



Perchè ho scelto ARD
ME.BI.COLOR

ARD, il partner giusto per aprire un nuovo negozio

Erika Mendola è una giovanissima imprenditrice che ha deciso, insieme al compagno Pietro Cartina, di iniziare un'attività commerciale nel mondo dei prodotti vernicianti. Una decisione importante nella quale è stata supportata dal padre, Francesco, da sempre nel mondo del colore e da sempre conoscitore ed utilizzatore dei prodotti ARD.

Come inizia la storia di Me.Bi. Color?

Francesco Mendola- La mia storia nel mondo delle pitture e delle vernici inizia quando a 17 anni mi sono trasferito da Gela a Milano e ho iniziato a lavorare come imbianchino. Successivamente, dopo il periodo obbligatorio di leva, ho proseguito con sempre più convinzione e ho continuato

a coltivare il mio sogno: iniziare un'attività imprenditoriale in proprio. A 23 anni sono riuscito a realizzare le mie ambizioni creando la prima società individuale con 2 dipendenti. Negli anni l'impresa si è consolidata crescendo con costanza fino a diventare nel 2004 una società a responsabilità limitata. Questa crescita ed evoluzione mi hanno permesso di specializzarmi nei lavori di ristrutturazione edile e di prendere appalti di manutenzione di grandi edifici e condomini

e di trasformare la mia società in un'impresa di 15 dipendenti. Oggi lavoriamo nella città di Milano e nell'area metropolitana circostante. Io, adjuvato da un collaboratore, seguo la parte commerciale dell'attività acquisendo commesse e fortunatamente, avendo soddisfatto molti committenti, mi sono creato un discreto nome e sono oggi loro stessi che consigliano la mia impresa. Il classico passaparola!

Poi vi è venuta l'idea di aprire

A Rosate, in provincia di Milano, due ragazzi avviano un'attività commerciale di pitture e vernici. Il partner giusto? ARD!



Nella foto, da sinistra Pietro Cartina, Massimo Cattelan, Erika Mendola, Emes Guandalini, Ivana Mendola, Gianluigi Corona e Francesco Mendola.



un'attività commerciale...

Francesco Mendola- Sì, anche questa era un sogno che accarezzavo da tempo e che poi ho condiviso con le mie figlie, alle quali ho trasmesso la mia passione per il mondo del colore.

Certo, aprire un punto vendita di questi tempi è stata una scelta coraggiosa, ma l'ho fatta insieme alla mia famiglia con grande determinazione ed entusiasmo e in sinergia con la nostra impresa edile.



Perchè ho scelto ARD
ME.BI.COLOR

Ampia metratura, allestimento ordinato, comunicazione puntuale: da Me.Bi.Color tutto è organizzato in funzione del cliente!

La conduzione del negozio è affidata a mia figlia Erika, che lo gestisce insieme a Pietro Cartina, mentre l'altra mia figlia, Ivana, si occupa della parte amministrativa.

Quali sono i criteri con cui avete strutturato e allestito il punto vendita?

Erika Mendola- Partire da zero è complicato ma rende ancora più stimolante il lavoro: abbiamo sfruttato l'esperienza di mio padre Francesco e poi abbiamo preso le nostre decisioni, documentandoci e studiando il mercato attraverso l'esperienza diretta, gli scambi di informazione con altri operatori del settore e i suggerimenti che nascono dal costante utilizzo dei social media e del web.

Siamo davvero soddisfatti di quello che abbiamo realizzato, anche perché abbiamo ragionato e lavorato guardando al futuro, creando le condizioni per eventuali ampliamenti o cambiamenti.

Pietro Cartina- Abbiamo pensa-



to e strutturato la nostra attività in funzione della clientela alla quale volevamo rivolgerci: applicatori e privati. Per questo nella suddivisione degli spazi abbiamo creato aree dedicate all'esposizione dei prodotti differenziate per merceologia, in modo che fosse più facile per il cliente orientarsi all'interno del punto vendita. Scaffali ed espositori sono sistemati a creare percorsi comodi per poter vedere e scegliere i prodotti offerti e possono, per la loro modularità, essere cambiati e ampliati per fare spazio a nuove proposte. Disponendo di un locale di ampia metratura abbiamo la possibilità, in futuro, di realizzare anche uno showroom o un'area adibita agli incontri formativi e/o a dimostrazioni tecniche.

L'area tintometrica è distinta, ma visibile e perfettamente strutturata per consentire la preparazione e l'archiviazione delle tinte su misura, in maniera da semplificare e velocizzare il nostro lavoro e quello



dei nostri clienti.

