lavoro adottate sono in linea con quelle seguite nello stabilimento di Castelguglielmo.



1.6 La Gestione Etica

GOVERNANCE

La gestione etica del business di ARD è strettamente legata alla Corporate Governance aziendale, uno degli elementi cardine del framework ESG. L'integrazione degli aspetti ambientali e sociali nel business è un elemento fondamentale per la creazione di valore nel lungo termine.

ARD è controllata da un azionariato stabile nel tempo, detenuto interamente dalla Famiglia Raccanello che presiede e costituisce il Consiglio di Amministrazione, con l'affiancamento negli ultimi anni dell'Amministratore Delegato Luigi Gorza e della Consigliera Margherita Gorza, che rappresentano la quarta generazione alla guida della società.

La governance di ARD è strutturata attraverso i seguenti organi societari:

ASSEMBLEA DEI SOCI



Sulla base dello Statuto Societario e delle norme di legge, l'Assemblea dei Soci delibera sulle materie ad essa riservate, tra cui: l'approvazione del Bilancio d'Esercizio, la nomina, la revoca e la remunerazione degli amministratori, dei sindaci e del Revisore Legale. Delibera altresì sulle responsabilità degli amministratori e dei sindaci.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Il Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea dei Soci con le maggioranze previste dalla legge e secondo le modalità previste dallo Statuto Societario ed è responsabile di definire e perseguire gli obiettivi strategici della Società.

Il Consiglio è l'organo esecutivo della società e ha il compito di realizzare le decisioni prese dall'Assemblea, provvedendo alla gestione ordinaria e straordinaria della Società. Spetta al Consiglio la definizione delle linee guida strategiche e degli obiettivi e il controllo del raggiungimento degli stessi, nonché di delegare alcune competenze a singoli Consiglieri.

Il CDA ha anche l'onere di nominare e delegare il ruolo del Datore di Lavoro, individuato attualmente nel Presidente.

COLLEGIO SINDACALE



Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo-contabile adottato dalla Società e sul suo corretto funzionamento, nonché vigila sulla revisione legale dei conti e sull'indipendenza del Revisore.

COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE

Organo	Componenti	Durata mandato
ASSEMBLEA DEI SOCI	Giancarla Mascarello Ilaria Raccanello Cristina Raccanello	Indeterminata
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE	Presidente: Giancarla Mascarello Vice-presidente: Cristina Raccanello Amministratore Delegato: Ilaria Raccanello Amministratore Delegato: Luigi Gorza Consigliera: Margherita Gorza	In carica sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2025
COLLEGIO SINDACALE	Presidente: Sebastiano Sciliberto Sindaca: Gianna Adami Sindaco: Enzo Pietro Drapelli Sindaca Supplente: Federica Cipolletta Sindaco Supplente: Salvatore Pezzella	In carica sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2024

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31/12/2023

Carica ricoperta	Nome e cognome	Fascia d'età	Genere	Esecutivo / Non esecutivo
Presidente del CDA	Giancarla Mascarello	> 65	F	Esecutiva
Vicepresidente del CDA	Cristina Raccanello	35-65	F	Esecutiva
Amministratore Delegato	Ilaria Raccanello	35-65	F	Esecutiva
Amministratore Delegato	Luigi Gorza	<35	M	Esecutivo
Amministratore	Margherita Gorza	<35	F	Non esecutiva

ARD si dimostra attiva nel garantire che l'etica aziendale e le politiche promosse dalla Società siano recepite dalla totalità della popolazione dell'Azienda, facendosi portavoce della loro divulgazione. In particolare, ARD assicura che le politiche aziendali e ambientali siano approvate dagli Amministratori Delegati e pubblicate nel sito intranet e nella bacheca della Società. Per incorporare la propensione ad una condotta aziendale responsabile in tutte le attività e relazioni d'affari, ARD si è dotata di alcune pratiche di gestione responsabile:



- 
Assegnazione della responsabilità: la Società si è dotata di un modello di organizzazione conforme alla norma ISO 9001 per assegnare la responsabilità ai diversi livelli dell'organizzazione per l'attuazione degli impegni di raggiungimento degli obiettivi di qualità prefissati;
- 
Integrazione degli impegni: gli impegni per una condotta aziendale responsabile rappresentano uno dei punti cardine su cui si basa il Piano Industriale, attuando la responsabilità aziendale nelle strategie organizzative e di progetto;
- 
Politiche e pratiche di approvvigionamento o di investimento: adozione di politiche e pratiche di approvvigionamento o di investimento responsabili, tenendo in considerazione gli effetti delle proprie attività sull'esterno;
- 
Formazione: la Direzione Aziendale ha condiviso con tutti i dipendenti gli obiettivi prefissati al fine di diffondere i valori aziendali e le 6 direttive di sviluppo del Piano Industriale e adottarle come linee guida per l'attività di tutti i collaboratori.



IL B IMPACT ASSESSMENT

ARD a partire dal 2022 ha deciso di utilizzare il B Impact Assessment (BIA) quale strumento di valutazione completo per misurare l'impatto sociale e ambientale dell'azienda, permettendo di aprirsi a tanti piccoli e grandi cambiamenti, a volte anche molto impegnativi, per avere un impatto sempre più positivo sulla collettività.

Lo strumento di valutazione ha permesso di affrontare tutta una serie di argomenti riguardanti la vita dell'azienda, facendo emergere delle opportunità di miglioramento individuando temi, alcuni dei quali non erano ancora stati oggetto di misurazione, oppure per i quali sono scaturite soluzioni diverse e inedite.

Questi temi vengono divisi nel BIA nelle seguenti macroaree:

- 
La Governance: area che valuta la mission aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso argomenti come l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, la rendicontazione dell'impatto e la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.
- 
La Comunità: valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di approvvigionamento e altro ancora.
- 
L' Ambiente: valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, quindi il modo in cui l'azienda gestisce gli impatti ambientali generali, nonché argomenti specifici come uso dell'acqua, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità, gli impatti sulla terra e sulla vita.
- 
I Clienti: valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi attraverso argomenti quali marketing etico e positivo, garanzia della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro.
- 
I Lavoratori: valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane, tra le quali salute, benessere, sicurezza, sviluppo di carriera, impegno e soddisfazione, ecc.



L'impegno profuso da ARD nel corso del 2023 ha determinato un significativo miglioramento dello score del proprio impatto ambientale e sociale, passando da 41,6 a 59,5, attestando l'impegno della Società nelle tematiche ESG. L'obiettivo virtuoso che si è posta l'azienda da qui al 2026 è il raggiungimento del punteggio di 80, che rappresenta il traguardo ideale per riscontrare positivamente il percorso di sostenibilità intrapreso dall'impresa.

OBIETTIVO: ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS



PROGETTO

La Società a partire dal 2022 ha adottato il B Impact Assessment quale strumento per misurare il percorso per dotare la Società di processi e procedure volte a tutelare i temi ESG.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Punteggio questionario BIA	80	59,5	41,6	-

L'adozione del B Impact Assessment quale strumento di autovalutazione della strategia di governance aziendale sta supportando ARD a identificare i propri punti di forza e di debolezza e a implementare miglioramenti continui nelle pratiche di sostenibilità. I risultati dell'assessment 2023 sono stati da un lato uno strumento per misurare l'efficacia delle azioni intraprese

nell'anno e dall'altro hanno fornito una serie di spunti per prendere decisioni informate per allineare il modello di business di ARD con i principi di sostenibilità e di responsabilità sociale. L'analisi ha infatti fatto emergere l'opportunità di attivare una serie di progettualità che sono alla base della strategia definita nel Piano di Sostenibilità.

OBIETTIVO: BUSINESS MODEL RESILIENCE



PROGETTO

Il percorso per migliorare gli strumenti di governance a presidio dei rischi d'impresa ha visto nel 2022 l'approvazione del regolamento informatico. Nel 2023 è iniziato il processo che porterà all'adozione del modello organizzativo Ex231 entro il 2026.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Strumenti di governance	Codice Etico Ex231	Whistleblowing	Regolamento informatico	-

La certificazione **B Corp** è uno standard riconosciuto da un ente terzo che richiede alle aziende di rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale e di rendere trasparente pubblicamente il punteggio ottenuto attraverso il protocollo **B Impact Assessment**. Si applica all'intera azienda, comprende tutte le linee di prodotto o servizio e tutte le aree aziendali e qualsiasi azienda è potenzialmente ammissibile per la certificazione.

La B Corp identifica le organizzazioni che, oltre a perseguire obiettivi economici di profitto, rispondono anche agli standard più elevati di **tutela ambientale** ed **equità sociale**. L'azienda certificata B Corp si impegna pubblicamente a rispettare livelli minimi molto ambiziosi nella valutazione dell'impatto positivo che le proprie attività hanno sull'organizzazione stessa, la società e l'ecosistema in cui è inserita.



LA SICUREZZA DEI DATI

In un mondo sempre più digitalizzato, il sistema informativo aziendale svolge il fondamentale ruolo di sistema nervoso della Società, facilitando le comunicazioni tra funzioni interne, migliorando i processi, garantendo certezza alle transazioni.

La strategia di risposta ai rischi legati alla mancata gestione dei processi e dei sistemi informatici aziendali prende spunto dal Framework Nazionale per la Cybersicurezza e la Data Protection.

Il Framework scelto da ARD si sviluppa su 8 aree tematiche alle quali sono associati 15 controlli essenziali di Cybersicurezza che la Società sta implementando sulla base di un calendario che ne prevede la completa adozione entro il 2025.

La Società ha sviluppato una policy aziendale per la gestione dei dispositivi IT, comunicata a tutti i dipendenti e affissa in bacheca. L'azienda si è dotata di un regolamento informatico, periodicamente aggiornato, il quale è disponibile all'interno dell'intranet aziendale.

Il team IT è costantemente impegnato in attività formative al personale interno e nell'aggiornamento tecnico al fine di mantenere efficienti i sistemi hardware e software a presidio della sicurezza dei sistemi IT.

A partire dal 2022, ARD conduce annualmente un'attenta valutazione delle vulnerabilità presenti nella struttura IT, allo scopo di migliorare l'efficienza e la sicurezza dei processi informatici aziendali.

In questo contesto, l'organizzazione ha provveduto all'acquisto di una nuova struttura di storage e di un nuovo sistema di backup, nonché all'aggiornamento della procedura di gestione degli strumenti IT. Inoltre, la Società ha sensibilizzato anche i dipendenti sull'argomento, fornendo una formazione specifica sulla cybersicurezza non solo all'interno dell'azienda, ma anche nell'utilizzo dei dispositivi personali dei propri dipendenti, presentando situazioni critiche che possono venirsi a creare.

Nel corso del 2023 l'azienda ha implementato un Security Operations Center (SOC), un'unità dedicata al monitoraggio e alla gestione della sicurezza informatica e alla risposta agli incidenti di sicurezza attraverso l'uso di tecnologie avanzate, processi e procedure per individuare in tempo reale eventuali attività anomale o sospette. L'implementazione del SOC ha permesso di rafforzare ulteriormente la sicurezza informatica dell'organizzazione, garantendo una risposta rapida ed efficace agli eventuali attacchi informatici. Ha adottato il framework nazionale per la cybersicurezza e la data protection come strumento di riferimento per il rafforzamento della propria strategia di sicurezza digitale. Questo approccio consente all'azienda di intraprendere un percorso di crescita strutturato, che prevede l'identificazione dei rischi, l'adozione di misure di protezione avanzate e il continuo monitoraggio delle minacce informatiche attraverso l'applicazione dei 15 controlli essenziali, descritti a lato.

ARD conferma il suo impegno nella protezione dei dati e dei sistemi informatici aziendali.

Tematiche

Controlli Essenziali di Cybersecurity

Inventario dispositivi e software

1. Esiste ed è mantenuto aggiornato un inventario dei sistemi, dispositivi, software, servizi e applicazioni informatiche in uso all'interno del perimetro aziendale.
2. I servizi Web (social network, cloud computing, posta elettronica, spazio web, ecc...) offerti da terze parti a cui si è registrati sono quelli strettamente necessari.
3. Sono individuate le informazioni, i dati e i sistemi critici per l'azienda affinché siano adeguatamente protetti.
4. È stato nominato un referente che sia responsabile per il coordinamento delle attività di gestione e di protezione delle informazioni e dei sistemi informatici.

Governance

5. Sono identificate e rispettate le leggi e/o regolamenti con rilevanza in tema di cybersecurity che risultino applicabili per l'azienda.

Protezione da malware

6. Tutti i dispositivi che lo consentono sono dotati di software di protezione (antivirus, anti malware, ecc...) regolarmente aggiornato.

Gestione password e account

7. Le password sono diverse per ogni account, della complessità adeguata e viene valutato l'utilizzo dei sistemi di autenticazione più sicuri offerti del provider del servizio (es. autenticazione a due fattori).
8. Il personale autorizzato all'accesso, remoto o locale, ai servizi informatici dispone di utenze personali non condivise con altri; l'accesso è opportunamente protetto; i vecchi account non più utilizzati sono disattivati.
9. Ogni utente può accedere solo alle informazioni e ai sistemi di cui necessita e/o di sua competenza.

Formazione e consapevolezza

10. Il personale è adeguatamente sensibilizzato e formato sui rischi di cybersecurity e sulle pratiche da adottare per l'impiego sicuro degli strumenti aziendali (es. riconoscere allegati e-mail, utilizzare solo software autorizzato). I vertici aziendali hanno cura di predisporre per tutto il personale aziendale la formazione necessaria a fornire almeno le nozioni basali di sicurezza.

Protezione dei dati

11. La configurazione iniziale di tutti i sistemi e dispositivi è svolta da personale esperto, responsabile per la configurazione sicura degli stessi. Le credenziali di accesso di default sono sempre sostituite.
12. Sono eseguiti periodicamente backup delle informazioni e dei dati critici per l'azienda (identificati al controllo 3). I backup sono conservati in modo sicuro e verificati periodicamente.

Protezioni delle reti

13. Le reti e i sistemi sono protetti da accessi non autorizzati attraverso strumenti specifici (es: firewall e altri dispositivi/software antintrusione).

Prevenzione e mitigazione

14. In caso di incidenti (es. venga rilevato un attacco o un malware) vengono informati i responsabili della sicurezza e i sistemi vengono messi in sicurezza da personale esperto.
15. Tutti i software in uso (incluso i firmware) sono aggiornati all'ultima versione consigliata dal produttore. I dispositivi o i software obsoleti e non più aggiornabili sono dismessi.

ard

2. VERSO UNA CRESCITA "SANA"



"A mio avviso l'impegno "green" è un dovere di ciascuno di noi, prima che un business. Il compito delle aziende è per me quello di saper stimolare il cambiamento, proporre nuovi saperi e accompagnare la conversione culturale, economica e sociale del nostro territorio verso un modello sostenibile."

Ilaria Raccanello, A.D.

2.1 L'approccio alla sostenibilità

ARD ha approcciato alla sostenibilità e alle questioni ambientali circa 20 anni fa, epoca in cui tali tematiche non rappresentavano ancora una priorità per il mercato e per la maggior parte delle imprese. Fin dalle sue origini, la

filosofia aziendale della Famiglia Raccanello ha privilegiato la sostenibilità e la qualità, che rappresentano gli assi prioritari nelle linee evolutive e operative dell'azienda.

Questi fattori hanno caratterizzato ogni decisione e attività, evidenziando un approccio visionario e precursore delle tendenze future. Tale orientamento è guidato dalla volontà di contribuire alla costruzione di una società più sostenibile per le generazioni attuali e future, promuovendo i principi fondanti di ARD e salvaguardando la natura, gli edifici, nonché il patrimonio artistico e culturale.

Per ARD la sostenibilità non si limita alla semplice offerta di prodotti e servizi a basso impatto ambientale e a tutela delle persone, ma costituisce un pilastro fondamentale della cultura aziendale, che promuove l'etica e il benessere dei collaboratori.

Per le aziende chimiche risulta complesso essere percepite come ecosistemi a impatto ridotto sulla salute delle



persone e dell'ambiente. Ciò nonostante, ARD è presente sul mercato con trasparenza, consapevole dei significativi risultati ottenuti e al contempo, del lungo percorso che dovrà affrontare per ridurre ulteriormente i propri impatti. La strategia di ARD evidenzia la sinergia significativa tra la dimensione economica, sociale e ambientale, come dimostrato dall'integrazione degli obiettivi del Piano di Sostenibilità nel Piano Industriale. Questo approccio mira a promuovere la sana crescita del business attraverso un'attenta considerazione degli interessi di tutte le parti coinvolte, inclusi fornitori, clienti e dipendenti.

Nel Piano Industriale, infatti, sono state definite specifiche strategie, tra cui l'ottimizzazione della gestione degli stabilimenti, magazzini e con il Piano di Sostenibilità sono stati fissati obiettivi specifici da raggiungere entro il 2026, attraverso la realizzazione di progetti mirati. Questo processo punta a migliorare l'efficienza nell'approvvigionamento e nella produzione, assicurando una crescita sana e solida del business.

Da anni, ARD monitora attentamente il proprio impatto

ambientale, gestendo e riducendo i consumi energetici, le emissioni di CO2 e promuovendo l'utilizzo consapevole delle risorse idriche. Si impegna, inoltre, a ridurre la produzione di rifiuti, favorendo il riutilizzo all'interno del ciclo produttivo, ove possibile con materie prime e imballi riciclati.

I risultati sono evidenti: la politica ambientale dell'azienda rappresenta un autentico modello di business che ha permesso di conseguire certificazioni e riconoscimenti a livello nazionale.

L'esempio principe è lo stabilimento di Castelguglielmo che, rispetto agli altri stabilimenti tradizionali, sviluppa il proprio processo produttivo in verticale utilizzando una logica di gravità. Grazie a questa scelta, è stato possibile ridurre sia i consumi energetici che i prelievi idrici necessari per pulire gli impianti in fase di riattrezzaggio. Inoltre, la particolare conformazione verticale permette di dimezzare il consumo di suolo rispetto a impianti tradizionali. Un sistema esternamente innovativo che ha permesso di automatizzare i processi, riducendo gli sprechi.



Lo stabilimento di Castelguglielmo è l'espressione più concreta dell'impegno per la sostenibilità.



A novembre 2023 è stato inaugurato il nuovo impianto rivestimenti a Castelguglielmo (RO), concepito da ARD per coniugare efficienza produttiva a un ridotto impatto ambientale.

Il progetto, ambizioso nella sua concezione, ha come obiettivo l'efficientamento del processo sotto il profilo tecnico, economico e ambientale. Grazie all'automazione delle fasi di lavorazione, punta a realizzare prodotti di qualità omogenea, riducendo rilavorazioni e scarti di produzione e incrementando al contempo la capacità produttiva complessiva dell'impianto.

L'impianto rivestimenti rappresenta un impianto complesso, tecnologicamente avanzato, costituito da diverse aree funzionali: il sistema di dosaggio polveri, il sistema di distribuzione polveri e 9 centri di lavoro nei quali saranno realizzati i prodotti. A servizio delle tre aree funzionali sono state realizzate due zone di servizio per la gestione delle utenze elettriche e di interconnessione e supervisione a supporto esclusivo della funzionalità del sistema stesso.



ARD ED IL SUPPORTO AGLI SDGs

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, ovvero i Sustainable Development Goals (di seguito SDGs), sono 17 target definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2015 approvati in concomitanza dell'Agenda 2030, al fine di fornire le linee guida necessarie a garantire un futuro sostenibile alle generazioni presenti e future.

ARD ha scelto di supportare l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite definendo azioni ed iniziative all'interno del Piano

Industriale ed integrandolo con il Piano di sostenibilità per stabilire obiettivi concreti.

Nel definire gli SDGs su cui focalizzare l'impegno dell'azienda sono stati presi in considerazione sia i temi materiali emersi dall'analisi, sia le aree in cui l'azienda genera un impatto significativo. ARD, in particolare, si dedica al supporto di 10 dei 17 SDGs, evidenziati di seguito come quelli maggiormente valorizzati attraverso le sue iniziative:



ARD, da sempre impegnata nella promozione del benessere dei propri dipendenti, ha implementato una vasta gamma di iniziative e servizi volti a creare un ambiente di lavoro che soddisfi le esigenze individuali di ogni collaboratore.



L'offerta di piani e percorsi formativi finalizzati a sviluppare e valorizzare le competenze e conoscenze del personale a tutti i livelli consente ad ARD di garantire un'istruzione di qualità ed equa, promuovendo opportunità di apprendimento.



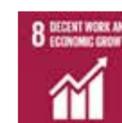
ARD promuove il benessere aziendale e la valorizzazione delle diversità, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione, creando una cultura di inclusione e garantendo pari opportunità.



ARD si impegna a gestire il proprio business in modo responsabile ed efficiente riducendo e recuperando l'acqua di lavaggio, monitorando, migliorando e promuovendo un uso consapevole delle risorse idriche.



ARD è costantemente impegnata nella riduzione dei consumi energetici, attraverso la pianificazione e lo sviluppo di iniziative finalizzate a limitare il consumo diretto e indiretto di energia.



ARD definisce e monitora obiettivi economici in linea con una visione di lungo periodo, integrando aspetti ambientali, sociali e di governance, favorendo una crescita economica inclusiva e sostenibile, creando opportunità di occupazione e lavoro dignitoso per tutti.



ARD si impegna a rendere le città più sostenibili, migliorando la qualità di vita delle persone, rispettando l'ambiente circostante. Promuove soluzioni innovative con prodotti basso impattanti.



ARD adotta modelli di consumo e produzione sostenibili, utilizzando materiali a basso impatto ambientale, aggiorna costantemente la propria offerta per rispondere alle esigenze dei clienti, promuovendo relazioni commerciali eque e affidabili con i fornitori.



ARD combatte il cambiamento climatico riducendo le emissioni di CO2, migliorando i propri prodotti e utilizzando energia rinnovabile. Gestisce inoltre i rifiuti in modo responsabile, favorendo pratiche di smaltimento e riciclo sostenibili.



L'attività di ARD mira a favorire il benessere socioeconomico del territorio, promuovendo iniziative a sostegno dello sviluppo sociale, economico e ambientale delle comunità locali.



2.2 ARD e gli stakeholder

Gli stakeholder sono tutti i soggetti che possono essere influenzati o che possono influenzare le attività, le politiche e le decisioni di ARD. Negli ultimi anni gli stakeholder sono sempre più attenti agli aspetti ESG richiedendo all'azienda di adottare un comportamento responsabile sia nei loro confronti che verso l'ambiente esterno.

Nell'ecosistema in cui opera ARD, si distinguono gli stakeholder interni, come i dipendenti e gli stakeholder esterni, quali associazioni di categoria e media. L'azienda si impegna a promuovere un dialogo attivo con entrambi i gruppi cercando di comprendere le loro esigenze, interessi e aspettative.

