



Perchè ho scelto ARD
GPA COLORI (PD)

Con ARD la scelta del partner è una garanzia!

GPA Colori è un nuovissimo negozio a Limena, in provincia di Padova, inaugurato alla fine dello scorso mese di novembre. Si tratta del terzo punto vendita della società GPA, che ne possiede già due, a Loreggia e a Camposampiero. Si tratta di una superficie di circa 500 metri quadrati e si trova in una posizione di grande passaggio e di massima visibilità, vicino ad altre attività commerciali e industriali.

L'attività si articola su uno spazio allestito con grandissima cura: le tre grandi vetrine sono molto ben preparate, raffinate ed evocative, il layout è eccellente sia in termini di esposizione sia in termini di razionalità, il magazzino è ordinatissimo e funzionale e l'area allestita a show room è di grande originalità.

Nicola Pallaro, il giovanissimo e brillante gestore del punto vendita è figlio d'arte: sono stati il padre

Paolo con lo zio Giovanni e la zia Anna ad iniziare l'attività di commercio nel 1974, quando a Loreggia hanno iniziato a gettare le basi di quella che sarebbe diventata un'impresa commerciale conosciuta e autorevole sul territorio.

"C'è una precisa strategia di marketing alla base del progetto di GPA Colori -spiega Nicola mostrandoci il negozio-: abbiamo scelto di avere ARD come unico fornitore, per offrire ai nostri clienti un assortimento completo, con

gamme vaste, ispirate da una logica di assoluta qualità e di ricerca costante per migliorare le prestazioni di ogni singolo prodotto".

"Questo negozio ha come obiettivo quello di presidiare direttamente il territorio di Padova, che già servivamo dagli altri due punti vendita. Abbiamo pensato che aprendone un terzo in quest'area avremmo potuto incrementare il servizio e l'assistenza ai clienti -racconta Paolo Pallaro-. La nostra attività ha sempre fatto del servizio il suo

GPA Colori ha una strategia di marketing chiara e funzionale: lavorare con un'azienda partner che ha le sue stesse virtuose caratteristiche. Si tratta di ARD!



Nella foto a fianco, da sinistra, Giovanni, Nicola e Paolo Pallaro. Nelle immagini in queste pagine, il nuovo punto vendita GPA Colori a Limena, in provincia di Padova.

Sotto, l'inaugurazione di GPA Colori, da sinistra Giancarla e Ilaria Raccanello.





Perchè ho scelto ARD
GPA COLORI (PD)



I punti di forza di GPA Colori sono, innanzitutto, la partnership con ARD, la strategia di marketing con cui è stata concepita l'attività e la cura con cui è stato allestito il punto vendita.

asso nella manica: con il nuovo GPA Colori siamo sicuri di poter assistere al meglio ogni operatore e di poter seguire con professionalità ogni cantiere”.

Quali sono i motivi principali per cui avete scelto ARD come fornitore unico?

Paolo Pallaro- Esistono diversi motivi che ci hanno portato ad individuare in ARD il partner ottimale per GPA Colori. Innanzitutto, abbiamo preso in considerazione l'autorevolezza e la serietà dell'azienda. ARD opera da anni ed è riconosciuta da tutti come un'impresa affidabile che investe in ricerca e sviluppo, che segue i suoi clienti e che si pone sul mercato con un'offerta in grado di soddisfare tutte le esigenze degli applicatori e delle imprese di costruzione.

Il secondo motivo riguarda la sua offerta merceologica: l'azienda padovana propone un catalogo completo, per interni e per esterni,

con prodotti di eccellenza che si distinguono per le loro performance e per la loro destinazione d'uso. Il laboratorio di Ricerca e Sviluppo di ARD è un altro dei motivi che la distinguono tra le altre aziende. ARD non si ferma mai, continua ad investire nel miglioramento dei prodotti esistenti e nella messa a punto di quelli nuovi, sempre più in linea con le normative e con l'ottimizzazione dei risultati per chi li applica.

Poi c'è l'attenzione al servizio, che ARD offre attraverso la sua squadra di assistenza tecnica. La capacità di ARD di prestare supporto agli operatori direttamente sul territorio e ai distributori è davvero straordinaria e i suoi tecnici sono tutti professionisti qualificati, che ci assistono in cantiere e sono disponibili ad ogni richiesta.

In pratica è come se questo negozio fosse una vetrina di tutta





Perchè ho scelto ARD
GPA COLORI (PD)

Lo show room GPA Colori permette di cogliere tutte le valenze dei prodotti ARD con un'esposizione davvero unica.

la produzione ARD...

Nicola Pallaro- Infatti, lo abbiamo organizzato proprio così. Sugli scaffali dei tre corridoi destinati all'esposizione abbiamo diviso i prodotti all'acqua da quelli a solvente e abbiamo scelto di mettere le idropitture e i prodotti di grande latteggio affiancati alle pareti per fare in modo che si possa comprendere al meglio la complessità dell'offerta. Poi, in collaborazione con l'allestire del nostro punto vendita e con gli esperti di marketing e comunicazione di ARD, abbiamo messo a punto lo show room.