Il piano superiore del locale è stato costruito come fosse una balconata, dove abbiamo scelto di posizionare i prodotti di belle arti e articoli per la scuola a uso e consumo del cliente privato; all'esterno disponiamo anche di un'ampia area parcheggio e movimentazione merci. Abbiamo usato tutti i supporti di comunicazione come poster, forex, totem, insegne messi a disposizione dai nostri fornitori e abbiamo





Perchè ho scelto ARD
ME.BI.COLOR

realizzato da noi tutti i pannelli dei prodotti decorativi.

Qual è la logica con cui avete assortito i prodotti?

Erika Mendola- Innanzitutto, abbiamo scelto marchi famosi e importanti che ci aiutassero a connotare la nostra attività come seria, affidabile e con un'offerta di qualità. Siamo convinti che un produttore accreditato e autorevole sia in perfetta sintonia con il nostro modo di lavorare e che la sinergia tra noi possa dare soddisfazioni anche alla nostra clientela.

Tra questi prodotti rientra anche ARD...

Francesco Mendola- Certo! Il marchio ARD mi accompagna fin



AEDILIA SUPERSTAR!

“Aedilia è il prodotto con il perfetto equilibrio tra qualità e prezzo -afferma Francesco Mendola-. Lo utilizzo da moltissimi anni e non ho mai avuto un problema o una contestazione. Materie prime, formulazione, prestazioni: Aedilia esprime in maniera ineccepibile la strategia aziendale e produttiva di ARD”.

dall'inizio della mia attività e nel corso degli anni i prodotti dell'indiano sono sempre stati all'altezza delle mie aspettative ed esigenze, sempre adeguati e migliorati per rispondere alle nuove tecnologie costruttive.

Erika Mendola- ARD è una grande azienda, con un catalogo vasto e di qualità: Emes Guandalini e Gianluigi Corona, funzionari



dell'azienda padovana, ci hanno aiutato con grande competenza ed esperienza sia nella scelta dei prodotti, sia dandoci suggerimenti utili per il layout e per l'azione di promozione!

Come descriveresti i prodotti ARD?

Erika Mendola- Le prestazioni dei prodotti, e quindi il loro contenuto, sono esattamente quelli enunciati e promessi.

Francesco Mendola- Da quando ho iniziato la mia attività i prodotti sono cambiati moltissimo e sono diventati molto più tecnici e mirati. ARD è sempre stata al passo con i tempi e, anzi, in molte occasioni li ha precorsi mettendo a punto pro-



COLORIFICIO ME.BI.COLOR
 Via Guglielmo Marconi, 8
 20088 Rosate (MI)
 Tel. 02/89181237
 mail: colorificio@mebicolor.it

ARD F.LLI RACCANELLO S.P.A.
 Via Prima Strada, 13
 Z.I. Nord 35129 (PD)
 Tel. 049/8060000
 mail: ardspa@ard-raccanello.it
 www.ard-raccanello.it



dotti innovativi e unici. Oggi l'offerta ARD per interni ed esterni esprime un'alta professionalità mantenendo la facilità di applicazione.

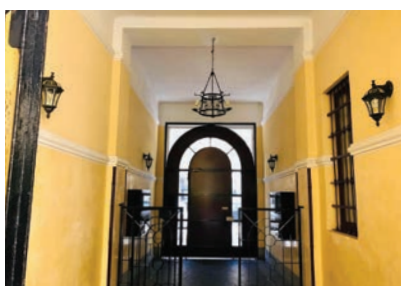
Il negozio è aperto da pochi mesi: che bilancio fate a oggi?

Erika Mendola- Lo zoccolo duro dei nostri clienti è costituito da applicatori professionisti: siamo riusciti a guadagnarci la loro fiducia anche

se a volte non è stato facile far cambiare loro abitudini e consuetudini, ma attraverso il nostro assortimento e la nostra serietà riusciamo a dare risposte a tutte le esigenze. Siamo soddisfatti anche per l'acquisizione di clienti privati, che speriamo di mantenere e incrementare anche attraverso tutte le attività di promozione e pubblicità nelle quali siamo impegnati. Tra

i nostri clienti abbiamo anche architetti e progettisti, che ci offrono nuove opportunità di business. Ci stiamo anche organizzando per proporre corsi di formazione e aggiornamento, destinati anche agli amministratori, che terremo proprio nel punto vendita.

Francesco Mendola- In ogni caso noi vogliamo distinguerci specializzando maggiormente la nostra offerta. Vogliamo che la nostra attività abbia una crescita sana con il giusto rapporto tra volumi e marginalità, che sia conosciuta come punto di riferimento per la professionalità e la competenza di chi ci lavora e per il tipo di proposta, insomma dobbiamo fare in modo che il punto vendita rappresenti il nostro modo di essere professionisti. ◆



◆ **Applicatori, architetti, progettisti e privati trovano in Me.Bi. Color un partner competente in grado di soddisfare ogni esigenza in termini di ristrutturazioni edili con i prodotti ARD, ad alto contenuto tecnico ed ottimo risultato estetico.**