ARD riconosce l'importanza di stabilire solide relazioni e un reciproco dialogo con tutti gli stakeholder e questo impegno nel coinvolgimento degli stessi è essenziale per la creazione di un valore aziendale a lungo termine. Il processo di individuazione dei temi materiali dell'azienda è stato strutturato partendo dall'analisi degli stakeholder di ARD.

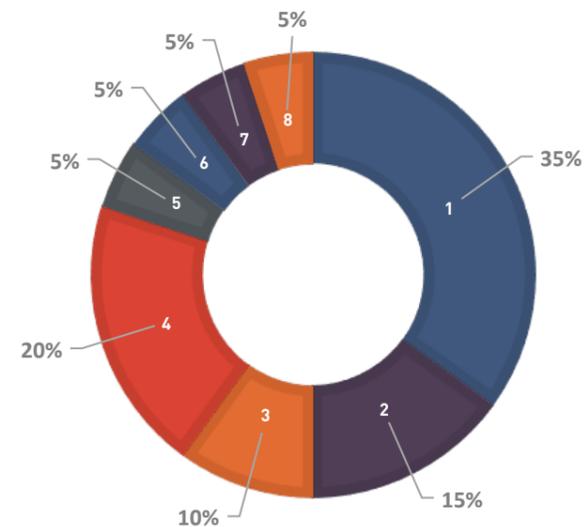
L'individuazione dei soggetti più influenti all'interno dell'azienda è avvenuta tramite l'utilizzo del "Salience Model"¹, strumento utilizzato come analisi, gestione e coinvolgimento degli stakeholder. In particolare, questo modello consente di classificare i soggetti coinvolti per valutare il modo migliore di coinvolgerli e stabilire la priorità da assegnare loro all'interno dell'organizzazione. Le tre variabili considerate sono: **legittimità**, **potere** ed **urgenza**. L'insieme di questi tre elementi sono stati integrati e ponderati sulla base dell'influenza che ha lo stakeholder stesso sulle attività e decisioni aziendali.

L'analisi condotta ha permesso al top management di riflettere sulle categorie con cui l'azienda collabora e interagisce, identificando una categoria di stakeholder spesso

trascurato dalle aziende: **le nuove generazioni**. L'esigenza di considerare l'importanza e gli impatti che i temi materiali hanno sulle nuove generazioni nasce dalla volontà del top management di creare opportunità lavorative e di permettere alle generazioni future, o meglio ai propri figli, nipoti di godere del patrimonio culturale ed artistico di cui attualmente disponiamo.

Nel corso dell'anno, l'azienda coinvolge attivamente i propri stakeholder tramite una serie di iniziative e attività mirate, con l'obiettivo di comprendere e condividere le loro aspettative.

Sono stati quindi identificati quali stakeholder rilevanti:



- 1 Clienti
- 2 Fornitori
- 3 Istituzioni Finanziarie
- 4 Dipendenti e Collaboratori
- 5 Nuove Generazioni
- 6 Professionisti, consulenti e supporto tecnico legale
- 7 Media
- 8 NGOs e Associazioni

Canali di comunicazione	Tipo di relazione e scopo	Aspettative degli stakeholder
Clienti <ul style="list-style-type: none"> Meeting Incontri formativi presso ARD o in loco Visite presso i clienti Questionari e sondaggi ai clienti Servizio Clienti attivo Interviste 	Per raggiungere la soddisfazione del cliente, ARD integra in modo chiaro la "Customers Experience" nella propria visione strategica sviluppandola in base non solo ai processi, ma anche alle esigenze dei clienti.	<ul style="list-style-type: none"> Qualità e sicurezza del prodotto Tracciabilità dei processi produttivi e dei servizi Rispetto delle clausole contrattuali e dei tempi di consegna Made in Italy
Fornitori <ul style="list-style-type: none"> Incontri individuali Comunicazioni verbali e scritte Visite in loco e istituzionali Questionari 	ARD si impegna a favorire un rapporto diretto, quotidiano e partecipativo con i suoi fornitori, rafforzando relazioni storiche basate sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca.	<ul style="list-style-type: none"> Qualità e sicurezza Termini di pagamento equi Rapporto a lungo termine Pratiche di acquisto responsabili
Istituzioni finanziarie <ul style="list-style-type: none"> Riunioni istituzionali e assemblee Dialogo quotidiano 	ARD si impegna a favorire un rapporto diretto, quotidiano e partecipativo con i suoi fornitori, rafforzando relazioni storiche basate sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca.	<ul style="list-style-type: none"> Performance finanziaria e redditività a lungo termine Attività etica e governance Gestione dei rischi e delle opportunità
Collaboratori <ul style="list-style-type: none"> Riunioni aziendali Partnership Formazione Confronto tra funzioni Feedback interni 	ARD favorisce un rapporto diretto, quotidiano, partecipativo e collaborativo e orientato al miglioramento continuo, in cui ogni dipendente si senta valorizzato e parte integrante del successo aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> Sicurezza sul lavoro Formazione e crescita professionale Valorizzazione, inclusione, rispetto, equità Equilibrio e benessere lavoro – vita privata Benefit e welfare
Nuove generazioni <ul style="list-style-type: none"> Eventi aziendali Career Days Social media Partnership con Università 	ARD investe nella crescita delle nuove generazioni, nella loro formazione professionale e personale operare in un ambiente stimolante e dinamico.	<ul style="list-style-type: none"> Sicurezza sul lavoro Formazione e crescita professionale Flessibilità Gender equality Benefit e welfare
Professionisti, consulenti e supporto tecnico-legale <ul style="list-style-type: none"> Riunioni individuali Dialoghi quotidiani Interviste e Workshop 	ARD ha instaurato un costante scambio di informazioni tra le parti per sostenere l'azienda in modo coerente con le necessità e le esigenze espresse.	<ul style="list-style-type: none"> Performance industriale Attività etica e governance Gestione dei rischi e delle opportunità
Social <ul style="list-style-type: none"> Sito web ufficiale e social media Richieste e interviste ai media Interviste con l'Alta Direzione Aziendale 	Il rapporto con i media è orientato a favorire il contatto e la comunicazione con la comunità di riferimento, promuovendo un dialogo aperto e trasparente per condividere informazioni rilevanti e coinvolgere attivamente gli stakeholder nelle iniziative e nei progetti dell'azienda.	<ul style="list-style-type: none"> Pubblicità responsabile e relazioni di fiducia Comunicazione trasparente: condivisione regolare di informazioni tempestive e accurate Supporto alla comunità locale e partecipazione agli eventi organizzati dall'amministrazione
NGOs e Associazioni <ul style="list-style-type: none"> Eventi istituzionali Partecipazione a riunioni 	Attraverso collaborazioni e membership, ARD realizza progetti con diverse associazioni per tutelare il territorio e promuovere lo sviluppo sostenibile, valorizzando risorse naturali e culturali e coinvolgendo la comunità locale in iniziative ambientali e sociali.	<ul style="list-style-type: none"> Collaborazioni con la comunità Mitigazione degli impatti sull'ambiente Approvvigionamento responsabile Salari e condizioni di lavoro equi

1 - Il Salience Model" è il modello teorizzato Mitchell, Agle e Wood nel 1997.



2.3 Le tematiche materiali

ARD, al fine di identificare i principali temi legati alla sostenibilità e definire i relativi indicatori ESG da monitorare, ha intrapreso un **processo di analisi** di materialità, in linea con i GRI Standard 2021. Come definito dallo standard internazionale, l'analisi di materialità mira a identificare gli impatti attuali e potenziali, positivi o negativi, che ARD può avere **sull'ambiente**, sulle **persone** o sulla **governance** e viceversa.

Dagli impatti vengono poi definite le tematiche materiali, ossia le **aree maggiormente rilevanti per il business dell'azienda**.

Per definire tali tematiche è stato adottato un approc-

cio olistico, prendendo in considerazione sia le questioni che possono influenzare la performance economica dell'azienda e dell'intera catena del valore, sia gli ambiti che hanno un impatto sulla sostenibilità ambientale e sociale e che, di conseguenza, sono in grado di influenzare le scelte e le valutazioni dei suoi stakeholder.

L'analisi di materialità è stata condotta da ARD con il supporto e la supervisione di consulenti esterni specializzati. In particolare, il processo di identificazione degli impatti e dei temi materiali correlati ha coinvolto l'alta direzione dell'Azienda e si è articolato in tre fasi principali.

1. RICERCA DI MERCATO E ANALISI DI DOCUMENTI INTERNI ED ESTERNI: è stato individuato un elenco di impatti potenziali e attuali attraverso un'ampia ricerca nella documentazione interna ed esterna, considerando gli standard internazionali, come la Global Reporting Initiative (GRI), gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), nonché delle ricerche del World Economic Forum (WEF). Infine, è stato effettuato un confronto con le principali aziende del settore. L'analisi dei macro-trend di mercato e di benchmark su peers, clienti e best practices, ha permesso di individuare un panel di temi materiali (long list) e relativi impatti.

2. WORKSHOP CON LA DIREZIONE E STAKEHOLDER ENGAGEMENT: una volta che sono stati definiti i temi potenzialmente materiali, la direzione e le funzioni strategiche di ARD sono state coinvolte in un workshop per votare e stabilire le priorità degli argomenti, valutando l'entità e la probabilità degli impatti connessi a ciascuna tematica e considerando le azioni intraprese dall'azienda. Le tematiche materiali sono state valutate sia dalla prospettiva di ARD, sia dalla prospettiva dei suoi stakeholder. È stata poi definita una soglia di materialità, oltre la quale un argomento deve essere rendicontato all'interno del presente Report di Sostenibilità. Questa fase ha portato all'identificazione di sedici temi materiali, alcuni di questi considerati prerequisiti della strategia di sostenibilità.

3. APPROVAZIONE DEGLI IMPATTI E TEMI MATERIALI: i temi materiali individuati e gli impatti correlati sono stati approvati dal Consiglio d'Amministrazione di ARD.



Gli impatti e le tematiche materiali sono oggetto di aggiornamenti costanti per tenere conto dei rapidi sviluppi del settore e delle richieste degli stakeholder di ARD. In particolare, la Direzione dell'azienda è attenta al monitoraggio dei propri impatti legati alle tematiche rendicontate nel presente documento, con il fine di orientare

la propria strategia agli obiettivi prefissati nel Piano di Sostenibilità. Le tematiche che sono rilevanti sia per ARD che per gli stakeholder sono in totale 16. Di seguito si riporta la lista dei temi materiali prioritari emersi dall'analisi sugli impatti sopradescritta e suddividi in 6 pilastri:



Aspetti ambientali, relativi ai processi produttivi e alla gestione degli edifici dell'azienda

- Gestione e tutela delle risorse idriche
- Gestione efficiente dell'energia
- Lotta al cambiamento climatico
- Gestione responsabile dei rifiuti



Collaboratori e rispetto dei diritti umani

- Benessere aziendale, diversità e inclusione
- Formazione e sviluppo dei dipendenti
- Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori



Gestione della Governance

- Etica e integrità di business
- Performance Economiche
- Brand Experience
- Business Model Resilience



Qualità e sostenibilità dei prodotti

- Sostenibilità dei prodotti
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Innovazione, Ricerca e Sviluppo



Supply chain

- Approvvigionamento responsabile e gestione della supply chain



Impegno e volontà di sostenere le comunità nei territori in cui l'azienda opera

- Sostegno e sviluppo delle comunità



2.4 La strategia aziendale

Il Piano di Sostenibilità di ARD Raccanello è stato sviluppato attraverso un processo metodologico rigoroso, integrando le esigenze del mercato con gli obiettivi di lungo termine dell'azienda. Questo percorso ha incluso l'individuazione delle tematiche materiali più rilevanti per il business e per

gli stakeholder e la definizione di specifici Key Performance Indicators (KPI) a cui associare gli obiettivi aziendali di miglioramento e monitorarne costantemente i progressi e l'impatto delle azioni implementate.

Il percorso si è basato sui seguenti passaggi chiave:



Tematiche materiali: nell'ambito del processo di analisi della materialità, come descritto nel paragrafo 2.3, ARD ha identificato 16 tematiche materiali rilevanti per il suo business. Queste sono state raggruppate nei sei ambiti di intervento e riflettono le priorità strategiche dell'azienda;



Identificazione dei KPI: per ognuno dei 16 temi materiali, sono stati definiti specifici indicatori di performance (KPI) scelti in modo da essere comparabili con i Global Reporting Initiative (GRI). Questo allineamento consente di garantire trasparenza e di confrontare le performance aziendali con quelle di altre organizzazioni nel medesimo settore;



Definizione degli obiettivi: gli obiettivi di miglioramento dei KPI riflettono l'impegno dell'azienda a migliorare le proprie performance ambientali, sociali e di governance. Sono stati individuati in coerenza con la visione a lungo termine dell'azienda e il suo Piano Industriale. In questa fase, sono state analizzate le priorità strategiche aziendali, come la riduzione dell'impronta di carbonio, l'efficienza energetica, la promozione del benessere dei dipendenti o la gestione etica della supply chain;



Piano di azione: la strategia aziendale è stata sviluppata integrando il disegno definito nel Piano Industriale 2022-2026, il quale già metteva lo sviluppo sostenibile al centro della visione strategica aziendale con le best practice del settore, per garantire azioni di qualità e riconosciute nel contesto di riferimento.

Questo approccio ha permesso di allineare le azioni di sostenibilità con gli obiettivi operativi e strategici dell'azienda, creando una sinergia tra lo sviluppo economico e la responsabilità sociale e ambientale.

Di seguito sono riassunti gli obiettivi del Piano di Sosteni-

bilità 2023 il cui raggiungimento è stato prefissato per il 2026. Ogni singolo tema materiale è stato successivamente dettagliato nella rispettiva sezione del presente Report di Sostenibilità.



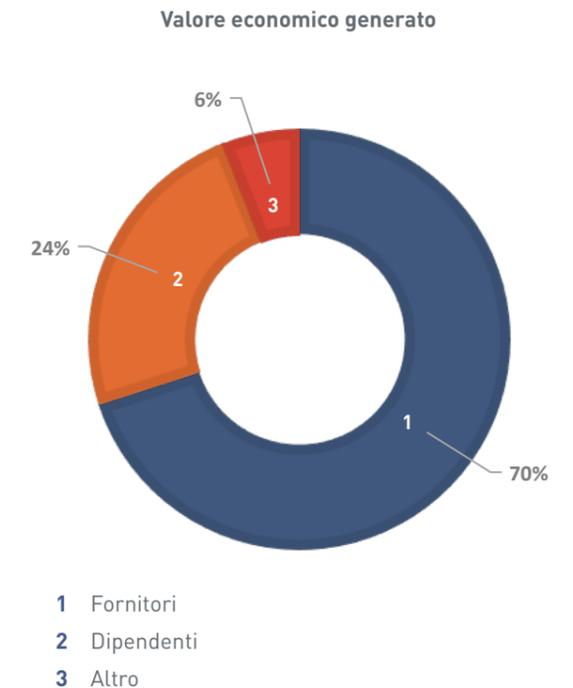
AMBITO	TEMA MATERIALE	KPI	PAGINA
Aspetti ambientali relativi ai processi produttivi e alla gestione degli edifici dell'azienda	1. GESTIONE E TUTELA DELLE RISORSE IDRICHE	Litri acqua di lavaggio / ton prodotto	63
	2. GESTIONE EFFICIENTE DELL'ENERGIA	Energia consumata GJ/ ton prodotto	65
	3. LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Emissioni totali di tCO2e scope 1 e 2	67
	4. GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI	Percentuale di rifiuti destinati al recupero	69
Collaboratori e rispetto dei diritti umani	5. BENESSERE AZIENDALE DIVERSITÀ E INCLUSIONE	Risultato clima aziendale	81
	6. FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI	Ore di formazione media per dipendente	80
	7. SALUTE, SICUREZZA E TUTELA DEI LAVORATORI	N. infortuni gravi sul lavoro	83
Gestione della governance aziendale	8. ETICA E INTEGRITA' DEL BUSINESS	Punteggio questionario BIA	25
	9. PERFORMANCE ECONOMICHE	Valore economico generato	43
		Fatturato Estero / Fatturato totale	19
	10. BRAND EXPERIENCE	EBITDA %	43
		Copertura Social	86
	11. BUSINESS MODEL RESILIENCE	Strumenti di governance	25
Qualità e sostenibilità dei prodotti	12. SOSTENIBILITA' DEI PRODOTTI	% fatturato generato da prodotti con certificazione ambientale (EPD)	53
	13. QUALITA' E SICUREZZA DEI PRODOTTI	Numero di clienti e applicatori coinvolti nell'attività formativa	55
	14. INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO	Introduzione di uno o più prodotti ottenuti in ambito di Ecodesign	56
Supply Chain	15. APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE E GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN	% di materie prime acquistate con certificazione ambientale	51
		Misurazione Emissioni Scope 3 Trasporti a cliente	49
Supporto alla comunità	16. SOSTEGNO E SVILUPPO DELLE COMUNITA'	Valore Economico distribuito alla Comunità / Utile dell'anno	94
		% di valore economico distribuito a fornitori di prossimità (100 km)	48

2.5 Valore economico generato

La strategia di sviluppo di ARD è improntata sulla consapevolezza della propria responsabilità sociale nei confronti degli stakeholder, quali dipendenti, clienti, fornitori, azionisti, comunità, istituzioni e associazioni di categoria. Di conseguenza, l'azienda adotta una strategia di crescita volta ad aumentare non solo il valore economico dell'organizzazione, ma anche il suo sviluppo e l'impatto positivo sulla società.

Il valore economico generato dall'Azienda nel 2023 risulta in diminuzione del 1% rispetto all'anno precedente. Il valore economico trattenuto di ARD è determinato dal valore generato nel periodo di riferimento in seguito alla vendita di servizi e prodotti e da altri ricavi (proventi finanziari, ricavi da attività di ricerca e sviluppo, etc), al netto degli ammortamenti, e dal valore redistribuito ai propri stakeholder in varie forme.

Il 90% del valore economico generato dall'azienda, che ammonta a più di 29,5 milioni di euro, è stato redistribuito tra gli stakeholder sotto forma di remunerazione ai dipendenti, pagamenti ai fornitori, versamento di imposte e contributi alla pubblica amministrazione, remunerazione degli azionisti e donazioni a sostegno della comunità locale. Come evidenziato nel grafico che segue, il 70% del valore economico distribuito è stato erogato ai fornitori, il 24% ai dipendenti ed il restante 6% alle altre categorie di stakeholder.



Di seguito viene rappresentato il valore economico generato, distribuito e trattenuto di ARD, calcolato sulla base delle voci del conto economico al 31 dicembre 2023. Nello specifico, nella tabella viene proposta una riclassificazione del Bilancio di Esercizio al fine di determinare il valore economico che l'azienda ha generato tramite la sua attività, il valore che durante l'esercizio è stato **ridistribuito** ai propri stakeholder

ed infine il valore **trattenuto**, ovvero quanto del valore economico generato è rimasto all'interno dell'azienda. Per quanto riguarda il valore economico distribuito, le voci del Conto Economico sono state suddivise sulla base dei pagamenti effettuati verso cinque categorie di stakeholder: fornitori, dipendenti, azionisti, pubblica amministrazione e comunità.



VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO ²	2023	2022	2021
Valore Economico diretto generato - ricavi	29.569	29.990	26.132
Ricavi delle vendite di prodotti e delle prestazioni	28.769	28.982	25.501
Ricavi delle vendite di altri materiali	105	5	8
Altri ricavi operativi	676	1.002	624
Proventi finanziari	19	2	1
Valutazione delle Partecipazioni in società collegate con il metodo del Patrimonio Netto	0	0	0
Utili o perdite su cambi	0	-1	-4
VALORE ECONOMICO GENERATO	29.569	29.990	26.132
Valore economico distribuito - costi operativi	18.683	20.231	16.676
Approvvigionamenti/acquisti	10.473	13.552	10.595
Costi di locazione e affitto/utilizzo di beni terzi	966	896	798
Costi per servizi	6.187	6.590	5.600
Altri costi operativi	120	131	84
Variazioni sulle rimanenze	938	-938	-401
Valore economico distribuito - stipendi dei dipendenti e benefit	6.406	6.160	6.178
Costo del personale	6.406	6.160	6.178
Valore economico distribuito - pagamenti agli azionisti	510	0	720
Dividendi pagati	510	0	720
Totale oneri finanziari	0	0	0
Valore economico distribuito - pagamenti alla pubblica amministrazione	1.034	669	574
Totale imposte correnti	1.034	669	574
Valore economico distribuito - investimenti nella comunità	23	22	12
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	26.655	27.082	24.159
Accantonamenti e svalutazioni	55	52	51
Totale imposte differite e da anni precedenti	-116	57	30
Ammortamenti	1.267	1.072	963
Riserve	1.211	1.217	1.628
Dividendi pagati	498	510	-720
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO DA ARD RACCANELLO	2.914	2.908	1.952

2 - Al fine di garantire la comparabilità delle informazioni, i dati relativi all'esercizio precedente sono stati riclassificati secondo i criteri adottati nell'esercizio corrente. Tale riclassifica non ha comportato variazioni nei risultati complessivi precedentemente comunicati.

OBIETTIVO: PERFORMANCE ECONOMICHE



PROGETTO

La Società sta proseguendo il percorso di crescita del valore economico generato nell'ultimo triennio dai bonus edilizi. L'obiettivo è sviluppare nuove opportunità di mercato per coprire l'effetto generato dalla riduzione dei bonus.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Valore economico generato	> 30 mln	29.569	29.990	26.132

PROGETTO

L'equilibrio economico rappresenta il fattore critico per garantire copertura finanziaria ai progetti previsti nel percorso di sostenibilità. L'efficiamento degli attuali fattori produttivi potrà garantire il miglioramento della marginalità.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
EBITDA %	18%	15,14%	12,21%	14,51%

ard

3. LA FILIERA PRODUTTIVA. DAL FORNITORE ALLA GAMMA DI PRODOTTI E SERVIZI

12 mln di kg
Quantità prodotte

94%
Fornitori nazionali

492
mila euro
Investimenti in ricerca e
sviluppo dal 2023

12
Addetti R&D

3.1 Il processo produttivo di ARD

ARD dispone di due siti produttivi, uno presso la sede storica di Padova e uno a Castलगuglielmo, in provincia di Rovigo. La sede storica di Padova rimane un punto fermo dell'azienda e uno dei luoghi simbolo della sua identità, nel quale sono presenti gli uffici direzionali e le strutture strategiche aziendali. Entrambi i siti sono dotati di attrezzature all'avanguardia e di personale altamente specializzato, in grado di garantire la massima qualità dei prodotti ARD. La presenza di due siti produttivi consente all'azienda di garantire una maggiore efficienza nella gestione della produzione e una maggiore flessibilità nella risposta alle esigenze dei clienti.

