



Perchè ho scelto ARD
COLOR STORE

Con ARD la partnership è un successo

Color Store si trova a Pontassieve, in provincia di Firenze, ed è condotto fin dal 1976 dalla famiglia del fondatore, Luigi Fantechi.

La bellissima storia di questa attività commerciale parla di famiglia, di capacità imprenditoriale, di qualità umane e di concretezza, gli stessi valori che i Fantechi hanno trovato in ARD Raccanello e che hanno dato vita a una partnership fruttuosa e fortunata grazie alla quale Color Store è diventato un punto di riferimento importante per gli operatori del settore.

“Già nel 1956 lavoravo come agente per un ferramenta che vendeva anche vernici -racconta Luigi Fantechi-. Nel 1976, forte dell'esperienza maturata, ho aperto il mio primo punto vendita, in centro città, che ave-

va ancora le caratteristiche di un negozio non specializzato in cui era possibile acquistare anche articoli per la casa”.

Mentre l'attività cresce e si rafforza, il mondo della distribuzione si modifica e, alla fine degli anni Ottanta, arriva in città il primo brico. L'evento segna la svolta per la famiglia Fantechi, che decide di consolidare la propria attività utilizzando l'arma della specializza-

zione: una scelta vincente!

“Di fronte alla concorrenza di un negozio come il brico -prosegue Luigi- avevamo solo un'alternativa: specializzarci per diventare i veri professionisti esperti dei nostri assortimenti”.

Nel 1992 Federico inizia a collaborare con il padre e contribuisce allo sviluppo dell'azienda di famiglia integrando nell'attività una nuova merceologia, quella

Color Store a Pontassieve ha costruito il suo successo grazie alla partnership con ARD Raccanello. Ecco la storia.



Nelle immagini in queste pagine, il nuovo punto vendita Color Store, uno spazio a misura di professionista.

relativa alla duplicazione di chiavi, settore che richiede un'alta specializzazione; inoltre, acquista un altro negozio, vicino al primo, da dedicare all'offerta merceologica delle pitture e vernici.

“L'attività si è strutturata e definita -spiega Federico- in tre settori: ferramenta e duplicazione di chiavi, colore e casalinghi-liste nozze.



Perchè ho scelto ARD
COLOR STORE

Nella foto a fianco, da sinistra:
Massimo Cattelani, Umberto Tozzi,
Emes Guandalini, Federico Fantechi,
Claudio Gori, Pietro Tanini.
Sotto, a destra, Luigi Fantechi, il fondatore
di Color Store, con il figlio Federico.

Nella riorganizzazione il reparto ferramenta ha potuto avere più spazio a disposizione e quindi un'organizzazione più funzionale. Nel frattempo, grazie all'amicizia e alla collaborazione professionale con Claudio Gori -agente di ARD Raccanello- abbiamo cominciato ad allargare la nostra clientela di artigiani e imbianchini e ad assortire prodotti vernicianti per cicli sempre più specifici per interni ed esterni”.

Nel 2016 Umberto, cugino di Federico, si unisce alla squadra e, anche grazie al suo impegno, il settore delle pitture si sviluppa ulteriormente.

“Il volume d'affari è cresciuto e, nel frattempo, la nostra clientela è diventata più esigente -argomenta Umberto-. Ci siamo resi conto che il colore meritava di più: uno spazio completamente dedicato, un comodo parcheggio per la movimentazione, un'area tintometria più ampia, un magazzino più completo, un'area accoglienza che ci permettesse



di fornire consulenza agli artigiani e che fosse un punto di riferimento per loro e per i loro clienti”.

Color Store è uno spazio davvero a misura di professionista...

Federico Fantechi- Sì, è il risultato di un processo di crescita della nostra attività e di sensibilità nei confronti delle richieste del mercato. Bisogna considerare che, da quando è entrato in attività Pietro Tanini in qualità di responsabile dell'area tintometria, Umberto ha avuto maggiore disponibilità di



Gli spazi e la cartellonistica di Color Store sono pensati per soddisfare le esigenze dei professionisti e per accoglierli al meglio.



tempo per seguire direttamente i cantieri, cosa che ci ha permesso di fare un salto di qualità in termini di volume di lavoro e fatturato.

ARD Raccanello è stata al vostro fianco durante questa fase evolutiva...