Com'è articolato lo show room?

Nicola Pallaro- Lo show room è articolato in tre sezioni, tre porzioni di muri molto grandi dove sono state montate pareti mobili a scorrimento, ognuna delle quali è a sua volta divisa in due porzioni nella quali sono visibili tutti i prodotti ARD applicati. In questo modo risultano essere toccabili e ben valutabili in funzione dei risultati che



si vogliono ottenere. Le pareti sono corredate da targhette che riportano il nome del prodotto utilizzato e da una selezione cromatica rappresentata su tasselli mobili, dodici per parete, che permettono a chi sceglie di visualizzare facilmente effetti e colori.

La prima delle tre sezioni è interamente dedicata ai prodotti decorativi, la seconda propone i decorativi e le pitture per interni consentendo di apprezzarne anche la texture e la copertura. L'ultima sezione presenta i cicli per esterni applicati in sezione per comprendere la totalità della soluzione applicativa. Davanti alle pareti mobili abbiamo posizionato due aree con tavoli e sedie per permettere a chi visita il punto vendita di scegliere i prodotti con calma e in tutta comodità.

Che scopo vi siete posti con la realizzazione dell'area show room?

Giovanni Pallaro- Vogliamo che chi entra nel negozio percepisca

la nostra capacità di offrire servizio e consulenza e ci piacerebbe che questo show room diventasse un punto di riferimento per applicatori, architetti e progettisti dove poter condurre i propri clienti per permettere loro di valutare i prodotti in un ambiente confortevole.

In questi quarant'anni abbiamo guadagnato credibilità sul mercato grazie alla nostra competenza tecnica e alle nostre capacità commerciali: desideriamo che gli operatori del settore e i privati ci conoscano anche per la nostra attitudine ad essere consulenti in tutte le scelte che riguardano i prodotti vernicianti.

Anche le vetrine sono state realizzate con un'attenzione particolare...

Nicola Pallaro- Come per il negozio, la scelta degli allestimenti è stata fatta in funzione del messaggio che vogliamo comunicare: siamo esperti di prodotti vernicianti,





GPA COLORI - LA CARTA D'IDENTITA'

Fondazione: 1974. GPA srl ha tre punti vendita, a Loreggia, a Camposampiero e a Limena
Soci fondatori: Paolo, Giovanni e Anna Pallaro con Esterina Botero
Merceologie: pitture e vernici, cicli professionali per edilizia, sistemi a cappotto, tecnologia del secco, finiture decorative, pavimentazioni, accessori, attrezzature professionali, parati e tendaggi, abbigliamento tecnico, antinfortunistica, belle arti e hobby & craft.
Personale: 16 di cui 3 agenti sul territorio (3 per il nuovo GPA di Limena)
Automezzi: 6
Tintometri: 4 edilizia, 1 industria (1 nel GPA di Limena)
Superficie: Limena 500 mq tra negozio e magazzino, Loreggia 1400 mq tra negozio e magazzino, Camposampiero 450 mq tra negozio e magazzino
Indirizzo: GPA Colori
 via S.Breda, 24 bis - 35010 Limena (PD)
 tel 049/8840038
 limena@gpacolori.it



lavoriamo con un'azienda partner di qualità e siamo in grado di offrire ai clienti professionalità, scelta, accoglienza e consigli.

La vetrina accanto alla zona ristorante è stata realizzata utilizzando un vero albero del caffè thailandese, addobbato con latte colorate con tinte in nuances con quelle del caffè, a suggerire un ambiente accogliente ed elegante; c'è la vetrina adibita all'esposizione cromatica con le latte dipinte in tutte le tonalità

come se fossero un campionario colori da toccare con mano e poi c'è la vetrina 'naturalistica' costruita con un intreccio di bambù e di latte in colori naturali. Abbiamo notato che chi entra nel negozio tende ad utilizzare come punto di riferimento queste latte colorate per scegliere i colori e in questo modo abbiamo raggiunto una doppia funzionalità: quella espositiva e quella suggestiva per gli acquisti dei clienti.

Quali sono i prodotti ARD preferiti dai vostri clienti?

Giovanni Pallaro- Noi vendiamo molto bene tutti i prodotti ARD. Dovendo segnalarne alcuni in particolare si possono citare le pitture elastomeriche Ardelastr. Spesso ci sentiamo dire da chi le utilizza che gli elastomerici di ARD sono davvero in grado di 'seguire' il muro nelle sue movimentazioni e di risolvere il problema delle microcavillature. Poi ci sono i prodotti per interni: le superstar sono Clean, che piace moltissimo per la sua texture e la sua azione antimuffa, e Idropaint, che ha elevato potere coprente e ottima resistenza ad agenti atmosferici e alcali, oltre alla possibilità di riproduzione in tutte le tinte, tinte forti comprese. I decorativi sono una gamma 'giovane' ma completa e, soprattutto, colorabile a tintometro e quindi in grado di facilitare il lavoro degli applicatori evitando sprechi e con la certezza della replicabilità della tinta. ◆