Presso la sede di Padova sono dislocati il Reparto Orizzontale (RO), dove si realizzano vernici, smalti, idropitture e occasionalmente diluenti, ed il Reparto Verticale (RV), dedito alla realizzazione di rivestimenti a spessore, idropitture a base calce e idropitture a base acqua.

Nello stabilimento di Castलगuglielmo invece, si realizzano la maggior parte delle idropitture a base d'acqua e a base di calce e, a partire dal 2023, i rivestimenti a spessore. Questo sito produttivo è caratterizzato da un alto grado di

automazione ottenuto grazie ad una progettazione impiantistica sperimentale e innovativa che ha permesso la razionalizzazione delle fasi produttive senza perdere flessibilità. Pur realizzando le stesse tipologie di prodotti, i due siti si distinguono infatti principalmente per le modalità di realizzazione.





3.2 Attenzione alle materie prime e ai fornitori

Per la sede di Padova

Il processo produttivo è suddiviso nelle seguenti fasi:

01

Il processo ha inizio con l'introduzione dei materiali di base, come materie prime e semilavorati, in specifici contenitori mobili, e con l'azione di macchine idonee (c.d. dispersori) si miscelano ed omogeneizzano i materiali fino all'ottenimento, in alcuni casi di prodotti finiti pronti per il collaudo, e in altri casi degli "impasti" da avviare alle fasi di lavorazione successive.

02

Le lavorazioni successive possono essere:

la macinazione, processo di raffinazione che consiste nella riduzione delle cariche e dei pigmenti mediante l'ausilio di specifiche macchine denominate mulini;

la fase di tinteggiatura e completamento, operazione che consiste nell'aggiunta di coloranti fino al raggiungimento della tonalità prestabilita.

03

Il prodotto finito così ottenuto, previo collaudo, viene inviato, mediante l'ausilio di pompe, dal serbatoio mobile alla macchina confezionatrice. In relazione ai quantitativi di prodotto previsti per ogni singolo ordine di lavoro; il confezionamento è effettuato mediante macchina a funzionamento automatico o manuale.

Per il sito di Castelguglielmo

I processi di produzione vengono azionati e controllati da un sistema informatizzato che garantisce l'automazione delle fasi di lavorazione. In questo caso si registrano solo alcune specifiche integrazioni che avvengono manualmente, ivi inclusi i casi di aggiustamento del prodotto. La lavorazione comporta l'impiego di materie prime in polvere (carbonati di calcio, caolino, biossido di titanio, calce, feldspato), di addensanti (idrossietilcellulosa), di leganti (dispersioni acquose di polimeri vinilici e acrilici), e di additivi (antischiuma, sospendenti, coalescenti, antibatterici e antimuffa).

01

L'idrossietilcellulosa (IEC) viene introdotta in solubilizzatori in cui viene caricato circa il 95% di acqua, il 5% di IEC e additivi per formare il semilavorato che sta alla base del processo.

02

Il semilavorato viene trasferito in dispersori ove vengono introdotte le materie prime in polvere (caolino, quarzo, biossido di titanio, ecc.), i leganti e i vari additivi di completamento della dispersione. Dopo la dispersione della massa avviene il suo trasferimento in vasche di maturazione (omogeneizzatori) ove si omogeneizzano 4 unità di produzione per ottenere un unico lotto di prodotto finito.

03

Previo collaudo, il prodotto finito viene inviato nell'impianto di **confezionamento** da cui l'idropittura esce confezionata in contenitori di varie misure, principalmente contenitori da 14L.

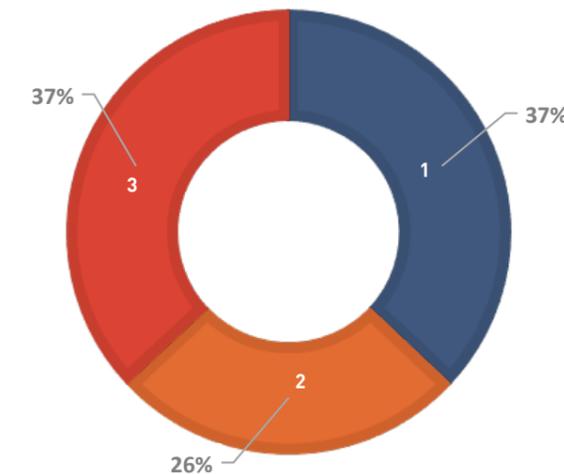
ARD da sempre pone attenzione a tutti i suoi fornitori per rafforzare la sostenibilità di tutta la catena del valore. Per ARD, è fondamentale che i fornitori rispettino gli stessi standard che la società si è prefissata e che anch'essi si impegnino nella riduzione dei propri impatti, ottimizzando i processi produttivi.

L'azienda dedica cura e attenzione a ogni singola fase della filiera, dall'approvvigionamento delle risorse fino alla consegna del prodotto finito. La sostenibilità della filiera "a monte" e gli elevati standard delle materie prime, assicurano garanzia di qualità del prodotto finale "a valle", garantendo la soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori dei prodotti firmati ARD.

ARD si avvale esclusivamente di fornitori altamente specializzati, la cui selezione e fidelizzazione costituisce un elemento chiave per l'azienda. Nel tempo ARD ha instaurato collaborazioni durature, fondate sulla fiducia e sullo scambio di informazioni e competenze. Come illustrato nel grafico, oltre il 37% dei fornitori collabora con ARD da oltre 10 anni, il 26% da meno di 10 anni e il 37% da meno di 5 anni.

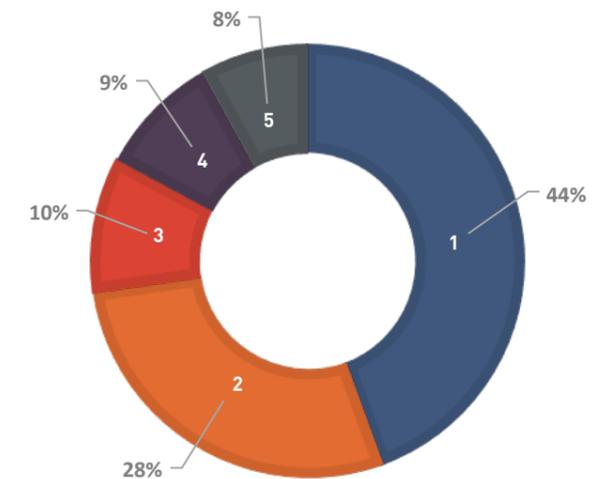
Al 31 dicembre 2023 l'Azienda vanta collaborazioni con oltre 400 fornitori. La maggior parte sono fornitori di materie prime, i quali ricoprono il 45% del valore degli acquisti, seguiti da fornitori di servizi e di imballi.

Durata del rapporto fornitori



- 1 < 5 anni
- 2 tra 5 e 9 anni
- 3 > 10 anni

Valore d'acquisto per categoria fornitore



- 1 Materie prime
- 2 Servizi
- 3 Imballi
- 4 Altro
- 5 Trasporti



Nel rispetto dei valori di qualità e Made in Italy, ARD si è sempre impegnata nel contribuire allo sviluppo del territorio, promuovendo le eccellenze italiane e selezionando accuratamente servizi e prodotti distribuiti quasi esclusivamente da fornitori italiani. Al fine di preservare questa peculiarità ARD si pone l'obiettivo di realizzare un percorso di crescita economica senza penalizzare l'economia locale, mantenendo la quota attuale di valore economico generato redistribuito ai fornitori di prossimità.

OBIETTIVO: SOSTEGNO E SVILUPPO DELLE COMUNITÀ



PROGETTO

L'obiettivo è di realizzare un percorso di crescita aziendale senza penalizzare l'economia locale, mantenendo la quota attuale di valore economico generato redistribuito ai fornitori di prossimità.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
% di valore economico distribuito a fornitori di prossimità (100 km)	30%	29%	28%	27%

Nell'approvvigionamento di prodotti chimici vengono prevalentemente selezionati fornitori esteri, mentre i fornitori italiani risultano essere i principali produttori di emulsioni. In quest'ultimo caso, si tratta principalmente di prodotti a km zero, ottenuti da attività estrattive o minerarie e provenienti prevalentemente dal Nord Italia. Questo consente all'azienda di ridurre significativamente i consumi e le emissioni legate ai trasporti, con una conseguente diminuzione dei costi logistici.



SELEZIONE DEI FORNITORI

ARD seleziona e sceglie fornitori che condividono lo stesso approccio ambientale e sociale dell'azienda. Per completare l'iter di selezione, a tutti i nuovi fornitori vengono inviati dei questionari specifici per ciascuna categoria, come materie prime, imballi, logistica e servizi. I dati raccolti vengono analizzati dal responsabile ambientale (RA) per gli aspetti di sostenibilità ambientale e dal responsabile del sistema qualità (RSQ) per gli aspetti operativi e di qualità. Oltre al rispetto dei requisiti cogenti, la presenza di certificazioni rappresenta un valore aggiunto per il fornitore. Tutti questi aspetti insieme contribuiscono, in modo non vincolante, alla valutazione e qualifica dei fornitori, come da procedura operativa interna.

I questionari sono inviati periodicamente a tutti i fornitori, assicurando l'aggiornamento delle informazioni almeno ogni due anni. Particolare attenzione è rivolta ai fornitori che presentano criticità, quali problemi logistici, difficoltà nel soddisfare i requisiti richiesti o assenza di certificazioni ambientali. Questi ultimi vengono sottoposti a valutazione annuale da parte dell'azienda.

Nel corso del 2023 ARD ha inoltre aggiornato il proprio processo di valutazione introducendo, nella fase di indagine del profilo del fornitore, nuovi indicatori utili per valutare l'attenzione del fornitore stesso sulle tematiche ESG.

I vettori che si occupano del trasporto dagli stabilimenti ai clienti ARD sono caratterizzati da un rapporto consolidato nel tempo che ha rafforzato la collaborazione e la fiducia. Tutti i vettori rispettano i requisiti cogenti per il trasporto delle merci che viaggiano via strada, via mare, via aerea (regolamenti - ADR - IMDG - IATA). Ciascun fornitore assicura la propria idoneità al trasporto, il rispetto dei tempi di consegna stabiliti, nonché l'integrità delle merci e/o delle attrezzature trasportate.

ARD valuta la qualità del servizio offerto dai vettori con cui collabora, tenendo conto delle aree in cui operano. Il feedback principale sulla qualità del servizio proviene dagli eventuali disservizi segnalati dall'ufficio commerciale all'ufficio spedizioni, come ad esempio ritardi nelle consegne. In caso di insoddisfazione comunicata dall'ufficio commerciale, l'ufficio spedizioni verifica il problema segnalato, collaborando direttamente con il vettore e conducendo eventuali indagini interne, se necessario.

La strategia di sostenibilità della società prevede di attivare una prima fase di monitoraggio delle emissioni Scope 3 entro il 2026. Successivamente a questa prima fase saranno definite delle strategie di efficientamento delle performance, favorendo scelte ambientalmente sostenibili.

OBIETTIVO: APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE E GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN



PROGETTO

La prima fase del progetto prevede di attivare un processo di misurazione delle emissioni Scope 3. Successivamente alla prima misurazione si individueranno gli obiettivi di miglioramento.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Misurazione Emissioni Scope 3 Trasporti a cliente	Misurazione Scope 3	-	-	-





OBIETTIVO: APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE E GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN



PROGETTO

La prima fase del progetto prevede di attivare un processo di misurazione delle materie prime e imballi con certificazione ambientale. Successivamente alla prima misurazione si individueranno gli obiettivi di miglioramento.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
% di materie prime acquistate con certificazione ambientale	Attivare un processo di misurazione	N/A	N/A	N/A

RICERCA DELLE MATERIE PRIME

Nonostante la Società non sia stata esente dalle problematiche relative alla scarsità delle risorse che ha caratterizzato l'ultimo triennio ARD è stata in grado di garantire la continuità della produzione grazie a politiche commerciali di acquisto consolidate negli anni e a solidi rapporti costruiti con i principali fornitori di materie prime strategiche.

L'azienda, in ottica di riduzione degli impatti dei propri prodotti, pone particolare attenzione alla ricerca e selezione di materie prime innovative e certificate.

Queste attività sono supportate principalmente dall'Area Tecnica e R&D, impegnata a selezionare materie prime con il minor impatto su persone e ambiente. Tutta la documentazione a supporto delle materie prime viene analizzata prima di eseguire l'analisi tecnica, garantendone un uso sicuro, escludendo tutti quei materiali che possano comportare pericolosità elevate sia per i dipendenti, che devono operare a contatto con i materiali, sia per il consumatore finale. La valutazione dell'impatto delle materie prime utilizzate viene

condotta attraverso un'analisi approfondita delle schede di sicurezza, verificando il rispetto di quanto previsto dai Regolamenti (UE) 878/2020 e 1272/2008 (regolamento CLP).

L'ampliamento continuo del portafoglio delle materie omologate rappresenta un obiettivo fondamentale per ARD. La sfida principale di tale operazione oggi, consiste nel trovare materiali alternativi tra loro che offrano non solo le stesse prestazioni tecniche ma anche un livello di pericolosità comparabile o inferiore. Tale processo, oltre a rendere più efficace economicamente la politica degli acquisti, tende a ridurre notevolmente i rischi insiti all'utilizzo di prodotti legati ad un singolo fornitore.

A questo si aggiunge l'attenzione che da sempre l'azienda pone sulla scelta delle sostanze chimiche impiegate nelle produzioni, valutando la pericolosità come variabile principale, spesso a discapito della variabile economica.

La priorità per ARD è di ridurre al minimo l'impatto sulla salute delle persone e sull'ambiente.

3.3 I prodotti e i servizi ARD

SMALTI VERNICI	MALTE RASANTI
PITTURE MURALI	ARDCOAT SYSTEM ACCESSORI
PITTURE PROFESSIONALI	ARDCOAT SYSTEM LASTRE ISOLANTI
DECORATIVI	COMPLEMENTARI DILUENTI
FONDI	PASTE COLORANTI

LA GAMMA DI PRODOTTI ARD

ARD vanta un'ampia gamma di prodotti tra cui prodotti di preparazione per legno, prodotti di preparazione per muro, vernici per legno, pitture ai silicati, pitture elastomeriche, decorativi, malte, prodotti di preparazione per ferro, smalti, pitture murali, pitture ai silossani, pitture alla calce, stucchi e altri prodotti complementari.

ARD nel 2023 ha prodotto quasi **12 milioni di kg** di prodotto tra preparazioni, vernici, pitture, smalti, decorativi, registrando una diminuzione di produzione del 22% rispetto all'anno precedente.

Per i prodotti dedicati agli ambienti interni, ARD sta proseguendo il percorso di revisione delle formulazioni degli stessi con l'obiettivo di tutelare la salute degli applicatori e di coloro che vivono l'ambiente domestico grazie allo sviluppo di prodotti con ridotto contenuto di sostanze organiche volatili. Tale impegno viene rappresentato anche dal conseguimento per alcuni prodotti della classe migliorativa **A+** secondo la normativa Indoor Air Quality e **EPD** (Environmental Product Declaration) che approfondiamo nel paragrafo successivo.



CERTIFICAZIONE EPD

La dichiarazione ambientale di prodotto EPD (Environmental Product Declaration) è una certificazione ambientale di tipo 3 normata dalla ISO 14025. Si tratta di un documento volontario che trasmette in modo trasparente le informazioni sul ciclo di vita e sull'impatto ambientale di un prodotto. Per ottenere l'EPD è necessario avere preventivamente svolto uno studio LCA (Life Cycle Assessment). Esso definisce il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e gli impatti sull'ambiente di un prodotto durante tutte le sue fasi di vita. L'LCA viene eseguito seguendo specifiche linee guida per il prodotto considerato, denominate PCR (Product Category Rules) e viene anch'esso governato da specifiche normative (le norme ISO 21930 ed EN 15804 costituiscono il riferimento

quadro per le PCR).

I risultati dell'EPD forniscono una visione trasparente e credibile (convalidata da un organismo esterno di verifica) dell'impatto ambientale di un prodotto, non prevedendo tuttavia modalità di valutazione, criteri di preferibilità o livelli minimi prestazionali.

Le fasi incluse nello studio sono la fase di produzione (modulo A1-A3) e la fase di distribuzione del prodotto (modulo A4). Per la definizione della certificazione sono stati presi in considerazione tutti i processi di estrazione delle materie prime con i relativi trasporti, la fase di produzione del prodotto e dell'imballo, lo stoccaggio del prodotto e la sua distribuzione.

A fine 2023 hanno ottenuto l'EPD 4 prodotti a catalogo ARD:



Classe A+



Nell'ambito dello sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale e finalizzati alla protezione della salute delle persone, il laboratorio R&D sta portando avanti da diversi anni un progetto volto alla riduzione dei composti organici volatili (COV), sia nel prodotto confezionato che nelle emissioni post-applicazione.

L'attribuzione della classe **A+** in conformità ai limiti stabiliti dal Decreto Francese n° 321/2011 del 23/03/2011 e Arrêté del 19/04/2011, basati sull'emissione in aria di COV, formaldeide e altri composti pericolosi dopo 28 giorni dall'applicazione, garantisce la massima salubrità per chi ci vive. Questa specifica classificazione, relativa alla qualità dell'aria interna (**Indoor Air Quality**), prevede l'assegnazione di classi simili a quelle utilizzate per gli elettrodomestici ed è ormai ampiamente riconosciuta a livello internazionale.

La logica del processo è valutare non solo il contenuto di sostanze potenzialmente dannose presenti al momento dell'applicazione, che vanno pertanto ad impattare sulla salute dell'applicatore, ma anche l'emissione delle stesse a distanza di un mese, ponendo attenzione su chi abita nell'ambiente tinteggiato.

Ad oggi rientrano in classe **A+ 23 prodotti** a catalogo ARD:

1. Creative Ard Sand
2. Creative Antique
3. Creative Setard
4. Creative Shiny Design
5. Creative Ardtexture
6. Creative Morpho
7. Creative Desert Stone
8. Creative Archistar
9. Ard Lime
10. Creative Ard Lime R
11. Creative Ard Lime Rasato
12. Creative Ard Lime Carrara
13. Ironard Fondo
14. Ard Lime Intonachino 0,5mm
15. Ard Lime Intonachino 1mm
16. Over Opaco
17. Over Satinato
18. Ardtop
19. Ardsalus Air Refresh
20. Domotica
21. Thermoigloo
22. AB Paint Traspirante
23. Unique



BIANCO COPRENTE è una pittura murale opaca ad alta copertura per interni, dotata di rilevanti requisiti prestazionali: eccellente punto di bianco, ottima permeabilità al vapore, aspetto antiriflesso, ottima distensione e liscia al tatto.



DOMOTICA è una idropittura murale formulata con criteri innovativi e dotata di ottime caratteristiche generali e di facile applicazione. Possiede infatti un buon punto di bianco e buon potere coprente accompagnati ad una ottima lavabilità. DOMOTICA è una idropittura moderna ad elevate prestazioni, fra cui spicca un buon grado di ritoccabilità.



INTERIOR è una idropittura murale, concepita sulla base dei più moderni criteri formulativi; possiede un ottimo punto di bianco e potere coprente accompagnati da una adeguata lavabilità.



MAISON è una pittura murale ad alte prestazioni caratterizzata da ottima resistenza al lavaggio e ritoccabilità, elevato potere coprente, eccezionale bianchezza e buona permeabilità al vapore acqueo.

OBBIETTIVO: SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI



PROGETTO

A partire dal 2022 è iniziato il processo di misurazione dell'LCA per 4 prodotti, rinnovata per il 2023. Obiettivo è incrementare le referenze certificate EPD.

KPI	OBBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
% fatturato generato da prodotti con certificazione ambientale EPD	30%	19,28%	16,40%	16,96%



I SERVIZI DI QUALITÀ AL CLIENTE

La cura con cui sviluppiamo e preserviamo le relazioni con i nostri clienti è un elemento centrale della strategia di ARD. L'azienda è costantemente tesa ad instaurare e rafforzare solidi legami relazionali tra tutti gli attori della filiera: dal distributore al professionista, con la finalità di diffondere benessere attraverso il colore. Per realizzare questo obiettivo, ci affidiamo a un team di professionisti altamente qualificati, in grado di fornire un supporto a 360° al cliente.

ASSISTENZA TECNICA E SOPRALLUOGHI IN CANTIERE

Servizio gratuito di consulenza pre e post-vendita, per individuare le soluzioni applicative più idonee, anche con visite ai cantieri e relazioni tecniche ad hoc. Il nostro team supporta i rivenditori nella partecipazione a fiere ed altri eventi di settore, in cui siano richiesti interventi specifici sul tema. Per il solo mercato italiano, offriamo inoltre polizze assicurative pluriennali per sistemi a cappotto e cicli di verniciatura.

ASSISTENZA COLORIMETRICA

Servizio pre e post vendita fornito dal centro Ricerca & Sviluppo ARD per realizzare tinte tailor-made e dare supporto nell'utilizzo dello spettrofotometro. Il team, inoltre, ricerca e sviluppa direttamente nuove collezioni colore esclusive di ARD Raccanello.

ASSISTENZA TINTOMETRICA

Servizio pre e post vendita che aiuta nella scelta della soluzione migliore per realizzare i nostri colori all'interno del singolo punto vendita e mantenere la funzionalità

delle macchine tintometriche nel tempo. Il servizio viene fornito direttamente dall'azienda per garantire la velocità di risposta, con un magazzino ricambi dedicato. L'esclusiva tecnologia in cloud, sul software e sulle attrezzature, consente la gestione multiplatforma di tutti i dati relativi alla tintometria.

ARD FORMAZIONE

ARD offre corsi di formazione e aggiornamento presso la propria sede, includendo sessioni specifiche su cicli applicativi, sulla corretta posa del sistema cappotto, approfondimenti sulla gestione della tintometria e, della colorimetria e sulla gestione del punto vendita.

ALLESTIMENTI PUNTI VENDITA

ARD mette a disposizione un servizio di allestimento punto vendita a partire da soluzioni standard, selezionabili e combinabili in base alle singole esigenze commerciali, consultando il catalogo dedicato.

Da una valutazione con il cliente, effettuabile anche in loco con un sopralluogo ad hoc, si progetta l'inserimento della personalizzazione ARD, più o meno complessa a seconda delle necessità e delle proposte scelte: dai totem e pannelli espositivi o graficati a strutture decorative istituzionali e di prodotto, offriamo una gamma di materiale pubblicitario varia e funzionale, in grado di rispondere a diversi obiettivi attraverso composizioni visive, testuali e tattili che favoriscono una migliore comprensione. Possiamo anche studiare e far realizzare un allestimento completo dello spazio commerciale, adattandolo caso per caso con dei progetti esclusivi.