Federico Fantechi- ARD è stata al nostro fianco fin dall'inizio e la nostra crescita è senz'altro da attribuire anche alla collaborazione che c'è tra le nostre aziende. Clau-

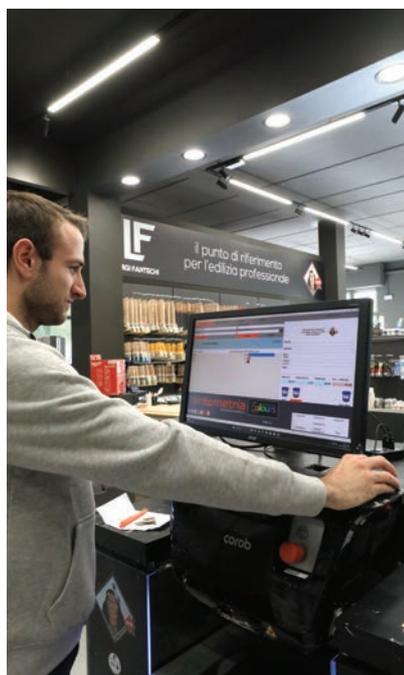


Perchè ho scelto ARD
COLOR STORE

dio Gori, Emes Guandalini -sales area manager-, il management e la direzione dell'azienda con la loro professionalità ci hanno aiutato nella crescita e nello sviluppo del nostro business del colore, anche grazie ai corsi di aggiornamento e formazione organizzati da ARD per i clienti, attraverso i quali abbiamo la possibilità di scoprire novità su prodotti e cicli. Inoltre, con i nostri referenti commerciali abbiamo una relazione e un confronto quotidiani che ci permettono di conoscere meglio il mercato e i nostri concorrenti.

A proposito di prodotti...

Umberto Tozzi- A proposito di



prodotti dobbiamo dire che la condizione indispensabile che poniamo ai nostri fornitori, da sempre, è la qualità assoluta. Quando si parla di specializzazione non si può prescindere dalla qualità di ciò che si vende perché è un elemento fondamentale per distinguersi nel mercato. Ed è anche il modo migliore per fidelizzare i nostri clienti e generare un passaparola proficuo.

Qual è la vostra zona di azione?

Umberto Tozzi- Lavoriamo moltissimo a Firenze dove, come ben sapete, c'è moltissimo da fare in edilizia e restauro. Poi siamo molto presenti in Valdarno, Val di Chiana e nella Valle della Sieve.

Cosa cerca l'applicatore quando

viene nel vostro negozio?

Umberto Tozzi- Innanzitutto, cerca un interlocutore che parli il suo stesso linguaggio e che capisca le sue esigenze. Poi cerca prodotti che lo aiutino nel suo lavoro e risolvano eventuali problematiche. E, ancora, ha bisogno di un'accoglienza adeguata, di formazione a sua volta e di un servizio efficiente.

Com'è cambiato l'applicatore nel tempo?

Luigi Fantechi- È cambiato molto: è cresciuto acquisendo competenze diverse e svolgendo un'attività organizzata e più professionale. Oggi cerca costantemente un'interazione con il distributore, che è la figura che contribuisce ad affermare la sua autorevolezza nell'ambito in cui opera.



Perchè ho scelto ARD
COLOR STORE

ARD RACCANELLO

Via prima Strada, 13
Z.l. Nord
35129 Padova
Tel. 049/8060000
ardspa@ard-raccanello.it
www.ard-raccanello.it

COLOR STORE LUIGI FANTECHI

Via Lisbona 4
50060 Pontassieve (FI)
Tel. 055/0984466
vernici@luigifantechi.com
www.luigifantechi.com



rando così un circolo virtuoso che favorisce tutte le attività coinvolte: con ARD tutto questo è realtà.

Luigi, dopo quasi settant'anni di lavoro, nella sua attività ci sono i suoi eredi e i risultati parlano di un'azienda solida e florida: qual è il segreto?

Luigi Fantechi- Il segreto è nei valori in cui crediamo, che condividiamo con i nostri partner fidati e che abbiamo conservato e posto a fondamento del nostro cammino professionale e della nostra evoluzione nel corso degli anni. E poi bisogna credere in ciò che si fa: noi ci abbiamo sempre creduto e ci crediamo fortemente tuttora! ◆

Quali sono i prodotti ARD che vi vengono maggiormente richiesti?

Umberto Tozzi- Sicuramente i prodotti della tradizione, proprio per la natura degli interventi che siamo chiamati ad effettuare, quindi, per esempio, le calce come ARD LIME con la finitura morbida e avvolgente.

Molto richiesti sono anche la finitura acrilossilanica ARD FILL per le sue proprietà di copertura e riempimento e i quarzi come QUARZO MODERNO per la loro versatilità. Per gli interni molto venduti sono la pittura murale di elevata traspirabilità BIANCO GENTILE, ma anche la lavabile in classe A+ DOMOTICA.

Come si costruisce una proposta commerciale vincente in un pun-



to di vendita?

Federico Fantechi- Scegliendo un fornitore affidabile e mantenendo sempre un assortimento completo. Noi dobbiamo avere a disposizione ciò che serve all'applicatore: per questo dobbiamo porre grande attenzione ai nostri clienti al fine di sapere ciò di cui hanno bisogno per poterlo prontamente fornire. Ci dobbiamo perciò appoggiare a un'azienda che sia in grado di supportare questa esigenza, gene-