OBIETTIVO: SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI



PROGETTO

L'offerta formativa ai clienti è un elemento fondamentale della qualità proposta da ARD. Dopo la sospensione causata dalla pandemia di Covid nel 2020-2021, il 2023 ha segnato una ripresa degli Open Day e dei Technical Meeting.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Numero di clienti e applicatori coinvolti nell'attività formativa	500	399	44	21

LA SICUREZZA DEI PRODOTTI

Il rispetto delle normative in ambito sicurezza è da sempre uno dei principali driver di ARD, costituendo un elemento fondamentale per garantire tutela sia ai consumatori finali che ai propri dipendenti. Proprio per questo motivo nel settore è imprescindibile garantire la conformità con le normative specifiche, prestando particolare attenzione alla trasparenza nella comunicazione lungo tutta la filiera. Le etichette, realizzate ed applicate sugli imballaggi di ciascun prodotto, sono conformi agli standard delle normative vigenti ed includono, tra gli altri, i seguenti elementi:

- Istruzioni di utilizzo come, per esempio, diluizione e attrezzature da utilizzare per l'applicazione
- Contenuto massimo di composti organici volatili (VOC) per categorie di prodotto secondo direttiva 2004/42/CE e D.L. 161

In caso di prodotto pericoloso, ai sensi dell'articolo 17 del Reg. CE 1272/2008 CLP, vengono incluse nell'etichetta:

- **Pittogrammi**
- **Avvertenze**
- **Indicazioni di pericolo**
- **Consigli di prudenza**
- **Sostanze che concorrono alla pericolosità del prodotto**
- **Eventuali informazioni supplementari**

Inoltre, sull'imballo viene applicato il codice UFI (Indicatore Unico di Formula), che consente di risalire alla composizione del prodotto notificata a livello europeo tramite i PCN (Poison Center Notification).

Il 100% delle materie prime e dei prodotti finiti vengono va-

lutati in base agli impatti potenziali sulla salute e sicurezza dei clienti. L'azienda mette volontariamente a disposizione le schede di sicurezza anche per i prodotti non pericolosi, al fine di fornire maggiori informazioni ai propri clienti e agli applicatori.

Grazie alle approfondite analisi condotte dai tecnici del reparto R&D nell'ultimo triennio non è stato riscontrato alcun episodio di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti informazioni, etichettatura o impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi. Per quanto riguarda la valutazione della possibile pericolosità dei prodotti finiti, viene verificato l'allineamento delle distinte base e della documentazione alle normative vigenti in tema di Schede di Sicurezza ed etichettatura di pericolo, con un monitoraggio periodico delle stesse.

Al fine di assicurare un efficace intervento da parte dei Centri Antiveleeni (CAV) in caso di emergenza, per tutti i prodotti classificati come pericolosi, vengono registrate le notifiche PCN (Poison Center Notification) a livello europeo. Tali informazioni vengono messe a disposizione ad ogni CAV degli stati membri dell'UE dove viene commercializzato il prodotto.

Rebuild system

Relive Relight Renew

Una tecnologia
innovativa e green

3.4 Ricerca e Innovazione

L'attività di ricerca e sviluppo è principalmente affidata ai tecnici del reparto R&D, composto da **12 addetti**.

Il reparto R&D esegue test per valutare la conformità dei prodotti e valutarne la qualità e la durabilità attraverso ricerche e analisi per creare prodotti sempre migliori. La funzione collabora con le università e con laboratori esterni per eseguire test e analisi specifiche che richiedono attrezzature e strumentazioni dedicate.

Nell'ultimo anno l'azienda ha investito nella ricerca **492 mila euro**.

Nel corso del 2023, il principale progetto di ricerca legato all'innovazione sostenibile di prodotto ha riguardato lo sviluppo di un sistema specificatamente concepito per il ripristino di sistemi di isolamento termico a cappotto (ETICS) ammalorati.

Lo studio nasce dalla consapevolezza che, negli ultimi anni, sempre più edifici sono stati rivestiti con sistemi a cappotto, spesso non rispettando le buone pratiche di applicazione. Inoltre, le recenti condizioni climatiche ci hanno esposto a eventi meteorologici straordinari, spesso caratterizzati da

forti grandinate, che hanno causato il deterioramento superficiale delle facciate trattate con questi materiali, con formazione di veri e propri fori.

Pertanto, si è ravvisata la necessità di intervenire con sistemi che mirino a ripristinare la funzionalità del sistema ETICS, garantendone al contempo una buona durabilità nel tempo, evitando, però, la dismissione e lo smaltimento dei materiali già presenti in facciata. Nasce in questa ottica il **SISTEMA REBUILD**, un innovativo ciclo composto da **Rebuild Fondo L**, prodotto di fondo che offre la possibilità di effettuare armature con rete in fibra di vetro, e da **Rebuild Intonaclima L**, rivestimento di finitura. Entrambi i prodotti sono alleggeriti, in modo da pesare fino al 25% in meno rispetto a prodotti tradizionali a pari granulometria: questo è particolarmente rilevante per evitare di compromettere ulteriormente facciate già danneggiate.

La carica alleggerente utilizzata ha un'impronta spiccatamente sostenibile: si tratta, infatti, di microsferi in vetro totalmente riciclate, prodotte da frazioni di vetro non più utilizzabili per la produzione di nuove bottiglie o di bicchieri.

OBIETTIVO: INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO



PROGETTO

Il progetto prevede l'introduzione di uno o più prodotti ottenuti in ambito di Ecodesing, partendo da materie prime di origine bio-based.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Introduzione di uno o più prodotti Ecodesing	1	-	-	-

Nel 2023 è stato introdotto un nuovo prodotto decorativo nell'ambito delle soluzioni a base calce: l'**ARD LIME CARRARA**. È caratterizzato da una finitura spatolata che permette di ottenere superfici esteticamente ad effetto "marmo di Carrara". Il prodotto affianca due prodotti storici all'interno della gamma decorativa di ARD, **ARD LIME RASATO** (spatolato effetto marmorino opaco) e **ARD LIME R** (finitura ad effetto grassello di calce lucido veneziano), rivisitando la connotazione tipica dei prodotti naturali a base calce in una veste più moderna, satinata e votata al concept del "simply white". Il prodotto è caratterizzato da bassissime emissioni di sostanze volatili e rientra nella classe **A+** per **Indoor Air Quality** secondo decreto ministeriale francese n°321/2011 del 23/03/2011 e Arrêté del 19/04/2011.

Nel corso dell'anno ARD ha inoltre dedicato particolare attenzione a incrementare il numero di prodotti conformi ai **Criteri Ambientali Minimi**. Sono pertanto stati avviati test per certificare l'assenza di metalli pesanti quali cadmio, piombo, cromo esavalente, mercurio, arsenico e selenio (strumentalmente < 0,01%) su due idropitture in classe A+ da interno, **ARDTOP** (pittura acrilossilossanica superlavabile opaca per esterno e interno) e **UNIQUE** (idropittura lavabile ad elevata copertura per interni). Inoltre, lo stesso test è stato fatto anche per due rivestimenti acrilossilossanici a spessore da esterno, quali **INTONACLIMA 1,2 mm** e **INTONACLIMA 1,5 mm**.

L'azienda, proseguendo il percorso virtuoso iniziato nel 2022 con i primi studi LCA, proseguito nel 2023 con la realizzazione del Sistema Rebuild, contenente materia prima riciclata, si pone l'obiettivo di introdurre entro il 2026 uno o più prodotti ottenuti in ambito di Ecodesing, partendo da materie prime di origine bio-based.





COLLABORAZIONE CON LABORATORI

Nella costante ricerca di miglioramento e innovazione anche per il 2023, il laboratorio R&D di ARD si è avvalso della collaborazione di alcuni laboratori di analisi e test specializzati, sia a livello nazionale che internazionale.

È continuata la collaborazione con un laboratorio danese accreditato, responsabile dello svolgimento di test di emissività, in linea con quanto previsto dalla norma **ISO 16000** e per lo svolgimento di test di assenza di metalli pesanti su film di pittura, ai sensi dei **CAM** (Criteri Ambientali Minimi).

Sono state avviate poi altre partnership per le valutazioni delle marcature CE secondo **UNI EN 15824** per alcuni prodotti e test per resistenza alle screpolature secondo **UNI EN 1062-7** e la resistenza a crescita di muffe e alghe per **UNI EN 15457** e **UNI EN 15458**.

L'azienda si è avvalsa di un'azienda italiana accreditata per la classificazione di reazione al fuoco secondo **EN 13501-1:2018**, al fine di certificare la prestazione della finitura **Rebuild Intonaclima L** e del sistema completo Rebuild, composto da **Rebuild Fondo L** e **Rebuild Intonaclima L**.



COLLABORAZIONE CON LE VILLAGE

A partire dal 2022, ARD aderisce alla community di Le Village, un network internazionale che comprende più di 43 Hub di innovazione in Italia, Francia e Lussemburgo e che coinvolge oltre 1.300 startup e 700 imprese partner. Le Village rappresenta un ecosistema aperto, progettato per supportare la crescita delle startup e accelerare l'innovazione nelle aziende partner, stimolando sinergie e connessioni tra imprese, startup e investitori.

Oltre al rilevante coinvolgimento degli attori locali nel progetto, Le Village si distingue per la particolare attenzione dedicata alle startup che integrano uno o più Obiettivi di Sostenibilità dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nel 2023 ARD ha contribuito con Le Village all'organizzazione di numerosi eventi di alto profilo, dedicati all'approfondimento di tematiche di grande attualità e rilevanza strategica. Tra i temi affrontati, si è analizzato il percorso di sviluppo dell'intelligenza artificiale e l'impatto sulle imprese, il modello delle organizzazioni liquide e smart per una maggiore adattabilità e innovazione aziendale, e le sfide legate alla sostenibilità con particolare attenzione alle strategie ESG. Inoltre, sono stati affrontati argomenti cruciali come l'ottimizzazione della supply chain e l'adozione di pratiche di lean energy, mirate a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre l'impatto ambientale.



ard

4. L'ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE

0,37 litri di acqua
consumo per ogni
kg prodotto

100%
energia rinnovabile
utilizzata

-12%
riduzione di energia
consumata
per kg prodotto
rispetto al 2022

58%
imballaggi utilizzati che
provengono da riutilizzo

ARD si dedica attivamente a una gestione aziendale responsabile per limitare l'impatto sull'ambiente. Questo impegno, che coinvolge tutti i dipendenti, mira a rispettare rigorosamente gli standard e le normative ambientali, ridurre le emissioni inquinanti e gestire in modo efficace i rifiuti derivanti dalle attività produttive. In particolare, l'azienda sostiene iniziative volte a diminuire l'impatto ambientale della produzione, promuovendo l'efficienza energetica, riducendo l'uso di plastica monouso e adottando pratiche eco-sostenibili.

Come evidenziato nei capitoli precedenti, ARD si impegna a garantire un'efficiente gestione ambientale presso il sito di Padova e a mantenere e rinnovare il Sistema di Gestione Certificato ISO 14001:2015 presso il sito di Castelvuglielmo. Per monitorare i propri impatti ARD ha individuato degli indicatori di performance ambientale specifici, i quali vengono aggiornati periodicamente. I KPI ambientali rappresentano infatti uno strumento fondamentale per verificare l'accuratezza delle prestazioni dell'azienda e il suo impegno verso lo sviluppo sostenibile.

4.1 Acqua: gestione e protezione delle risorse idriche

Un elemento fondamentale dell'attività di ARD e al contempo, il principale scarto di produzione dell'azienda è l'acqua. Essa è utilizzata sia nel processo produttivo sia nella pulizia degli impianti che entrano in contatto con il prodotto. L'azienda è attenta all'ottimizzazione e all'efficientamento dell'utilizzo delle risorse idriche. A tal fine, ARD ha scelto di destinare l'impianto di Castelvuglielmo all'esclusiva produzione delle tinte bianche e neutre. Tale scelta, combinata alla particolare struttura dell'impianto, permette un impiego limitato di acqua rispetto agli impianti tradizionali. Lo stabilimento di Padova è adibito principalmente alla produzione di tinte colorate, smalti e rivestimenti a spessore. Inoltre, per contenere il consumo di acqua³, ARD programma la produzione in modo da limitare i lavaggi necessari ad ogni cambio colore. Nel 2023, il consumo di acqua è stato

di 4,327 mega litri, con una diminuzione del 11% rispetto ai 4,836 mega litri del 2022. In particolare, l'azienda ha consumato meno di 0,37 litri per kg prodotti, con una diminuzione d'acqua per kg del **1,25%** rispetto al 2022.

-1,25%

riduzione acqua
consumata
per kg prodotto
rispetto al 2022

³ - I consumi idrici di ARD si riferiscono esclusivamente all'acqua dolce



“Per ARD essere GREEN vuol dire poterlo sempre dimostrare”

Le risorse idriche rappresentano per l'azienda la principale componente impiegata nella produzione dei propri prodotti. Per tale motivo, al fine di ridurre ulteriormente la concentrazione di carica batterica e garantire la qualità ai prodotti ARD, le acque vengono sottoposte ad appositi trattamenti. Per entrambi i siti le acque impiegate provengono dal servizio di acquedotto locale. Inoltre, l'azienda ha equipaggiato gli stabilimenti di Padova e Castelguglielmo con un sistema che permette di intercettare eventuali contaminanti dovuti a sversamenti accidentali. Le acque provenienti dalle attività produttive vengono invece smaltite come rifiuto (CER 080120) e rendicontate nel capitolo 4.4. Le restanti acque vengono utilizzate per usi civili, per il lavaggio delle linee d'impianto, dei contenitori mobili industriali e per le attività dei laboratori controllo qualità e R&S. Nel dettaglio, le acque di lavaggio in entrambi i siti vengono

gestite come rifiuto non pericoloso e inviate a idonei impianti autorizzati per lo smaltimento. Nel sito di Castelguglielmo, le acque per gli usi civili sono destinate ad un impianto di subirrigazione per dispersione nel terreno, essendo la lottizzazione priva di fognatura. Nel sito di Padova, invece, gli scarichi idrici sono rappresentati esclusivamente dalle acque per uso civile e dalle acque meteoriche che convogliano entrambe nella rete fognaria di Padova⁴. Tra gli scarichi idrici presenti nei due stabilimenti sono presenti anche le acque meteoriche, le quali non vengono utilizzate per alcun uso interno⁵. Tutte le acque di scorrimento provenienti dai tetti e dai piazzali per il sito di Castelguglielmo convogliano in un bacino di laminazione e successivamente nel canale consorziale Canda, invece per il sito di Padova vengono canalizzate direttamente nel collettore di acque miste della rete fognaria.

OBBIETTIVO: GESTIONE E TUTELA DELLE RISORSE IDRICHE



PROGETTO

Il nuovo Impianto Rivestimenti di Castelguglielmo, completato nel 2023 come da cronoprogramma, rappresenta un fondamentale fattore abilitante per raggiungere l'obiettivo.

KPI	OBBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Litri acqua di lavaggio / ton prodotto	525 -25% RISPETTO A 2021	616	647	701

4 - Dal punto di vista normativo l'azienda è assoggettata a quanto previsto dal PTA della Regione Veneto e dal momento che nessuno dei due siti genera forme di scarico, non sono previsti obblighi di adeguamento o di autorizzazioni in riferimento all'art 39 del Piano di Tutela delle Acque predisposto dalla Regione Veneto.
5 - Dal punto di vista normativo l'azienda è assoggettata a quanto previsto dal PTA della Regione Veneto e dal momento che nessuno dei due siti genera forme di scarico, non sono previsti obblighi di adeguamento o di autorizzazioni in riferimento all'art 39 del Piano di Tutela delle Acque predisposto dalla Regione Veneto.



4.2 Energia: monitoraggio dei consumi energetici

ARD ha sempre prestato grande attenzione a una gestione efficiente dell'energia. L'azienda si impegna di fatto a utilizzare l'energia in modo razionale ed efficiente, adottando tecnologie all'avanguardia e promuovendo l'adozione di comportamenti virtuosi.

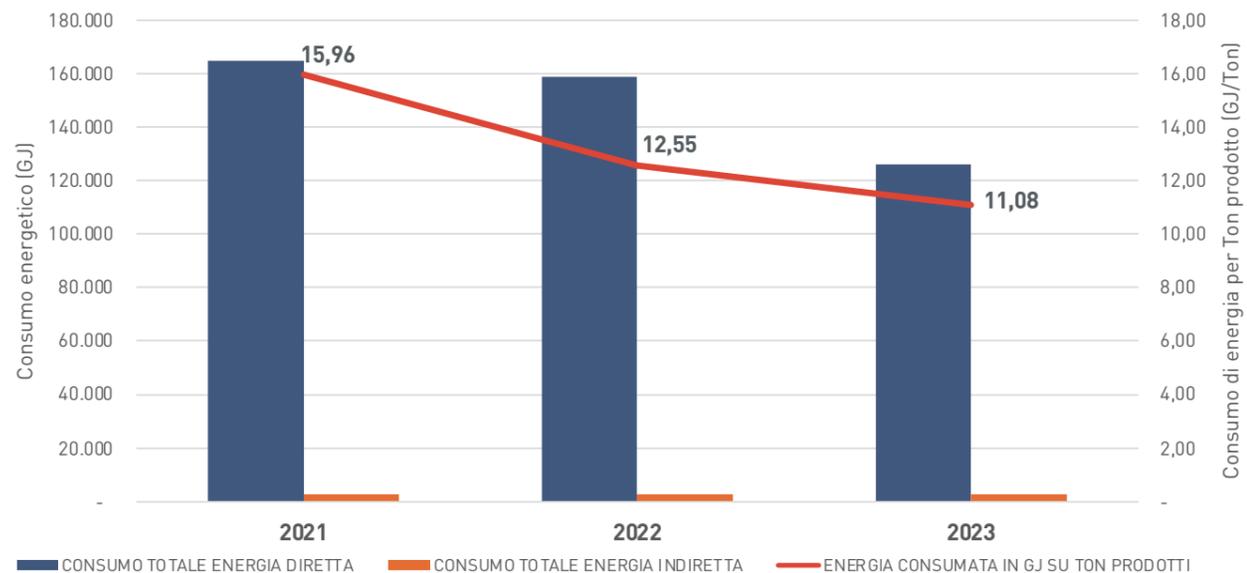
ARD utilizza principalmente energia elettrica per i processi produttivi e l'illuminazione, mentre per il riscaldamento degli stabilimenti e degli uffici impiega soprattutto gas naturale. Nello stabilimento di Padova viene impiegato principalmente metano, mentre in quello di Castelguglielmo è utilizzato GPL.

L'intero consumo energetico del sito produttivo è coperto esclusivamente da fonti rinnovabili certificate, confermando l'impegno dell'azienda nella promozione di pratiche sostenibili. L'energia elettrica impiegata viene acquistata da un'azienda esterna, Dolomiti Energia, la quale ha certificato che il 100% dell'energia proviene da fonte **rinnovabile**. Mensilmente l'azienda svolge un'attività di monitoraggio dei consumi energetici per identificare azioni di miglioramento e di efficientamento.

Nel 2023 ARD ha registrato un consumo energetico di circa **129 mila GJ**, con una quota significativa attribuibile al sito produttivo di Castelguglielmo, strettamente legato ai processi produttivi e al volume di produzione realizzato. Rispetto all'anno precedente, si è osservato una riduzione del consumo di energia del **20%** rispetto allo scorso anno, attribuibile alla diminuzione del consumo di GPL.

L'indicatore dell'intensità energetica è stato calcolato in base alle tonnellate prodotte nell'anno e ammonta a circa **11,08 GJ** per tonnellata prodotta. In particolare, l'azienda ha diminuito i propri consumi di energia per tonnellata prodotta del **12%** rispetto al 2022, dimostrando l'impegno di ARD nel monitorare e ottimizzare i propri consumi energetici, nel quadro delle sue iniziative di sostenibilità e responsabilità ambientale.

Nel corso dell'anno nel sito di Padova si è provveduto ad una costante sostituzione dei corpi illuminanti dei reparti produttivi con luci a led per ridurre ulteriormente i propri consumi.



Di seguito si riportano i consumi diretti⁶ ed indiretti di energia di ARD:

CONSUMI ENERGETICI DIRETTI E INDIRETTI (GJ) ⁷	2021	2022	2023
Consumo diretto di energia	164.702	158.620	126.398
Da fonti non rinnovabili:			
Gas naturale	2.613	1.746	1.574
GPL	162.088	156.874	124.824
Consumo indiretto di energia	2.859	2.867	2.759
Elettricità da fonti non rinnovabili	0	0	0
Elettricità da fonti rinnovabili	2.859	2.867	2.759
% Energia rinnovabile	100%	100%	100%
Totale	167.560	161.487	129.157

OBIETTIVO: GESTIONE EFFICIENTE DELL'ENERGIA



PROGETTO

Il nuovo Impianto Rivestimenti di Castelguglielmo, completato nel 2023 come da cronoprogramma, rappresenta un fondamentale fattore abilitante per raggiungere l'obiettivo.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Energia consumata GJ/ton prodotto	10,5 -33% RISPETTO A 2021	11,08	12,55	15,96

6 - I consumi sono stati classificati in diretti ed indiretti sulla base delle conseguenti emissioni generate. Le emissioni dirette, Scope 1, comprendono le emissioni generate dalle fonti di proprietà o controllate dall'azienda, come ad esempio l'energia prodotta in loco, il gas naturale e il carburante, nonché le emissioni dei veicoli della flotta auto. A differenza delle emissioni dirette, il Protocollo GHG definisce le emissioni indirette, Scope 2, come "una conseguenza delle attività dell'azienda dichiarante, ma che si verificano in fonti possedute o controllate da un'altra azienda". Ad esempio, quest'ultime comprendono emissioni generate dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, generata da un ente esterno e consumata dall'azienda.

7 - Quando i dati relativi alle superfici (m²) non erano disponibili, sono state effettuate stime basate su medie specifiche per paese e marca. Le intensità basate sui m² sono state ponderate con un coefficiente che tiene conto del numero di mesi in un anno in cui il negozio è stato aperto; sono stati aggiornati i fattori di conversione rispetto lo scorso anno in modo da consentire la comparabilità dei dati nel tempo.



4.3 Emissioni: combattere il cambiamento climatico

Il cambiamento climatico genera impatti inevitabili che influenzano concretamente le aziende. Nel caso di ARD, sono stati identificati:

- impatti **indiretti** sull'ambiente circostante, come il rischio di ridotta disponibilità delle risorse idriche;
- impatti **diretti** sull'attività produttiva con il rischio di una minore efficienza dal punto di vista operativo e con conseguente necessità di una riorganizzazione interna delle risorse (i.e. riorganizzazione dei turni per evitare le fasce più calde).

Questi impatti accrescono l'attenzione dell'azienda verso la riduzione delle proprie emissioni atmosferiche. In linea con la normativa locale, entrambi i siti produttivi possiedono le autorizzazioni previste per le emissioni in atmosfera, nelle quali sono definite le tipologie di sostanze utilizzate

ed i livelli massimi di emissioni. Il processo produttivo di ARD è caratterizzato da un approccio "a ciclo chiuso", ad eccezione della fase di rifornimento dei silos di stoccaggio. Questo metodo consente di evitare la generazione di emissioni, sia interne che esterne, garantendo un impatto ambientale minimo. Poiché la maggior parte dei prodotti sono a base d'acqua le potenziali emissioni riguardano specialmente polveri inerti. Al fine di contenerne la dispersione nell'ambiente sono stati implementati specifici sistemi di estrazione collegati a sistemi di abbattimento e filtri. Il corretto funzionamento dei processi di abbattimento delle polveri viene garantito dal monitoraggio continuo e dalla manutenzione prevista dal sistema di gestione ambientale. Il Sito di Padova è inoltre dotato del Piano Gestione Solventi che viene aggiornato puntualmente con cadenza annuale.

Emissioni di gas serra per ambito (in tonnellate di CO2e) ⁸	2023	2022	2021
Scope 1⁹	7.515,47	9.434,90	9.790,07
Gas Naturale	80,00	88,49	133,01
GPL	7.435,47	9.346,41	9.657,05
Scope 2	181,09	230,31	225,91
Scope 2 - Market Based	-	-	-
Scope 2 - Location Based	181,09	230,31	225,91

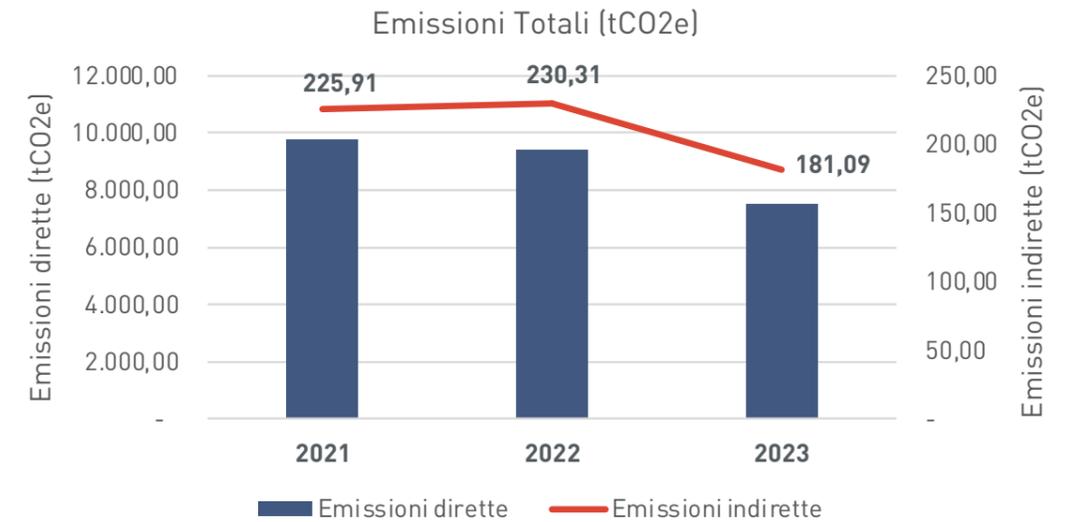
Le emissioni in termini di tCO2e sono di tipo diretto (Scope 1), legate al consumo di GPL, principalmente per il riscaldamento, e di tipo indiretto (Scope 2), legate al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete. Quest'ultima quantificata sia con il metodo Location Based che con il metodo Market Based. Di seguito è riportato il resoconto delle emissioni per ARD nel corso del 2023. Nel corso dell'anno, ARD ha ridotto le proprie emissioni di Scope 1 e Scope 2 del **21%** rispetto all'anno precedente, calcolate con

il metodo Location Based¹⁰. Questo risultato è dovuto principalmente dalle fluttuazioni nella produzione. L'indicatore delle emissioni totali di tCO2e in relazione alle tonnellate prodotte è diminuito complessivamente del **21%** rispetto al 2022, dimostrando l'efficacia delle azioni intraprese dall'azienda per gestire e limitare l'impatto ambientale delle sue attività. Nello specifico, per ciascuna tonnellata prodotta da ARD vengono generate circa 0,66 TonCO2e.

8 - Sono stati aggiornati i fattori di conversione rispetto lo scorso anno in modo da consentire la comparabilità dei dati nel tempo.

9 - Lo standard utilizzato per la redazione del presente Report (GRI Standard 2021) prevede due diverse metodologie per calcolare le emissioni di Ambito 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" utilizza fattori di emissione medi relativi al mix energetico di generazione di energia elettrica specifico per ogni nazione. L'approccio "Market-based", invece, utilizza fattori di emissione definiti sulla base di accordi contrattuali con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'azienda e il fornitore di energia elettrica (ad esempio, acquisto di Garanzie di Origine), il fattore di emissione relativo al mix residuale nazionale è stato utilizzato per l'approccio "Market-based". Il calcolo delle emissioni equivalenti di CO2 (che includono CH4, NO2, HFC, PFC, SF6 e NF3, se presenti) è stato eseguito seguendo le linee guida del GHG Protocol. Per determinare le emissioni di CO2eq, sono stati utilizzati i fattori di emissione provenienti da diverse fonti, tra cui ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) e Terna.

10 - Il metodo di rendicontazione Location Based differisce dal Market Based in quanto nel primo non vengono prese in considerazione le forniture certificate rinnovabili del Gruppo (con garanzia di origine), mentre secondo il metodo market-based l'elettricità certificata rinnovabile equivale a zero emissioni.



Invece, considerando il metodo "Market Based" l'azienda non presenta alcuna emissione in quanto, come anticipato, si approvvigiona esclusivamente da fonti energetiche rinnovabili. L'attenzione di ARD alla sostenibilità e alla riduzione delle emissioni continua a essere un punto focale della strategia aziendale, con l'obiettivo di garantire un equilibrio tra crescita economica e rispetto dell'ambiente.

ARD vigila attentamente tutte le emissioni prodotte dalle sue attività, incluse quelle dei composti organici volatili (VOC). Per monitorare tali emissioni, l'azienda ha adottato misura-

zioni dirette dei solventi rilasciati nell'atmosfera attraverso i punti di emissione autorizzati dalla Provincia di Padova. Tali misurazioni sono state effettuate da un laboratorio esterno, seguendo le disposizioni dell'allegato VI alla Parte V del D.Lgs 152/2006 e utilizzando il metodo UNI CEN/TS 13649:2015 per il campionamento.

Nel 2023, ARD ha ulteriormente migliorato il livello di emissioni prodotte¹¹, riducendo del 12% le sostanze VOC rilasciate in atmosfera, passando dalle 0,95 tonnellate del 2021 alle 0,75 tonnellate del 2022, fino alle 0,66 tonnellate del 2023.

OBBIETTIVO: LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



PROGETTO

Efficientare la gestione calorifica degli stabilimenti produttivi.
Sostituire gli attuali impianti di riscaldamento con tecnologie meno impattanti.

KPI	OBBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Emissioni totali di tCO2e Scope 1 e 2	7.000 -30% RISPETTO A 2021	7.697	9.665	10.016

11 - Sono stati aggiornati i fattori di conversione rispetto lo scorso anno in modo da consentire la comparabilità dei dati nel tempo.



4.4 Recupero, riuso e smaltimento: la gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti prodotti all'interno dei siti produttivi è un fattore di attenzione costante.

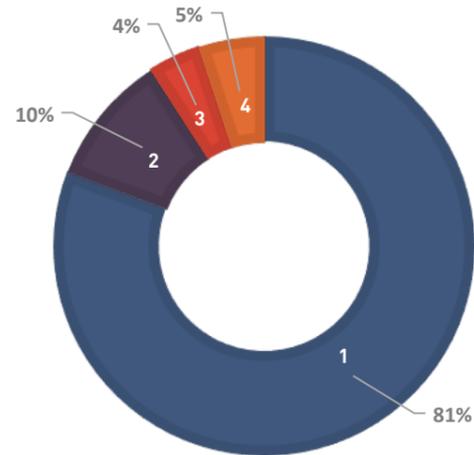
L'azienda ha adottato una serie di politiche e iniziative volte a ridurre la produzione di rifiuti, garantendo una corretta separazione e un adeguato smaltimento finale.

Nel 2023 ARD ha prodotto 769 tonnellate di rifiuti, di cui il 16% destinati ad operazioni di recupero, mentre il restante 84% destinati ad operazioni di smaltimento.

Buona parte dei rifiuti generati dal processo produttivo dell'azienda è costituita dai materiali che vengono impiegati dai fornitori per la consegna della merce, i quali sono principalmente rappresentati da imballi di carta e plastica. Inoltre, una quota minoritaria di rifiuti è costituita da pitture obsolete.

Nell'ultimo anno, i rifiuti prodotti da ARD risultano in diminuzione in linea con le minori quantità prodotte rispetto allo scorso anno. Dai dati si nota che nel tempo l'azienda ha incrementato la quota di rifiuti destinati al recupero, dimostrando un impegno costante nella gestione sostenibile dei materiali di scarto.

Composizione dei rifiuti - 2023



- 1 Acque di lavaggio
- 2 Imballi
- 3 Pitture obsolete
- 4 Altro

Composizione dei rifiuti ¹² (in tonnellate)	2023			2022			2021		
	Rifiuti prodotti	Di cui destinati al recupero (t)	Di cui destinati a recupero (%)	Rifiuti prodotti	Di cui destinati al recupero (t)	Di cui destinati a recupero (%)	Rifiuti prodotti	Di cui destinati al recupero (t)	Di cui destinati a recupero (%)
Acque di lavaggio	616	0	0%	647	0	0%	701	0	0%
Imballi	79	78	100%	85	85	99%	42	41	100%
Materiali assorbenti	2	1	41%	0	0	0%	1	0	0%
Pannelli di legno	0	0	0%	1	1	0%	0	0	0%
Pitture obsolete	33	30	90%	56	25	45%	34	34	100%
Plastica	0	0	0%	1	1	0%	0	0	0%
Prodotti finiti non conformi	0	0	0%	4	0	0%	0	0	0%
Altro ¹³	40	14	34%	38	10	26%	45	18	39%
Totale	769	122	16%	833	122	15%	823	93	11%

¹² - Al fine di garantire la comparabilità delle informazioni, i dati relativi agli esercizi precedenti sono stati riclassificati secondo i criteri adottati nell'esercizio corrente. Tale riclassifica non ha comportato variazioni nei risultati complessivi precedentemente comunicati.

¹³ - Altro: la categoria include batterie e accumulatori, condizionatori, apparecchiature elettroniche non pericolose, solvente esausto ed olio idraulico, polveri da impianto di aspirazione, neon, acciaio e ferro.



Questo risultato deriva direttamente dalla possibilità di acquistare le materie prime in formato sfuso, sprovviste d'imballaggio, grazie all'uso di silos per lo stoccaggio.

Circa l'87% dei rifiuti attualmente generati da ARD derivano dal sito di Padova. I rifiuti destinati allo smaltimento e quelli destinati al recupero vengono gestiti completamente presso un sito esterno autorizzato. Per quanto riguarda gli imballaggi dei prodotti finiti, dal 2020 ARD ha iniziato a utilizzare imballi realizzati in parte con plastica rigenerata e riciclata. Inoltre, l'azienda incentiva i clienti a restituire i pallet utilizzati per la consegna della merce, al fine di poterli riutilizzare. Dal 2021 ARD ha ricevuto in restituzione dai suoi clienti 596 tonnellate di materiali di imballaggio di cui 223

tonnellate solo nel 2023, incentivandone il riutilizzo. Nell'ultimo anno, l'82% dei pallet utilizzati per gli imballi è stato riciclato e proviene dai resi dei clienti. Nell'ipotesi in cui una lavorazione non dovesse avere successo, laddove possibile, l'azienda cerca di riutilizzare il materiale, lavorandolo per renderlo nuovamente compatibile. Nel caso in cui questo non sia possibile, il materiale viene gestito come rifiuto speciale, nel rispetto delle normative vigenti.

L'azienda si impegna inoltre a riutilizzare, quando possibile, scarti e residui provenienti da altre lavorazioni, come ad esempio la polvere di scarto, che viene raccolta e venduta dalle cave di marmo per essere successivamente riutilizzata nella produzione del colore bianco.

OBBIETTIVO: GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI



PROGETTO

Preferire materiali da imballaggio riciclato e collaborare con fornitori che utilizzano packaging sostenibile. Ridurre la produzione di rifiuti speciali non riciclabili attraverso l'adozione di tecnologie di produzione più sostenibili.

KPI	OBBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Percentuale di rifiuti destinati al recupero	20%	16%	15%	11%

ard

5. VIVERE ARD RACCANELLO

104

Numero di dipendenti
al 31.12.2022

98%

dei dipendenti
A tempo indeterminato

29,9 ore

Formazione media per
dipendente

1

Infortunio sul lavoro
registrato

5.1 Benessere ed inclusione

Le persone sono il fondamento su cui l'azienda basa il proprio successo.

La professionalità, il senso di responsabilità e la competenza che contraddistinguono ARD agiscono in sinergia, contribuendo in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Per questo motivo, l'azienda investe nei propri collaboratori, con l'obiettivo di costruire un team coeso e motivato, promuovendo lo sviluppo delle loro competenze professionali, senza mai dimenticare l'importanza del benessere e dell'equilibrio con la vita personale.

Uno degli obiettivi principali di ARD, in linea con il Piano Industriale e il Piano di Sostenibilità, è identificare e implementare iniziative significative nel campo del welfare aziendale, con l'intento di migliorare la soddisfazione del personale e, allo stesso tempo, attrarre nuovi talenti.

ARD promuove il dialogo con i propri dipendenti attraverso survey, sia anonime che non, che permettono all'azienda di monitorare il benessere dei lavoratori e di comprendere meglio le loro esigenze, con l'obiettivo di migliorare la percezione del loro vissuto aziendale. Negli ultimi anni, i dipendenti sono stati coinvolti nella compilazione di questionari per identificare le convenzioni di maggior interesse. In risposta ai risultati dei sondaggi, l'azienda ha avviato collaborazioni e stipulato convenzioni con esercenti, offrendo sconti a beneficio dei propri dipendenti.

Nel 2023 l'azienda ha voluto ulteriormente mettersi in discussione avviando un accordo pluriennale con **Great Place To Work**. Attraverso un questionario digitale, l'azienda ha raccolto le opinioni dei collaboratori e la loro esperienza all'interno dell'organizzazione, comparando il risultato con i benchmark di mercato.





LE PERSONE DI ARD



Nel corso dell'ultimo triennio, la struttura organizzativa di ARD ha registrato alcune variazioni legate alla naturale evoluzione aziendale.

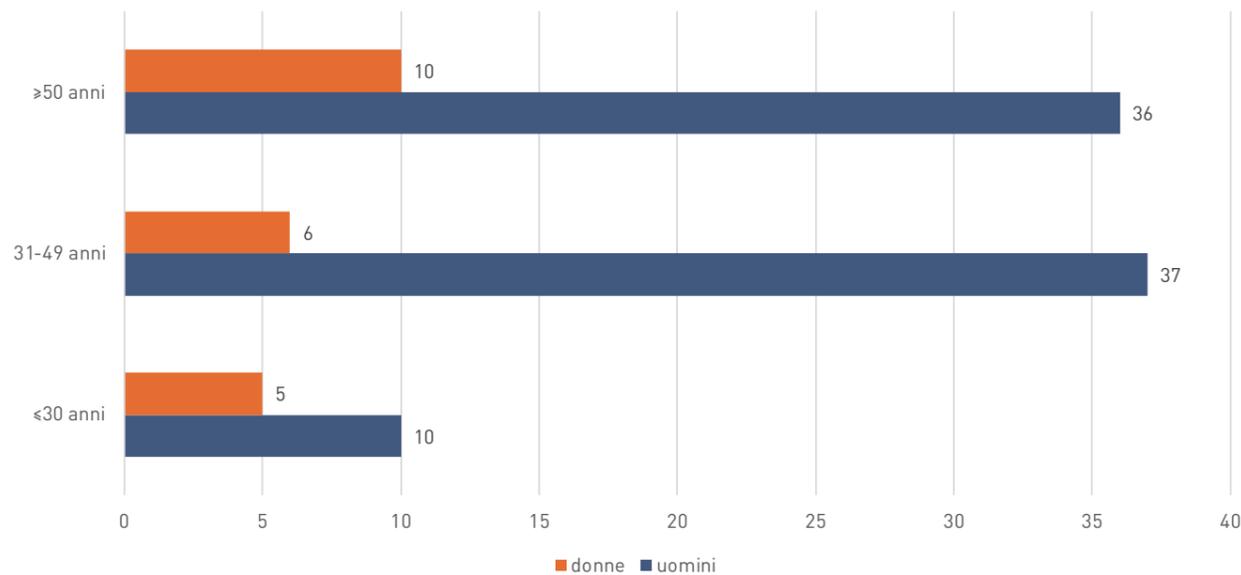
Al 31/12/2023, ARD conta complessivamente **104** dipendenti (83 uomini e 21 donne), in diminuzione rispetto al 2022 dell'1%.

La capacità di ARD di mantenere elevata la retention del proprio personale è dimostrata dal contenuto numero di dimissionari, pari a 9 nel corso del 2023, di cui 3 per scadenza contratto a tempo determinato, 1 per licenziamento e 5 per dimissioni volontarie. Al netto di quest'ultimi, il tur-

nover in uscita si attesta al 9% rispetto al 5% del 2022.

La stabilità di ARD si basa anche sulla capacità di offrire ai propri dipendenti sicurezza, opportunità e prospettive future. Il 98% della forza lavoro dell'azienda gode di contratti a tempo indeterminato, un dato stabile rispetto al 2022. Inoltre, i contratti full-time coprono il 96% dei dipendenti, mentre solo il 4% lavora part-time. Tutti i dipendenti di ARD sono coperti da contratti collettivi di lavoro. Inoltre, è in vigore un accordo di secondo livello per i dipendenti sottostanti il CCNL Chimica Industria.

Distribuzione dipendenti per fasce d'età 2023



DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

L'eliminazione di stereotipi e pregiudizi è uno degli obiettivi che ARD promuove attivamente. L'azienda considera la diversità una risorsa preziosa per la crescita personale e professionale, rappresentando, oggi come ieri, la chiave di ogni cambiamento sociale e organizzativo ed un vero e proprio valore aggiunto per l'azienda. ARD accoglie le diversità come fonte di innovazione e di ispirazione, comprendendo

il loro valore più intrinseco: generare nuove idee e metterle a servizio dell'azienda.

ARD promuove un approccio organizzativo basato sulla comprensione, il rispetto e la valorizzazione delle diversità di ciascuna persona, all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

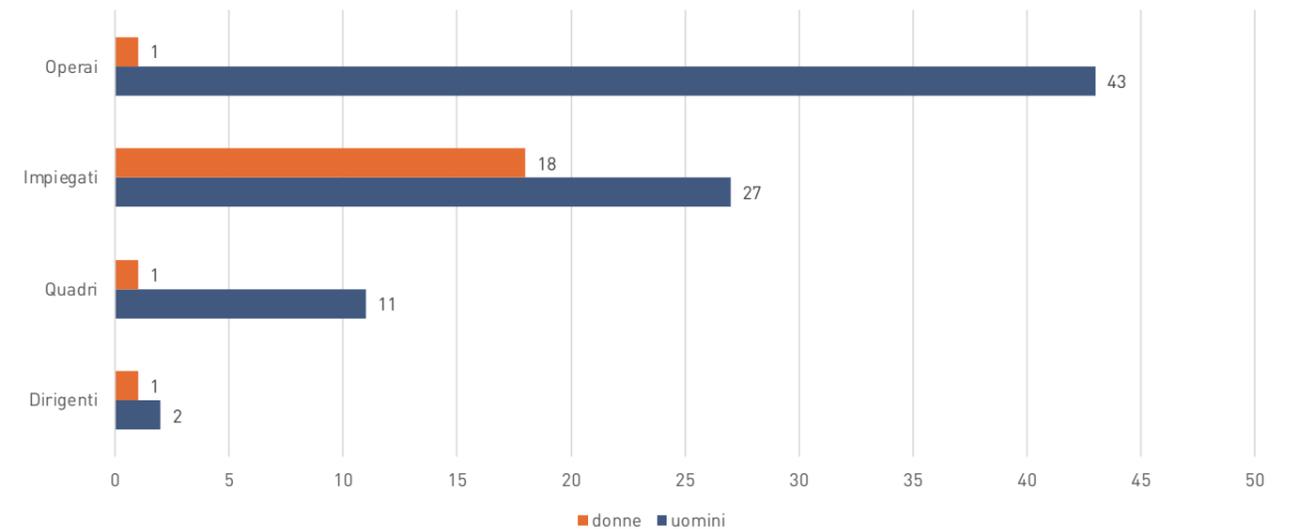
PARI OPPORTUNITÀ

ARD agisce concretamente e quotidianamente per ridurre la disparità di genere all'interno dell'azienda per garantire pari opportunità per tutti i dipendenti. L'azienda non si limita esclusivamente a rispettare le normative previste, ma persegue scelte sulla base di valori di uguaglianza in cui la leadership crede fortemente.

Storicamente il settore chimico ha sempre avuto una prevalenza maschile, tuttavia, nonostante nel reparto produttivo vi sia un organico composto esclusivamente da figure maschili, la componente femminile rappresenta il 40% de-

gli impiegati ed il 20% del totale dell'organico. La prevalenza femminile è invece evidente all'interno del board di ARD, composto principalmente da donne. Nel grafico che segue vengono rappresentati per l'anno 2023 i dipendenti per qualifica e genere. Nonostante le donne rappresentino una quota minore della forza lavoro (20% del totale dipendenti), la parità di genere all'interno dell'Azienda viene percepito in tutte le business unit.

Dipendenti per categoria e genere al 2023





ATTENZIONE VERSO LE DISABILITÀ

L'organico di ARD accoglie al suo interno 6 risorse appartenenti a categorie protette. L'ufficio Risorse Umane ha partecipato ad un corso di formazione affrontando temi quali la disabilità, la diversità e l'inclusione, al fine di migliorare l'integrazione e fornire alle persone con disabilità l'opportunità di raggiungere la propria autonomia, arricchendo

allo stesso tempo il lavoro di gruppo. Il team di lavoro ha inoltre partecipato a diversi corsi di formazione in questi ultimi due anni su tematiche come il collocamento mirato, il disability management e la gender equity, con l'obiettivo di aggiornarsi continuamente e acquisire nuovi spunti da applicare nella realtà aziendale.

PREVENZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Nel corso del 2023 ARD ha collaborato con il Gruppo Polis, realtà padovana che unisce quattro cooperative che operano a favore delle persone in difficoltà. La loro principale finalità è l'inserimento lavorativo attraverso l'inclusione e la solidarietà. In collaborazione con la Camera di Commercio di Padova hanno realizzato il progetto **"Imprese Responsabili – prevenzione alla violenza di genere"** a cui ARD ha aderito. I formatori del Gruppo Polis hanno illustrato indicatori statistici, invitando a riflettere sulle dinamiche che si possono innescare nella vita quotidiana e raccontando casi

concreti che hanno dovuto affrontare nella loro esperienza di psicologhe e operatrici. Certamente, queste ore di formazione sono state solo un primo approccio all'argomento. Crediamo che questa sensibilizzazione debba essere pensata e veicolata su misura nelle realtà in cui viene trattata. È importante coinvolgere quante più persone possibili al fine di incoraggiare i comportamenti da adottare in caso di maltrattamento o violenza, poiché potrebbero essere d'aiuto non solo a chi subisce soprusi ma anche a chi deve assistere le vittime.

POLITICHE DI REMUNERAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

ARD si impegna quotidianamente per garantire una politica retributiva equa e trasparente, consapevole dell'importanza che essa riveste per i propri collaboratori. Per questo motivo, attua diverse azioni congiunte per garantire un controllo preciso su questo tema.

Il Top Management, aderendo al CCNL Dirigenti Industria, dispone di tutte le tutele previste dal contratto collettivo, nonché della possibilità di aderire volontariamente al fondo sanitario e di previdenza complementare. Per questa categoria professionale, già negli anni passati, è stata

affiancata una parte variabile alla retribuzione fissa, erogata al raggiungimento di determinati obiettivi personali e aziendali definiti annualmente.

Per la specificità di alcune posizioni, prevalentemente apicali e commerciali, è stata altresì integrata una componente di retribuzione variabile. Questa parte di retribuzione è strettamente legata al raggiungimento di obiettivi specifici di area, che possono essere sia quantitativi che qualitativi, garantendo così che la remunerazione rispecchi in modo accurato le performance e i risultati ottenuti. Anche



in questo caso, gli obiettivi vengono definiti annualmente. Per tutto il personale aderente al CCNL Chimica Industria è stato stipulato con le OO.SS. un accordo di secondo livello che riconosce un premio sulla base dei risultati conseguiti dall'intera organizzazione, rispetto agli obiettivi definiti nell'accordo stesso. L'azienda ha poi avviato, per tutte le figure aziendali, un percorso di verifica sulle retribuzioni che tiene in considerazione l'esperienza, l'omogeneità all'interno del team e il benchmark di mercato. Per lo sviluppo di questo progetto, delineato anche nel Piano Industriale, l'azienda si è dotata di un database fornito da una società di consulenza tra le più note nel panorama internazionale. Lo scopo sarà anche quello di promuovere la parità di genere e l'inclusione nelle politiche retributive, assicurando che non vi siano disparità salariali basate su genere, etnia

o altre caratteristiche personali. Lo stesso strumento viene attualmente già utilizzato anche in fase di assunzione di nuove risorse, permettendo di confrontarsi costantemente con le evoluzioni del mercato e le relative evoluzioni. Sulla base di ciò, viene predisposta una proposta migliorativa al fine di incentivare la migrazione, garantendo i benefit già ottenuti o previsti dalla posizione stessa.

Durante l'anno l'azienda ha implementato un percorso di self-evaluation, tramite la compilazione di un questionario che ha portato all'individuazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento per ogni risorsa. L'analisi di questi aspetti sarà fondamentale per il conseguente avvio di una gestione del feedback che porti ad un miglioramento continuo delle relazioni tra manager e collaboratore e nei risultati di performance.

ATTRAZIONE E RECLUTAMENTO DI NUOVI TALENTI

ARD è da sempre attenta alla continua innovazione del proprio organico. Per questo motivo, l'Azienda è costantemente alla ricerca di nuove figure giovani che possano arricchire la propria forza lavoro con nuove competenze e prospettive. L'attenzione alla tematica del genere si riflette anche nel processo di reclutamento delle risorse. ARD formula le offerte di lavoro in modo neutro, comunicando l'apertura dell'azienda a lavoratori di ogni genere, cultura, orientamento politico e religioso.

Il processo di reclutamento avviene attraverso le consuete piattaforme di recruiting, come ad esempio LinkedIn, Indeed ed il Sito Aziendale oppure coinvolgendo head hunter

di fiducia per il reclutamento di figure di middle e top management e affidandosi a società di somministrazione per l'assunzione di figure più operative.

ARD ha formalizzato una procedura di reclutamento strutturata, dalla candidatura all'offerta finale, tale da consentire un processo di reclutamento trasparente, coinvolgendo sia la funzione Risorse Umane sia il team dei sistemi di gestione Qualità e Ambiente e Sicurezza.

Per ogni nuova assunzione è previsto un incontro iniziale tra il neoassunto e l'RSPP (Responsabile del servizio di prevenzione e protezione), per assicurare che il dipendente venga informato sulle procedure di salute e sicurezza sul



lavoro. Successivamente, ogni responsabile di funzione gestisce autonomamente il processo di onboarding. Per i contratti di apprendistato, ARD si assicura che siano strutturati in funzione alle competenze che ogni apprendista deve sviluppare, garantendo l'affiancamento di un tutor. Il tutor non si occupa solo della formazione ma è responsabile del monitoraggio, della verifica e della mappatura delle competenze acquisite. Con l'obiettivo di attirare nuovi giovani talenti per sostene-

re la crescita dell'azienda, ARD propone programmi di formazione mirati favorendo la condivisione dei valori e degli obiettivi aziendali, all'interno di un ambiente stimolante e dinamico. Inoltre, nel corso del 2023 è stato intrapreso un percorso di sviluppo dell'Employer Branding. È stata avviata una pianificazione editoriale mirata su LinkedIn, adottando un approccio più sistematico e coinvolgente per promuovere e raccontare l'esperienza di lavoro in ARD.

WELFARE AZIENDALE

ARD si impegna costantemente a garantire le migliori condizioni di lavoro possibili, offrendo al contempo un supporto concreto alla vita extra-lavorativa tramite lo sviluppo di iniziative di welfare aziendale.

ACCORDO DI SECONDO LIVELLO

L'azienda per il triennio 2022-2024 ha rinnovato l'accordo collettivo di secondo livello, prevedendo un premio di risultato fino a 2.500 euro lordi a dipendente.

Il premio può essere erogato in busta paga o come welfare. In quest'ultimo caso prevedendo rimborsi delle spese sostenute per i figli (e.g. acquisto libri scolastici, centri estivi, corsi sportivi, rette scolastiche), per anziani (e.g. badanti o centri di assistenza), versamenti al fondo di previdenza complementare oppure erogazione attraverso buoni spesa da utilizzare in esercenti convenzionati.

Inoltre, l'accordo prevede che siano messe a disposizione 24 ore di visite mediche retribuite per ciascun dipendente.

ARD inoltre offre ai suoi dipendenti i seguenti benefit:

ASSICURAZIONE SULLA VITA EXTRA PROFESSIONALE

Destinata ai Quadri e agli impiegati che viaggiano almeno il 30% del loro tempo.

PRESTAZIONI PENSIONISTICHE

L'azienda integra il versamento di una percentuale aggiuntiva oltre al TFR in caso di iscrizione del dipendente al Fondo FONCHIM, come previsto dal CCNL.

ASSICURAZIONI SANITARIE PER I DIPENDENTI

Oltre alle tradizionali assicurazioni sanitarie, sono previste convenzioni con alcuni dei Centri Medici più importanti del territorio.

LAVORO AGILE

ARD fin dall'inizio della pandemia ha attivato per i propri dipendenti la possibilità di fruizione dello smart working in base alla propria mansione.

Grazie alla sua solida presenza sul territorio, l'azienda sta implementando l'offerta di servizi di welfare già attivi aggiungendo ulteriori convenzioni con hotel, negozi, palestre e strutture che offrono prestazioni sanitarie, visite mediche, noleggio e vendita di auto.



ATTIVITÀ RICREATIVE

ARD si dedica anche alla promozione di iniziative per il tempo libero, volte alla crescita personale e culturale dei dipendenti, incoraggiando l'ampliamento delle loro conoscenze in ambito extra-lavorativo.

L'interazione tra generazioni e la comprensione delle dinamiche che si susseguono contribuiscono al benessere aziendale e il senso di appartenenza passa anche attraverso la condivisione di momenti non lavorativi. Per questa ragione, ormai da anni, l'azienda ha messo a disposizione un budget per il WE ARD (circolo ricreativo aziendale dei lavoratori).

Il WE ARD ha diversi obiettivi: creare un ambiente di lavoro più positivo e armonioso attraverso attività ricreative e sociali, favorire la creazione di legami tra dipendenti, contribuire a migliorare il clima aziendale, promuovere la pratica sportiva e l'attività fisica, migliorare il benessere fisico e mentale.

La partecipazione alle attività è aperta a tutti i dipendenti dell'azienda e anche ai loro familiari. Tutto il personale può contribuire attivamente proponendo idee per nuove attività e collaborare all'organizzazione degli eventi. Anche il budget destinato a queste iniziative viene gestito direttamente da loro. Nel 2023 sono state organizzate diverse attività, tra cui la visita alla città di Venezia in occasione del Redentore, passeggiate in montagna al Viel del Pan ed anche attività all'aperto come calcetto e beach volley, quest'ultime sempre accompagnate da un aperitivo o una pizza in compagnia.

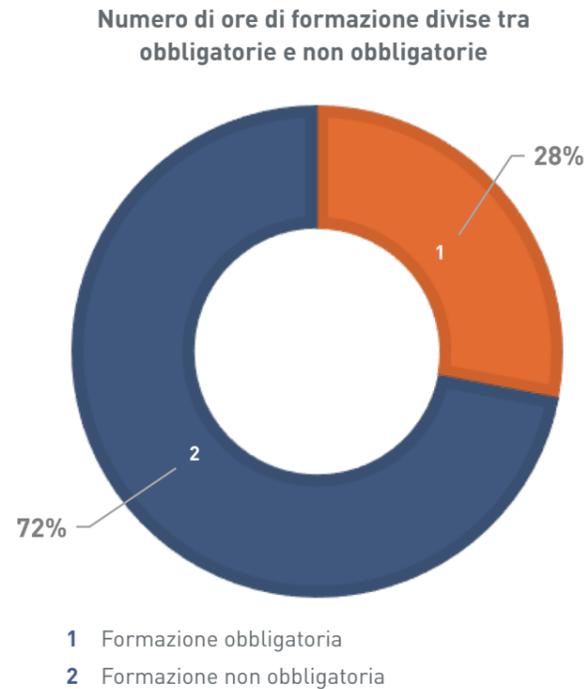




5.2 Formazione e Sviluppo delle risorse

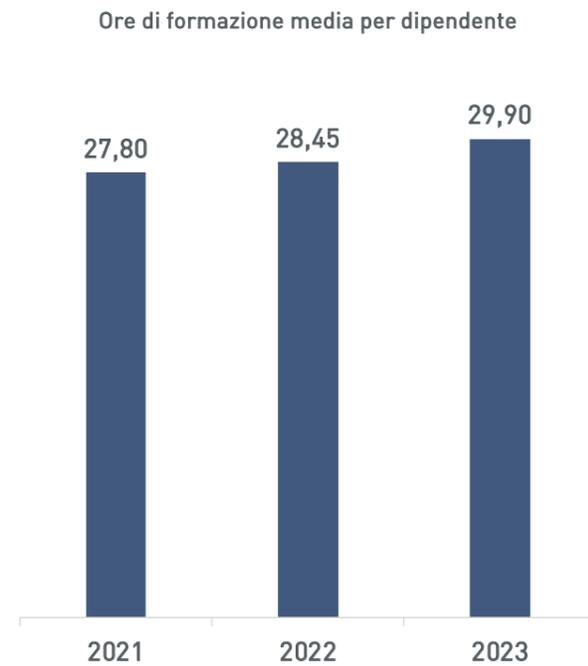
ARD investe fortemente nella formazione e nello sviluppo professionale dei propri dipendenti, valorizzando e accrescendo le capacità e le conoscenze di tutti per assicurare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Dal 2019 ARD ha implementato una procedura e un gestionale che raccoglie tutte le informazioni relative alla formazione che si tiene in azienda, sia interna che esterna, differenziando la formazione obbligatoria da quella facoltativa. Su base annuale è prevista la redazione di report per la rendicontazione delle ore per tipologia di formazione erogata. I risultati ottenuti vengono analizzati e registrati in un gestionale specifico che monitora "l'efficacia della formazione". Il sistema raccoglie i pareri dei responsabili e dei collaboratori tramite feedback per valutare il grado di soddisfazione, raccogliere suggerimenti di miglioramento, riassumere quanto appreso e fornisce un giudizio sulla qualità della docenza.

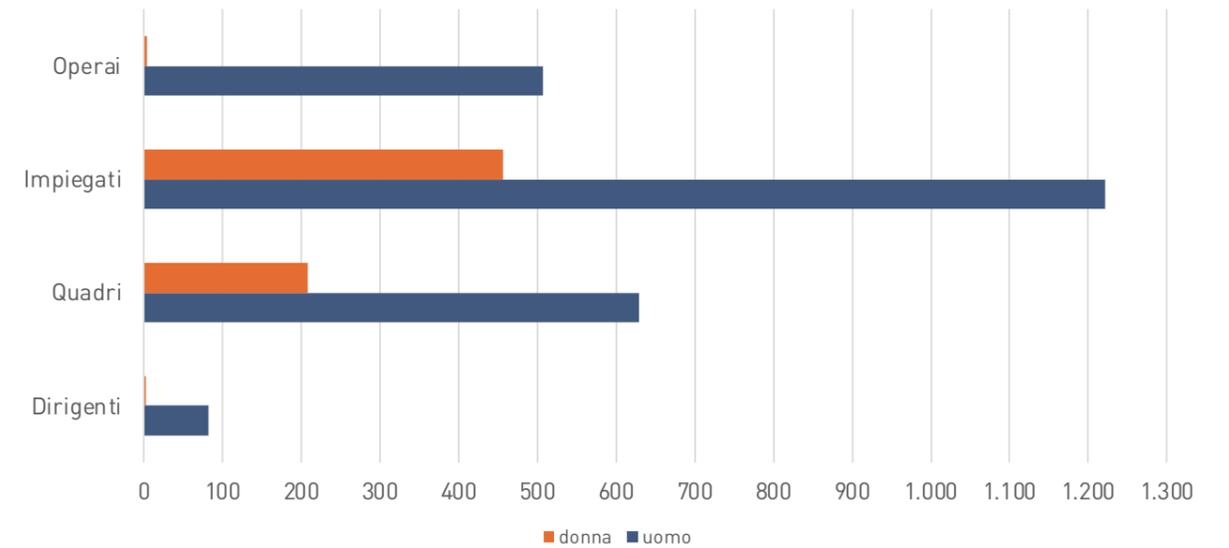


- 1 Formazione obbligatoria
- 2 Formazione non obbligatoria

Nel corso del 2023 sono state erogate complessivamente **3.110 ore** di formazione, più di 29,9 ore di formazione media annua per dipendente, registrando un aumento del **5,12%** rispetto all'anno precedente. In generale negli ultimi 4 anni il numero di ore di formazione è più che raddoppiato. Si sono implementati i corsi sulle tematiche relative alle soft skills, grazie anche al progetto in collaborazione con alcuni docenti dell'Università Bocconi di Milano, aumentando del +35% le ore erogate rispetto al 2022. Tra i corsi offerti si includono il team working, la gestione del conflitto e il problem solving. Seguono i corsi sulla sicurezza, che rappresentano il 33% del totale delle ore di formazione, comprendendo sia quelli cogenti che non cogenti. Un altro 12% è dedicato al tema dello sviluppo dell'internazionalizzazione, con corsi di lingua e specifici per le operazioni commerciali all'estero. Infine, il restante 13% riguarda corsi su temi ambientali, amministrazione, marketing, personale, produzione, qualità, ricerca e selezione.



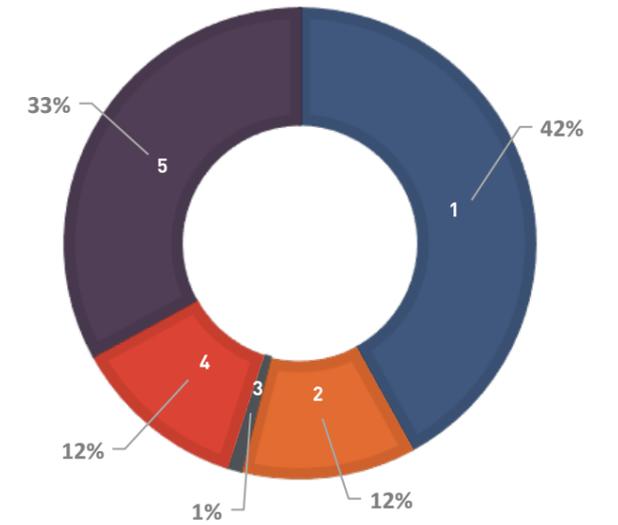
Ore di formazione totali per sesso e categoria di dipendenti



ARD promuove la formazione inclusiva, assicurando che tutte le attività formative siano accessibili a tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro background o livello professionale. Questo approccio garantisce pari opportunità di sviluppo per tutti. Nel 2023 la formazione è stata fornita al 94% dei dipendenti ciò sta ad indicare che ogni collaboratore ha partecipato ad almeno un'ora di formazione nell'anno. Questo dimostra l'impegno dell'azienda a valorizzare e aumentare le competenze, le capacità e le conoscenze di ciascuna risorsa, indipendentemente dal ruolo ricoperto.

ENTI

Al fine di scegliere enti qualificati per ogni tipologia di formazione erogata, ARD si appoggia a realtà altamente specializzate. Le partnership con enti come Aitva, che si occupa prevalentemente di formazione tecnica nel settore chimico, Proleven e Vega, che si occupano invece di formazione cogente, garantiscono l'alta qualità dei corsi offerti. Per i corsi non cogenti, spesso finanziati dai fondi interprofessionali, ARD si appoggia a Fòrema, ente accreditato dalla regione Veneto e società di consulenza e formazione di Confindustria Veneto Est.



Numero di ore di formazione per area di formazione

- 1 Soft Skills
- 2 Corsi Tecnici relativi alla mansione specifica
- 3 Corsi informatica
- 4 Corsi di lingua
- 5 Salute e sicurezza
- 6 Salute e sicurezza



OBIETTIVO: BENESSERE AZIENDALE DIVERSITÀ E INCLUSIONE



PROGETTO

Focus su formazione di qualità. Nel 2023 è stato avviato processo che porterà all'identificazione del fabbisogno formativo per ogni collaboratore sulla base del ruolo svolto.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Ore di formazione media per dipendente	30 ore	29,9	28,4	27,8

GREAT PLACE TO WORK



Nel 2023 l'azienda ha voluto ulteriormente mettersi in discussione avviando un accordo pluriennale con **Great Place To Work**. Si tratta di una società di consulenza e ricerca, che opera a livello internazionale e si occupa, tra l'altro, di analisi di clima. Attraverso un questionario digitale, con una sessantina di domande aperte e chiuse, raccoglie le opinioni dei collaboratori e il loro vissuto all'interno dell'organizzazione, comparandolo con i benchmark di mercato. Il raggiungimento di una soglia minima di punteggio permette di ottenere la certificazione come Great Place to Work. Ad ARD è stata riconosciuta la prestigiosa certificazione, che mediamente viene raggiunta, nelle industrie manifatturiere, al primo tentativo solo nel 30% dei casi. Il tasso di partecipazione al sondaggio è stato del **91%** degli aventi diritto e il **67%** dei votanti ha dato un giudizio positivo dell'azienda, il **74%** considera ARD un eccellente ambiente di lavoro. Questo non è un punto di arrivo ma di partenza, poiché a seguito di questa indagine di clima, sulla base dei risultati

ottenuti, l'azienda ha voluto dare voce ai propri collaboratori, creando dei Focus Group eterogenei per qualifica professionale (operai e impiegati). È stato inoltre costituito un Focus Group composto dai soli quadri con lo scopo di sviluppare tematiche ad hoc per il ruolo. I tre gruppi di lavoro hanno raccolto ciò che è emerso dai loro incontri e presentato le loro proposte agli Amministratori Delegati. Questi hanno vagliato le potenziali soluzioni avanzate, integrandole e sviluppandole in modo funzionale, creando di conseguenza un piano d'azione pluriennale. Gli interventi emersi sono di diversa natura, dai più semplici e veloci ai più complessi, che hanno bisogno di tempistiche di media-lunga durata. Il piano d'azione è stato poi condiviso con tutti i partecipanti che si sono fatti portavoce con gli altri colleghi. ARD ha raggiunto il nono posto nella classifica Best Workplaces for Blue Collar che confrontava 46 organizzazioni con personale operaio, attive nei settori produttivi manifatturieri e di edilizia. La classifica, che raccoglie l'opinione di più di 8.000 operai, premia le aziende che hanno ottenuto i

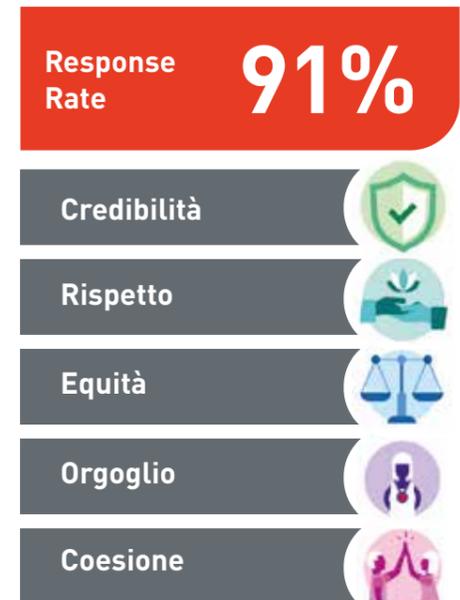
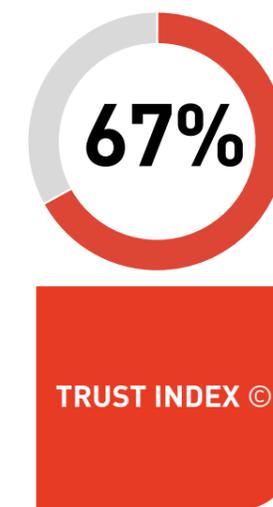
punteggi più elevati in base ai seguenti indicatori:

- **media Trust Index™ dei blue collar;**
- **differenza di percezione tra blue collar e white collar;**
- **percentuale di risposte ottenute dagli operai;**

Il Trust Index™ è l'indice che rappresenta il valore medio delle risposte positive al questionario di clima aziendale, lo scostamento tra i risultati degli operai e degli impiegati è di soli 7 punti percentuali; nelle aziende non certificate mediamente si evidenzia un delta di più di 18 punti percentuali. I risultati evidenziano anche un maggior senso di

appartenenza all'azienda, riconoscendola come eccellente luogo di lavoro e valutando molto positivamente anche il servizio offerto ai propri clienti.

Un altro punto evidenziato dall'analisi è dato dal fatto che la percezione sull'innovazione e la possibilità di apportare delle migliorie alla modalità di lavoro sia considerevole. Il 72% dei blue collar appartenenti alla classifica afferma di aver avuto molte opportunità di miglioramento delle proprie modalità di lavoro e di aver avuto la possibilità di poterle sviluppare di nuove; i blue collar delle altre aziende analizzate alla stessa domanda hanno risposto con un 59% di risposte positive.



OBIETTIVO: BENESSERE AZIENDALE DIVERSITÀ E INCLUSIONE



PROGETTO

Prima survey di misurazione clima aziendale nel 2023 con Great Place to Work. Promossi Focus Group tra i dipendenti per identificare soluzioni al fine di migliorare il benessere aziendale.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Risultato valutazione complessiva clima aziendale	>80%	67%	-	-



5.3 Lavorare in sicurezza

ARD opera con piena consapevolezza dell'importanza di tutelare la salute e la sicurezza sul lavoro, sia per il proprio personale sia per i terzi, con l'obiettivo di migliorare costantemente le proprie prestazioni. La sensibilità dell'azienda in questo delicato settore è visibile nella progettazione dello svolgimento di tutte le attività lavorative. Sotto questo aspetto l'informazione e la formazione rivestono un ruolo di estrema importanza sin dal momento di assunzione della risorsa in Azienda. Entro 60 giorni dall'ingresso di nuovi lavoratori è prevista, infatti, l'erogazione dei corsi obbligatori di formazione generale e specifica su tematiche di salute e sicurezza, gestita dall'RSPP. Tra gli argomenti trattati in sede di formazione ai nuovi assunti, si evidenziano l'attenzione verso la prevenzione dei rischi aziendali, i soggetti e i ruoli coinvolti nella gestione della sicurezza, i luoghi di lavoro, la segnaletica di salute e sicurezza e i comportamenti da attuare in caso di emergenza. È previsto altresì un incontro dedicato ai rischi specifici della rispettiva mansione, avente lo scopo di informare il lavoratore in merito a quali siano i rischi a cui è soggetto e quali siano le disposizioni prese dall'azienda in merito. In particolare, i rischi specifici presenti in azienda riguardano:



i rischi derivanti dal rumore e vibrazioni;



l'uso e la manipolazione delle sostanze chimiche e cancerogene;



l'uso di macchine industriali ed attrezzature.



In ambito "Health and Safety" l'Azienda, nel corso del 2022, ha provveduto alla revisione completa del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi), il quale riporta l'analisi della valutazione dei rischi per singola mansione. In tale occasione, ARD ha prontamente provveduto a descrivere ed inserire tutte le misure di prevenzione e protezione dedicate ai suoi dipendenti volte a contenere la loro esposizione ai sopracitati rischi.

L'affidamento delle macchine industriali viene, invece, concesso esclusivamente ai dipendenti che hanno ricevuto adeguata formazione e specifica autorizzazione per la stessa. In azienda è inoltre presente il servizio di manutenzione interna che segue e monitora costantemente il corretto funzionamento delle macchine dal punto di vista della sicurezza, al fine di limitare al minimo la probabilità di accadimento di un incidente riconducibile a un guasto. Al fine di prevenire infortuni sul lavoro, l'azienda si preoccupa di informare tutti i suoi dipendenti sui DPI che vengono assegnati, rendendoli altresì consapevoli del loro corretto utilizzo. A monitoraggio di quanto descritto, ogni anno in sede di Riunione Periodica tutte le figure coinvolte in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, tra cui il Datore di Lavoro, l'RSPP ed il Medico Competente, discutono e presentano tutti gli interventi di miglioramento individuati, esponendo la loro relativa pianificazione. L'azienda ha definito in modo chiaro le procedure per gestire gli incidenti sul lavoro e gli eventi che potrebbero causare incidenti, noti come "near-miss".

Tutti i lavoratori sono stati informati, tramite comunicazione riportata nel portale dipendenti, di questa nuova modalità di gestione e a tutti è stata chiesta massima collaborazione per l'individuazione dei possibili eventi. Qualora un lavoratore sia coinvolto o intercetti un evento di questo tipo si deve rivolgere al proprio preposto e compilare il modulo di rilevazione di mancato infortunio riportando la descrizione dell'evento. A seguito dell'analisi dell'accaduto, l'RSPP determina e propone al Datore di Lavoro le necessarie misure di sicurezza e/o tecnico-organizzative da attuare. Una volta definite tali misure, qualora si renda necessario, si procederà all'apertura di azioni correttive o di miglioramento, come previsto dal sistema di gestione della qualità di ARD, che consente un monitoraggio dell'andamento e della buona riuscita dell'azione intrapresa. La prevenzione ed il monitoraggio della sicurezza garantiscono la corretta gestione degli infortuni e degli incidenti sul lavoro e la conseguente implementazione delle adeguate azioni di miglioramento.

La riduzione del numero di incidenti negli ultimi 10 anni è una conferma tangibile dell'impegno dell'azienda nella prevenzione degli infortuni: nell'ultimo triennio sono stati registrati solo quattro incidenti.

I principali tipi di infortuni riscontrati sono stati ricondotti prevalentemente a traumi generati durante l'utilizzo di carrelli elevatori, ferite e schiacciamento generati da macchinari industriali, e da cadute o scivolamento da scale.



OBBIETTIVO: SALUTE, SICUREZZA E TUTELA DEI LAVORATORI



PROGETTO

Mantenimento di una forte cultura della sicurezza in azienda attraverso formazione di tutto il personale.
Automatizzare le operazioni manuali ad alto rischio.
Ridurre i fattori di rischio.

KPI	OBBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
N infortuni gravi sul lavoro	ZERO	ZERO	ZERO	ZERO

ard

6. IL BRAND



6.1 Il Marchio storico e la comunicazione

IL MARCHIO

Il marchio aziendale, con la sua lunga storia, rappresenta molto più di un semplice simbolo: è un emblema che comunica **tradizione, qualità e autenticità**. Ogni elemento del marchio riflette l'eredità di un percorso costruito negli anni, radicando l'azienda nel patrimonio culturale e industriale del «Made in Italy». La sua storicità non solo racconta l'evoluzione e crescita della società, ma trasmette anche i valori e il prestigio che da sempre caratterizzano i prodotti, facendo del marchio un riferimento di eccellenza e affidabilità, riconosciuto a livello nazionale e internazionale.

A partire dal 1961, ARD ha sviluppato e registrato un logo distintivo per rappresentare l'azienda e i valori del brand: un rombo, affiancato da una persona impegnata ad applicare un prodotto verniciante.

Fin dall'inizio, l'azienda ha perseguito l'obiettivo di rappresentare sé stessa e i propri prodotti attraverso valori fondamentali, ponendo al centro i sistemi vernicianti e le persone e adottando una visione orientata alla tutela dell'ambiente e delle comunità. Il logo appare su tutti i pro-

dotti, nonché in tutte le comunicazioni ufficiali e aziendali, rappresentando il principale simbolo dell'immagine coordinata dell'azienda. Questo ha permesso di ottenere il riconoscimento di «Marchio Storico di Interesse Nazionale», riflettendo appieno la storia, i valori e il prestigio del «Made in Italy».

Negli anni '70, il "Rombo ARD" è stato affiancato da un testimonial, rappresentativo dell'epoca: "l'Indiano ARD". Il volto dell'Indiano è stato introdotto come logo di prodotto, affiancandosi al logo storico del marchio.

Il design grafico del "Rombo ARD" ha subito alcune piccole evoluzioni negli anni, dettate dalla necessità di adattarsi ai tempi, che hanno portato a una maggiore stilizzazione. Questo processo di studio e rinnovamento, tuttavia, non ha compromesso l'essenza distintiva del marchio né i valori profondi che esso racchiude, preservando così l'identità e la riconoscibilità che caratterizzano ARD.



LA COMUNICAZIONE

La Brand Communication viene attuata sia online che offline. Nel 2019, ARD ha avviato una nuova strategia finalizzata a potenziare gli strumenti di digital marketing, tra cui i social media, attraverso una pubblicazione regolare secondo un piano editoriale, il rinnovamento del sito web aziendale e l'introduzione di e-mail marketing e newsletter. A queste iniziative si aggiungono la pubblicazione di articoli su riviste specializzate nel settore dell'arredamento e brochure dedicate al mondo dell'edilizia e dell'architettura, nonché la realizzazione di contenuti sponsorizzati su giornali sportivi e riviste automobilistiche, con l'obiettivo di raggiungere il target di clientela specifico. La strategia di marketing adottata include anche l'utilizzo di spot pubblicitari, passaggi televisivi e la presenza su siti web dedicati ai professionisti del settore edilizio.

OBIETTIVO: BRAND EXPERIENCE



PROGETTO

Dopo la campagna pubblicitaria sulle reti RAI del 2022, nel 2023 è iniziato il progetto di rebranding che vedrà l'aggiornamento dell'immagine societaria, del packaging di prodotto e il potenziamento degli strumenti social a supporto.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Copertura Social	Media 10 milioni all'anno su ultimi 3 anni	3.220.679	16.580.297	4.877.097



6.2 L'attenzione al cliente

La "customers experience" è uno degli aspetti principali a cui ARD dedica attenzione e risorse al fine di fornire una linea guida al management nella definizione e nell'attuazione delle strategie aziendali.

L'Azienda considera la customer experience la chiave per differenziare i servizi e creare un vantaggio competitivo.

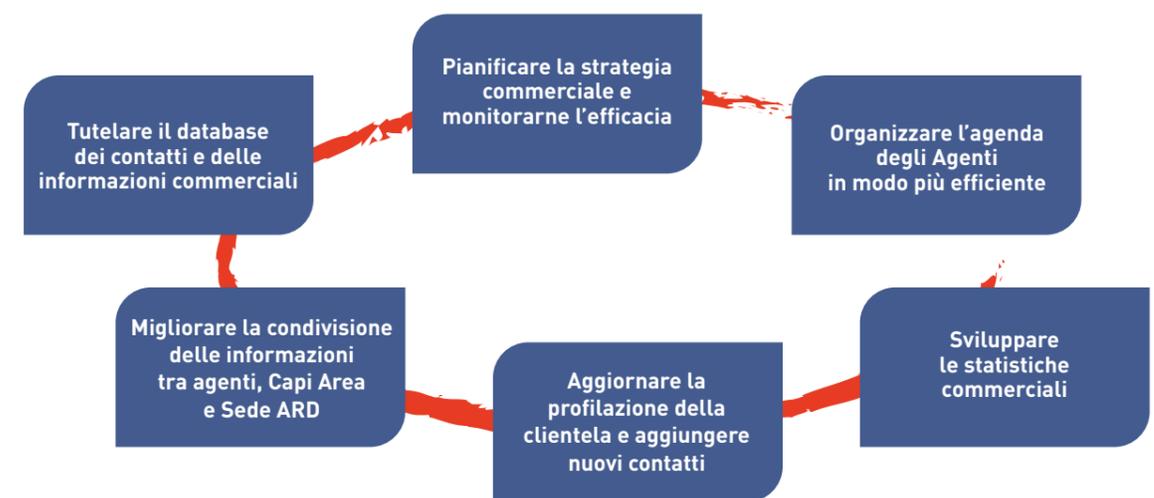
L'integrazione efficace dell'esperienza del cliente nella visione strategica aziendale è essenziale per lo sviluppo e la creazione di servizi in linea con i requisiti specifici di ARD. Questo implica non solo la considerazione dei processi aziendali, ma anche delle esigenze dei clienti, garantendo così un approccio chiaro e tangibile alla progettazione dei servizi.

Nel 2023, ARD ha organizzato 56 eventi, tra corsi di formazione e focus group, coinvolgendo 399 partecipanti.

Le opinioni e i feedback dei clienti sono essenziali al fine di garantire un continuo miglioramento dei servizi ed una fiducia reciproca. Per questo motivo, ogni due anni, viene condotta un'attività di monitoraggio della soddisfazione dei clienti, in occasione delle quali vengono effettuate anche interviste in presenza, consentendo ai clienti di esprimere il proprio parere tramite un confronto diretto.

All'interno del Piano Industriale, ARD ha definito anche una strategia di Customer Relationship Management (CRM) da adottare per raggiungere i seguenti obiettivi:

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT





Tinte d'Italia
by ard raccanello

ard

7. IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO



Il Marketing di ARD è responsabile sia della comunicazione adottata sia dell'esperienza del cliente.

Tale funzione si occupa anche dell'esposizione dei prodotti nel punto vendita, proponendo elementi visivi che possano essere integrati nel layout espositivo. Inoltre, si impegna a creare un ambiente accattivante e coerente con l'immagine del brand, al fine di migliorare l'esperienza di acquisto e attrarre l'orientamento dei clienti.

L'orientamento verso i clienti è dimostrato anche dai servizi offerti ai distributori. Come accennato nel capitolo "3.3 I prodotti e i servizi offerti da ARD", la società mette a disposizione gratuitamente un servizio di Assistenza Tecnica pre e post-vendita che guida i clienti nella scelta di soluzioni e cicli applicativi più idonei, con visite nei cantieri e consulenze. La tecnologia colorimetrica e l'assistenza ai punti vendita nella definizione di richieste particolari viene invece gestita dal Laboratorio Colorimetrico.

I tecnici affiancano i distributori nei sopralluoghi in cantiere con lo scopo di individuare la miglior soluzione tecnica da offrire. L'Assistenza Tecnica si occupa anche della formazione

sul campo e in sede per clienti e applicatori. Collaborano inoltre con i rivenditori per la partecipazione a fiere, convegni e altri eventi nei quali sia richiesta una divulgazione di carattere tecnico. Tra i servizi proposti è presente anche quello di colorimetria fornita dal centro Ricerca & Sviluppo ARD attraverso lo staff tecnico che è a disposizione dei rivenditori per offrire assistenza alle esigenze formulative dei distributori. Grazie ai software di gestione i tecnici possono consultare tempestivamente gli archivi ed effettuare la formulazione di tinte personalizzate che si aggiungono alla vasta scelta di tinte presenti nelle collezioni.

L'Assistenza Tintometrica si occupa in particolare delle attrezzature tintometriche, fondamentali per la realizzazione del prodotto finito presso il distributore e viene gestita direttamente dall'azienda grazie alle competenze e al know-how dei propri collaboratori. I servizi di assistenza sono gestiti con immediatezza e, nel caso di problemi non complessi, è altresì prevista l'assistenza da remoto, che consente di guidare il cliente nella risoluzione immediata del problema.

ARD offre inoltre una convenzione che prevede una visita di manutenzione ordinaria ed una straordinaria delle attrezzature presso i distributori con cadenza annuale.

Infine, consapevole dell'elevata affidabilità dei propri cicli, ARD offre per il mercato italiano coperture assicurative pluriennali per sistemi a cappotto e per cicli di verniciatura.

ARD aderisce a molteplici associazioni di settore, ad organizzazioni nazionali e internazionali, partecipando in modo importante al loro sviluppo e alla loro crescita e rafforzando al contempo i rapporti con il territorio.



ASSOCIAZIONI

CONFINDUSTRIA VENETO EST:

Dal 2023 ARD e gli imprenditori delle province di Venezia, Padova, Rovigo e Treviso hanno unito le loro forze per dare vita a Confindustria Veneto Est, una grande organizzazione con 5.000 aziende aderenti. L'obiettivo di questo grande e innovativo progetto associativo è concorrere a sostenere il sistema territoriale locale nella sfida della Quarta Rivoluzione Industriale. I mercati, la tecnologia, i robot, l'intelligenza artificiale e l'internet delle cose, insieme all'internazionalizzazione e al reshoring stanno cambiando le fabbriche, il lavoro e la società veneta. La Mission di Confindustria Veneto Est è sia l'affiancamento delle imprese in questa grande trasformazione, sia l'impegno per sollecitare una politica industriale – regionale e nazionale – in grado di supportare efficacemente le aziende nel loro cambiamento.

GIOVANI IMPRENDITORI ASSINDUSTRIA VENETOCENTRO

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Assindustria Veneto-Centro coinvolge imprenditori tra i 18 e i 40 anni. Le attività svolte dall'Associazione seguono le tematiche più attuali e di forte interesse comune. La partecipazione permette alla nuova generazione di imprenditori di confrontarsi su temi di Politica Industriale, Internazionalizzazione, Sostenibilità, Innovazione, Digital Security e molto altro, organizzando momenti di networking e formazione per generare contenuti di Valore e visite aziendali per far conoscere le realtà ed eccellenze del nostro territorio.

ASSOVERNICI

Rappresenta l'Associazione di Settore delle vernici per edilizia, delle vernici in polvere per industria e delle vernici liquide per industria. ARD, grazie alla partecipazione ai comitati composti da specialisti delle aziende associate, effettua un costante lavoro di monitoraggio tecnico-normativo, di rilevazione statistica e di sviluppo di contenuti e strategie volte a garantire un'informazione trasparente e rigorosa sulle vernici per edilizia e industria, sulle loro caratteristiche e sui cicli applicativi. La partecipazione in ASSOVERNICI permette inoltre un costante scambio di informazioni e best practice sia tra aziende sia tra Associazioni del settore, anche a livello europeo.

CEPE

È il Consiglio Europeo delle industrie di vernici e inchiostri. Collabora con le istituzioni Europee nella stesura dei regolamenti comunitari e nella definizione delle strategie politiche.

FAI

"Fondo per l'Ambiente Italiano" è una fondazione senza scopo di lucro nata nel 1975, sul modello del National Trust, con il fine di tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. ARD è partner dell'Associazione, condividendo da oltre 10 anni i valori fondanti della stessa: conoscenza e competenza, concretezza, coerenza, indipendenza, qualità, curiosità e operosità.

LE VILLAGE TRIVENETO

Le Village by Crédit Agricole sostiene le giovani aziende ad alta innovazione e potenziale di crescita attraverso un sistema collaborativo basato sulla contaminazione con aziende consolidate e partner. Le Village è un ecosistema aperto che sostiene la crescita delle startup e accelera l'innovazione delle aziende, grazie alla sinergia e alla connessione tra le grandi corporate, le giovani imprese, gli investitori e il mondo finanziario. Le Village Triveneto è il primo Village dedicato alla sostenibilità.

7.1 Premi e riconoscimenti ottenuti

PREMIO CRIBIS COMPANY

Nel corso del 2023, ARD ha stato ottenuto il riconoscimento come una tra le aziende italiane più affidabili, che mantengono gli impegni economico-commerciali presi con partner e fornitori. Ard Raccanello è risultata una realtà economica solida e affidabile che valorizza e mantiene virtuosa la filiera di cui fa parte.

L'azienda è stata analizzata e valutata positivamente in tutti gli aspetti gestionali e finanziari che le competono, attraverso il 'Cribis D&B Rating', un indicatore sintetico di CRIBIS, che misura la probabilità che un'azienda possa realizzare insoluti commerciali.

Il riconoscimento assegnato – CRIBIS Prime Company – è particolarmente prestigioso poiché la rosa di imprese che hanno ottenuto il riconoscimento è il solo 7% fra più di 6 milioni di realtà imprenditoriali italiane.

Possiamo quindi affermare che Ard Raccanello è un'impresa italiana affidabile: verso tutti i partner commerciali e gli stakeholder in generale, fino alle singole persone che ne entrano a far parte.





PREMIO COMPRVERDE

Il Premio Compraverde è un'iniziativa promossa dal Comune di Padova per incentivare e premiare le pratiche di acquisto sostenibile e responsabile, sia da parte delle amministrazioni pubbliche che delle imprese. Questo premio si inserisce all'interno di una più ampia strategia di sostenibilità, che mira a promuovere l'economia circolare e l'uso consapevole delle risorse con il raggiungimento della neutralità climatica nel 2030.

'Compraverde', alla 1^ edizione, ha selezionato 6 realtà locali che si distinguono per un'attenta politica e pratica di sostenibilità e basso impatto ambientale.

Da sempre fautori della tutela dell'ambiente, ARD è stata premiata nella categoria 'decarbonizzazione e transizione ecologica' per le sue iniziative autorevoli verso la sostenibilità, a livello industriale e culturale. Inoltre, è stata ricevuta una menzione speciale per l'innovazione di prodotto, in particolare grazie a Rebuild System, il sistema verniciante realizzato con vetro riciclato.

7.2 ARD e la Street Art

ARD è nota per la sua attenzione verso l'arte, la cultura e il territoriale. Questo impegno ha portato l'azienda a diventare partner di numerose iniziative di successo, che hanno valorizzato non solo la qualità dei suoi prodotti, ma anche la profondità della sua visione.

Negli anni sono molteplici le collaborazioni che la società vanta con artisti nazionali e internazionali. Si tratta di partnership sempre più solide e strategiche, in grado di valorizzare il patrimonio edilizio, di riqualificare zone degradate, di contribuire alla realizzazione di opere d'arte a cielo aperto garantendone protezione e performance, di sostenere importanti campagne di comunicazione e anche di scambiare preziose informazioni su aspetti tecnici e applicativi che permettono ad ARD di proporre soluzioni all'avanguardia sull'edilizia professionale.

- ◆ Jorit
- ◆ Tony Gallo
- ◆ Zed1
- ◆ Alice Pasquini
- ◆ Joys
- ◆ Made 514
- ◆ Vesod C0110
- ◆ Egeon Mantra
- ◆ Helen Bur Artez
- ◆ Slim Safont
- ◆ Alessio B

MURALES ARD

Per celebrare l'importante ricorrenza degli 80 anni di ARD, nel 2019 l'azienda ha deciso di donare a sé stessa e alla città un'opera speciale, considerata anche un contributo alla riqualificazione di questa area urbana. Prima azienda a insediarsi nella Zona Industriale di Padova nel 1961, ora ARD è orgogliosa di aver decorato la facciata con il murales più grande della città di circa 550 metri quadrati, realizzato con i propri prodotti.

Anche i residenti hanno espresso grande apprezzamento per il progetto: è stato motivo di soddisfazione per l'azienda assistere al momento in cui una bambina, residente di fronte alla sede, ha attraversato la strada per chiedere all'artista e autore, Tony Gallo, un autografo su un foglio dove aveva riprodotto il disegno del murales.

L'opera, intitolata "Di Natura, in Natura", rappresenta il potenziale che natura e colore possono portare in un contesto grigio come una zona industriale. L'artista ha scelto di raffigurare i soggetti su uno sfondo di bosco incantato, mentre danno vita a origami che simboleggiano i loro sogni, pronti a viaggiare e volare in questo mondo ideale parallelo.



EVENTI



ARD decide di partecipare come partner tecnico a GULIA URBANA, un progetto nato dall'idea di una giovane associazione di promozione sociale, proveniente dalla Calabria, di nome Rublanum. Alla base del progetto c'è la volontà di recuperare zone urbane dismesse o poco valorizzate tramite l'arte, facendo riferimento soprattutto al mondo dei graffiti e della street art.

Nel dialetto meridionale, il termine "gulia" significa voglia, desiderio. La street art incarna proprio questa spinta a creare qualcosa di personale e a condividerlo con tutti, offrendo, quando possibile, spunti di riflessione su temi sociali, umani, culturali e politici. Un esempio è l'artista Tony Gallo, che ha realizzato due murali: uno a Parenti, in Calabria, e uno nel quartiere Paolo IV di Taranto, opere delle quali ci ha condiviso la sua esperienza.

TONY GALLO

"La Street Art è un regalo per tutti, una mostra d'opere a cielo aperto, accessibile in ogni momento per una fruizione senza limiti. Io amo lo stile figurativo e per realizzare i miei soggetti seguo la mia natura di sognatore e di narratore e seguo le mie innumerevoli fantasie. Le mie opere raccontano storie e regalano sogni, mentre i colori nascono dentro di me. A Parenti ho raccontato sui muri la storia di Gelsomina che sa sognare, un'oca che vuole fare la ballerina e incontra un topolino trovatello e lo porta con sé come nuovo amico; a Taranto ho dedicato il mio lavoro ai miei amici del quartiere Paolo IV e l'ho intitolato Sogni d'oro amici miei. Da quando ho scoperto i prodotti di ARD mi si è aperto un mondo nuovo sia dal punto di vista professionale che in termini di qualità del manufatto. L'umanità e la competenza degli uomini e delle donne ARD mi hanno permesso di spostare i miei orizzonti di colori e di aumentare la mia competenza".



**"CHILLA DE PAPERE",
IN COLLABORAZIONE
CON LUCE FEST, CALABRIA.**

"L'opera si chiama: "Chilla de papere". E vuole rappresentare un personaggio che ama l'estremo. Con il suo proprio amore vuole trasportare ciò che ama nel migliore dei modi. [...] Quello che si vede bisogna guardarlo anche oltre le figure. Per me le oche sono un animale fragile, delicato e questo è un qualcosa che mi coinvolge tanto."

(dall'intervista a Tony Gallo in calabriainforma.it)





7.3. Charity Program

Nel quadro del suo impegno per la sostenibilità e la creazione di valore condiviso, l'azienda ha sviluppato il Charity Program, una componente strategica che riflette la volontà di contribuire concretamente al benessere delle comunità in cui opera. Attraverso questo programma, l'impresa sostiene iniziative volte a promuovere il progresso sociale, economico e ambientale, selezionando progetti e organizzazioni che rispecchiano i suoi valori e obiettivi.

La scelta dei progetti da sostenere viene effettuata ogni fine anno dal Consiglio di Amministrazione, garantendo così un

processo di selezione rigoroso e allineato con le priorità strategiche dell'azienda e con i bisogni emergenti delle comunità. Questo approccio assicura che le risorse siano destinate a iniziative in grado di generare un impatto positivo e duraturo. Attraverso il Charity Program, l'azienda ribadisce il proprio ruolo di attore responsabile, contribuendo a generare benefici concreti per la collettività e dimostrando che l'impegno verso la sostenibilità può tradursi in un cambiamento significativo e condiviso.

OBIETTIVO: SOSTEGNO E SVILUPPO DELLE COMUNITÀ



PROGETTO

L'obiettivo è incrementare la quota del reddito generato dall'azienda da distribuire alle organizzazioni territoriali identificate impegnate in Charity Programs sulla base delle aree di intervento identificate da ARD.

KPI	OBIETTIVO 2026	2023	2022	2021
Valore Economico distribuito alla Comunità / Utile dell'anno	2,00%	1,04%	1,25%	0,74%



8. APPENDIX



8.1 Nota metodologica

Il presente documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione di ARD in data 17/12/2024, rappresenta la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità (di seguito "Report") di ARD Raccanello S.p.A., il cui obiettivo consiste nel rappresentare i risultati conseguiti dallo stesso in ambito economico, sociale e ambientale.

All'interno del Report, oltre alle strategie adottate per rafforzare il proprio impegno verso un business più sostenibile, sono state illustrate le principali iniziative e progetti che hanno caratterizzato l'esercizio 2023, aventi l'obiettivo di creare valore non solo per ARD, ma anche per i suoi stakeholder.

Il Report è stato redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e aggiornati nel 2021 secondo la modalità "in accordance", come indicato nel paragrafo "GRI Content Index".

Gli Standard GRI prevedono che il Report di Sostenibilità contenga informazioni relative agli aspetti che sono ritenuti materiali, ovvero che riflettono gli impatti significativi per l'organizzazione da un punto di vista economico, ambientale e sociale e che sono in grado di influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni ai fini della redazione del presente Report è stato gestito in collaborazione con le diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di consentire una chiara e precisa indicazione delle informa-

zioni considerate significative per gli stakeholder secondo i principi di "balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity and reliability" espressi dagli Standard GRI.

All'interno del GRI Content Index, vengono presentati dettagliatamente i contenuti rendicontati per ogni tematica materiale risultata rilevante per ARD Raccanello S.p.A. mentre la descrizione dei temi materiali e degli impatti ad essi correlati sono divulgati nel paragrafo "8.3. Tabella di raccordo temi materiali e impatti".

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel presente Report risulta riferirsi alla società ARD Raccanello S.p.A. Eventuali limitazioni di perimetro ed omissioni sono state accuratamente riportate all'interno dei singoli capitoli.

Il Report di Sostenibilità di ARD verrà redatto con cadenza annuale, in linea con il Bilancio Finanziario e la Relazione sulla Gestione.

Il Report è redatto volontariamente su base annuale e i contenuti di questo documento fanno riferimento all'esercizio 2023, ove disponibili sono rendicontati i dati comparativi riferiti agli esercizi 2021 e 2022.

Le informazioni presenti nel presente Report di Sostenibilità sono soggette ad assurance esterna.

Per richiedere maggiori informazioni in merito alla strategia di sostenibilità di ARD è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sustainability@ard-raccanello.it.



8.2 Tabelle e grafici

Dipendenti per tipologia di contratto e genere (No.)	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	82	20	102	85	18	103	81	17	98
Tempo determinato	1	1	2	1	1	2	4	0	4
TOTALE	83	21	104	86	19	105	85	17	102

Dipendenti per tipologia di contratto e genere (No.)	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	83	17	100	86	16	102	85	14	99
Part time	0	4	4	0	3	3	0	3	3
Totale	83	21	104	86	19	105	85	17	102

Totale della forza lavoro per genere (dipendenti esclusi)	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Somministrati	3	0	3	1	0	1	4	0	4
Internships e Stage	1	3	4	0	0	0	0	0	0
Totale	4	3	7	1	0	1	4	0	4

Ore di formazione totali per sesso e categoria di dipendenti	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	82	2	84	244	37	281	115	14	129
Quadri	629	208	837	679	83	762	357	69	426
Impiegati	1.222	456	1.678	840	533	1.373	615	564	1.179
Operai	507	4	511	571	0	571	305	0	305
Totale	2.440	670	3.110	2.334	653	2.987	1.392	647	2.039

Numero di nuove assunzioni e dimissionari (No.)	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Assunzioni	4	4	8	6	2	8	10	0	10
Dimissionari	7	2	9	5	0	6	7	0	7



Turnover per genere %	2023		
	Uomini	Donne	Totale
Turnover in entrata	5%	19%	8%
Turnover in uscita	8%	10%	9%

Turnover per fasce d'età %	2023		
	≤30	31-49	≥50
Turnover in entrata	33%	7%	0%
Turnover in uscita	20%	12%	2%

Dipendenti per categoria e genere	2023			2022			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	1	3	2	1	3	3	1	4
≤30 anni	0	0	0	1	0	1	1	0	1
31-49 anni	1	0	1	0	0	0	0	0	0
≥50 anni	1	1	2	1	1	2	2	1	3
Quadri	11	1	12	11	1	12	11	1	12
≤30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31-49 anni	6	1	7	6	1	7	7	1	8
≥50 anni	5	0	5	5	0	5	4	0	4
Impiegati	27	18	45	27	17	44	25	15	40
≤30 anni	2	5	7	3	3	6	1	1	2
31-49 anni	14	4	18	17	5	22	17	9	26
≥50 anni	11	9	20	7	9	16	7	5	12
Operai	43	1	44	46	0	46	46	0	46
≤30 anni	8	0	8	7	0	7	7	0	7
31-49 anni	16	1	17	17	0	17	19	0	19
≥50 anni	19	0	19	22	0	22	20	0	20
Totale	83	21	104	86	19	105	85	17	102
≤30 anni	10	5	15	11	3	14	9	1	10
31-49 anni	37	6	43	40	6	46	43	10	53
≥50 anni	36	10	46	35	10	45	33	6	39



Composizione dei rifiuti ¹⁴ (in tonnellate)	2023			2022			2021		
	Rifiuti prodotti	Di cui destinati al recupero (t)	Di cui destinati a recupero (%)	Rifiuti prodotti	Di cui destinati al recupero (t)	Di cui destinati a recupero (%)	Rifiuti prodotti	Di cui destinati al recupero (t)	Di cui destinati a recupero (%)
Acque di lavaggio	616	0	0%	647	0	0%	701	0	0%
Imballi	79	78	100%	85	85	99%	42	41	100%
Materiali assorbenti	2	0	0%	0	0	0%	1	0	0%
Pannelli di legno	0	0	0%	1	1	0%	0	0	0%
Pitture obsolete	33	30	90%	56	25	45%	34	34	100%
Plastica	0	0	0%	1	1	0%	0	0	0%
Prodotti finiti non conformi	0	0	0%	4	0	0%	0	0	0%
Altro ¹⁵	41	14	34%	38	10	26%	45	18	39%
Totale	770	122	16%	833	122	15%	823	93	11%

Rifiuti recuperati ¹⁶ in tonnellate	2023			2022			2021		
	In loco	Presso un sito esterno	Totale	In loco	Presso un sito esterno	Totale	In loco	Presso un sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi									
Preparazione per il riutilizzo	0	24	24	0	16	16	0	30	30
Pitture Obsolete	0	3	3	0	2	2	0	1	1
Imballi	0	12	12	0	4	4	0	13	13
Altro	0	9	9	0	10	10	0	15	15
Rifiuti non pericolosi									
Preparazione per il riutilizzo	0	101	101	0	102	102	0	60	60
Pitture Obsolete	0	30	30	0	23	23	0	33	33
Materiali assorbenti	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Imballi	0	69	69	0	75	75	0	26	26
Pannelli di legno	0	1	1	0	2	2	0	1	1
Altro	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Altre operazioni di recupero	0	1	1	0	4	4	0	4	4
ferro e acciaio (R13/R4)	0	1	1	0	4	4	0	4	4
Totale complessivo	0	125	125	0	122	122	0	64	64

14 - Al fine di garantire la comparabilità delle informazioni, i dati relativi agli esercizi precedenti sono stati riclassificati secondo i criteri adottati nell'esercizio corrente. Tale riclassifica non ha comportato variazioni nei risultati complessivi precedentemente comunicati.

15 - Altro: la categoria include batterie e accumulatori, condizionatori, apparecchiature elettroniche non pericolose, solvente esausto ed olio idraulico, polveri da impianto di aspirazione, neon, acciaio e ferro.

16 - Al fine di garantire la comparabilità delle informazioni, i dati relativi agli esercizi precedenti sono stati riclassificati secondo i criteri adottati nell'esercizio corrente. Tale riclassifica non ha comportato variazioni nei risultati complessivi precedentemente comunicati.



RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO ¹⁷ (in tonnellate)	2023			2022			2021		
	In loco	Presso un sito esterno	Totale	In loco	Presso un sito esterno	Totale	In loco	Presso un sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi									
Incenerimento con recupero di energia	0	1	1	0	32	32	0	1	1
Pitture Obsolete	0	0	0	0	30	30	0	0	0
Materiale Assorbente	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Altro	0	0	0	0	2	2	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Imballi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rifiuti non pericolosi									
Incenerimento con recupero di energia	0	3	3	0	5	5	0	5	5
Polveri	0	3	3	0	5	5	0	5	5
Materiale Assorbente	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento	0	640	640	0	673	673	0	723	723
Acque di lavaggio	0	616	616	0	647	647	0	701	701
Pitture Obsolete	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Polveri	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Prodotti finiti non conformi	0	0	0	0	4	4	0	0	0
Altro	0	23	23	0	21	21	0	21	21
Totale	0	643	643	0	710	710	0	730	730

EMISSIONI	2023	2022	2021
Nox	0	0	0
Sox	0	0	0
Inquinanti organici persistenti (POP)	0	0	0
Composti organici volatili (VOC)	0,97	0,57	0,97
Inquinanti in atmosfera pericolosi (HAP)	0	0	0
Altre categorie standard di emissioni identificate nella normativa applicabile	0	0	0

17 - Al fine di garantire la comparabilità delle informazioni, i dati relativi agli esercizi precedenti sono stati riclassificati secondo i criteri adottati nell'esercizio corrente. Tale riclassifica non ha comportato variazioni nei risultati complessivi precedentemente comunicati.

8.3 Tabella di raccordo temi materiali - impatti

TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI
Formazione e sviluppo dei dipendenti	• Arricchimento dell'offerta formativa e sviluppo delle competenze dei dipendenti come ad esempio delle Soft Skills	• Impatti sull'operatività del business causati da mancanza di risorse reperibili nel mercato con conoscenze tecniche
	• Creazione di piani di crescita per attrarre nuovi talenti	• Mancate possibilità di crescita per i dipendenti
Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori	• Diffusione di una cultura in tema di salute e sicurezza	• Aumento di infortuni sul lavoro
Sostegno e sviluppo delle comunità	• Riqualficazione di aree, siti ed edifici	
	• Rafforzamento dell'immagine dell'azienda a livello locale	
	• Creazione di collaborazioni con Università e/o Centri di Ricerca	
Etica ed integrità del business	• Prevenzione di episodi di corruzione	• Episodi di corruzione
	• Diffusione nell'organizzazione di una cultura aziendale fondata sull'integrità e l'etica professionale	• Comportamenti anticoncorrenziali e monopolistici
Performance economiche	• Aumento di investimenti volti a favorire l'efficiamento degli edifici	• Perdita della competitività aziendale
	• Sviluppo dell'economia locale	
Brand Experience	• Aumento della qualità dei servizi offerti ai clienti	• Diffusione del Brand non omogenea in tutte le zone d'Italia
	• Promozione di una comunicazione chiara e trasparente	• Comunicazione poco accattivante
Business Model Resilience	• Mitigazione delle crisi di natura economica, sociale e ambientale	• Maggiore vulnerabilità davanti a potenziali rischi
Sostenibilità dei prodotti	• Riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti	
	• Avvio di un percorso di certificazione ambientale e di uno studio LCA	



TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI
Qualità e sicurezza del prodotto	<ul style="list-style-type: none"> Aumento della soddisfazione dei clienti 	<ul style="list-style-type: none"> Prodotti con caratteristiche di sicurezza, affidabilità e/o durabilità non soddisfacenti
		<ul style="list-style-type: none"> Prodotti non conformi agli standard Interruzione di rapporti di collaborazione con clienti strategici per il business
Innovazione, Ricerca e Sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> Investimenti volti a ricercare materiali e prodotti con un minor impatto sull'ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Mancata specializzazione in alcuni segmenti di mercato
	<ul style="list-style-type: none"> Studio di una nuova gamma di prodotti per raggiungere nuovi clienti 	
Approvvigionamento responsabile e gestione della supply chain	<ul style="list-style-type: none"> Promozione di principi di economia circolare 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento degli impatti ambientali dovuti alla mancata adozione di politiche da parte dei fornitori
		<ul style="list-style-type: none"> Sfruttamento e depauperamento delle risorse ambientali

8.4 GRI Content Index

GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
--------	------------	-------------------------------	-----------

GRI 2: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2021)

L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRATICHE DI RENDICONTAZIONE			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	p. 6,8,12,18-19	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p.8	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 98	
2-4	Restatement di informazioni		Il GRI non è applicabile in quanto il presente documento rappresenta il Primo Report di Sostenibilità di ARD
2-5	Assurance esterna	p. 111 ARD ha sottoposto il presente Report ad Assurance volontaria	



GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
--------	------------	-------------------------------	-----------

ATTIVITA' E LAVORATORI

2-6	Attività, catena di fornitura e altre relazioni di business	p. 8,10-12,16-19,45-54	
2-7	Dipendenti	p. 34-35,71-73,77,80-81	
2-8	Lavoratori non dipendenti	p. 99	

GOVERNANCE

2-9	Struttura e composizione della governance	p. 21-23	
2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	p. 21-23	
2-11	Presidente del più alto organo di governo	p. 21-23 I ruoli dell'alto Organo di Governo sono distribuiti così da evitare possibili conflitti di interesse	
2-12	Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	p. 21-23	
2-13	Delega di responsabilità per gestione degli impatti	p. 21-25	
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	p. 21-23	
2-15	Conflitti di interesse	p. 21-23	
2-16	Comunicazione delle criticità	p. 16-17	
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	p. 16-17	
2-18	Valutazione della performance del più alto organo di governo	p. 16-17, 23-25	
2-19	Politiche retributive	p. 74-75	
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	p. 74-75	
2-21	Rapporto annuale di retribuzione totale		Vincoli di riservatezza. Tale indicatore non è stato rendicontato in quanto rappresenta per l'azienda un'informazione sensibile.



GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
--------	------------	-------------------------------	-----------

STRATEGIE, POLITICHE E PRATICHE

2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 3	
2-23	Impegni in termini di policy	p. 20-25	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	p. 20-25	
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	p. 29-38	
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare dubbi	p. 20 La certificazione qualità prevede l'istituzione di canali di comunicazione e canali per sollevare reclami.	
2-27	Conformità alle leggi e ai regolamenti	p. 55, 98	
2-28	Appartenenza ad Associazioni	p. 90	

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

2-29	Approccio allo stakeholder engagement	p. 37-38	
2-30	Contratti di lavoro collettivi	p. 72,74-76	

GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
--------	------------	-------------------------------	-----------

GRI 3: TEMI MATERIALI

3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	p. 37-40	
3-2	Elenco dei temi materiali	p. 37-40, 103-104	

TEMA MATERIALE - Gestione e tutela delle risorse idriche

3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40,61,63-65	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	p. 61-63	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua	p. 61-63	
303-3	Prelievo idrico	p. 63	
303-4	Scarico d'acqua	p. 63	
303-5	Consumo d'acqua	p. 61-63	



GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
--------	------------	-------------------------------	-----------

TEMA MATERIALE - Gestione efficiente dell'energia

3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40,66-97,102-104	
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione"	p. 64-65	
302-3	Intensità energetica	p. 64	

TEMA MATERIALE - Lotta al cambiamento climatico

3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40,66-67,102-104	
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	p. 66-67	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	p. 66-67	
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)"	p. 66-67	
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti"	p. 102	

TEMA MATERIALE - Gestione responsabile dei rifiuti

3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40,68-69,100-101,103-104	
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	p. 68-69	
306-2	Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	p. 68-68,101-102	
306-3	Rifiuti generati	p. 68-69	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica		
306-5	Rifiuti conferiti in discarica		

TEMA MATERIALE - Benessere aziendale, diversità ed inclusione

3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40,71-77,99-100	
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	p. 71-73, 99-100	
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	p. 74-75	



GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 22, 71-73	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate"	Nel 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione	
TEMA MATERIALE - Formazione e sviluppo dei dipendenti			
3-3	Gestione dei temi materiali	p. 6, 37-40, 78-80, 99, 103-104	
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	p. 6, 78-79, 99	
TEMA MATERIALE - Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori			
3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40,82-83, 103-104	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 82-83	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	p. 82-83	
403-3	Servizi per la salute professionale	p. 82-83	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	p. 82-83	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 78-79, 82-83	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	p. 82-83	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	p. 82-83	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 82-83	
TEMA MATERIALE - Sostegno e sviluppo delle comunità			
3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40, 93-96,103-104	
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	p. 93-96	



GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
TEMA MATERIALE - Etica ed integrità del business			
3-3	Gestione dei temi materiali	p. 26-27, 37-40, 103-104	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel corso del 2023, ARD non ha registrato alcun episodio di corruzione o non conformità con la normativa vigente in materia ambientale, sociale ed economica.	
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nel 2023 non vi sono state contestazioni od opposizioni per l'utilizzo di marchi depositati da altri soggetti. Ad ogni lancio di un nuovo prodotto viene svolta un'analisi di anteriorità per verificare che la denominazione non sia già stata utilizzata e procedere con la registrazione.	
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nel corso del 2023, ARD non ha registrato alcun episodio di violazione della privacy o perdita di dati dei clienti.	
TEMA MATERIALE - Performance economiche			
3-3	Gestione dei temi materiali	p. 6, 37-43, 103-104	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	p. 41-43	
TEMA MATERIALE - Brand Experience			
3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40, 85-88	
TEMA MATERIALE - Sostenibilità dei prodotti			
3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40,68-69, 51-55,100-104	
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	p.69	
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	p. 68-69	



GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
--------	------------	-------------------------------	-----------

TEMA MATERIALE - Qualità e sicurezza del prodotto

3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40, 45-57	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	p. 51-57	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	p. 52-53	
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel 2023 non si sono verificati episodi di non conformità a regolamenti o codici volontari relativi alle informazioni, all'etichettatura o all'impatto sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.	

TEMA MATERIALE - Innovazione, Ricerca e Sviluppo

3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40, 56-57	
-----	-----------------------------	-----------------	--

TEMA MATERIALE - Approvvigionamento responsabile e gestione della supply chain

3-3	Gestione dei temi materiali	p. 37-40, 47-51	
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	p. 49-51	



8.5 Assurance esterna



KPMG S.p.A.
 Revisione e organizzazione contabile
 Piazza Salvemini, 20
 35131 PADOVA PD
 Telefono +39 049 8249101
 Email it-fmauditaly@kpmg.it
 PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della
 ARD Raccanello S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") del bilancio di sostenibilità della ARD Raccanello S.p.A. (di seguito anche "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di sostenibilità

Gli Amministratori della ARD Raccanello S.p.A. sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("*GRI Standards*").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della ARD Raccanello S.p.A. in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1 (ISQM Italia 1)* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.



ARD Raccanello S.p.A.
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2023

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul bilancio di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "2.5 Valore economico generato" del bilancio di sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di ARD Raccanello S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- c) abbiamo effettuato interviste nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



ARD Raccanello S.p.A.
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2023

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità della Società ARD Raccanello S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel bilancio di sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sono stati sottoposti a verifica.

Padova, 23 dicembre 2024

KPMG S.p.A.

Gianluca Zaniboni
Socio



Stampato su carta riciclata