



Perchè ho scelto ARD
COLOR SHOP - GIARRE (CT)

Due spazi di vendita per un'attività di successo

Color Shop è un'attività commerciale che si trova a Giarre, a pochi chilometri da Catania. Fondata e tuttora gestita dalla famiglia Rizzo, recentemente ha raddoppiato gli spazi di vendita con l'allestimento di un bellissimo showroom e ha ottimizzato l'area del colorificio tradizionale per dedicare il primo, più emozionale, a progettisti e privati e la seconda, più operativa, ad imprese e artigiani.

"Il nostro progetto aziendale -spiega Andrea Rizzo che, insieme al fratello Davide, conduce l'attività- prevede l'espansione e il consolidamento del colorificio e abbiamo pensato che raddoppiare e diversificare le superfici di vendita avrebbe potuto favorire la realizzazione dei nostri obiettivi. Inoltre, sapevamo di poter con-

tere su un partner di fiducia: ARD!"

Andrea Rizzo, com'è iniziata la storia di Color Shop?

L'attività è iniziata nel 1995 per volontà di mio padre Rino e di uno dei miei zii. Dieci anni dopo, Davide ed io siamo subentrati nella gestione e abbiamo sviluppato un nuovo progetto aziendale, in funzione del quale abbiamo deciso di creare due negozi diversi per permettere ai nostri clienti di servirsi in quello

più funzionale alle loro esigenze. Oggi siamo in sette a lavorare in Color Shop: io mi occupo della gestione amministrativa e dei rapporti con le aziende coadiuvato da mia moglie Mariagrazia, Davide cura le relazioni con i clienti e la gestione del punto vendita insieme a sua moglie Graziella, Gianluca ed Enzo lavorano all'area tintometria e funzionano da 'jolly', per esempio quando siamo impegnati fuori dal negozio e, per finire, mio padre Rino ci aiuta secondo le necessità.

A Giarre, Color Shop è un'attività con due spazi di vendita: lo showroom e il negozio tradizionale. Scelta vincente, grazie anche alla presenza dei prodotti ARD!



Foto di gruppo per il team Color Shop di Rizzo: da sinistra, Mariagrazia, Andrea, Rino, Benedetta, Davide, Graziella, Gianluca ed Enzo.



Sulla base di quali valutazioni è nata l'idea di realizzare due negozi diversi?

È un'idea che è nata quando abbiamo deciso di espandere e consolidare l'attività, allargando il nostro bacino d'utenza, diversificando la clientela, aggiungendo nuovi prodotti e ottimizzando gli assortimenti già presenti nel punto vendita.

Siamo un punto di riferimento consolidato sul territorio e ci siamo resi



Perchè ho scelto ARD COLOR SHOP - GIARRE (CT)

conto che serviva uno spazio ben pensato per permettere ai clienti privati di scegliere colori e finiture nelle condizioni più agevoli possibili; era altresì indispensabile ottimizzare anche l'area dedicata agli imbianchini, che hanno esigenze diverse, una fra tutte quella di essere serviti velocemente.

Così, dove si trovava il primo Color Shop abbiamo realizzato uno showroom, concepito per i progettisti e per i clienti privati; nell'area sottostante abbiamo invece allestito il negozio per gli artigiani e le imprese, con l'area tintometrica e la classica esposizione mista, con bancone e scaffali lineari.

Lo showroom è di grande impatto...

Sì, è stato progettato con ampie vetrate che illuminano le esposizioni e che consentono di vedere gli interni anche dall'esterno. La superficie è divisa in uno spazio dedicato esclusivamente alle fini-

ture decorative, applicate su grandi pannelli per poter mostrare meglio gli effetti ottenibili. Poi c'è l'area dedicata ai parati e all'archivio cromatico, quella per le pavimentazioni con parquet prefiniti e flottanti, quella destinata a belle arti e hobby & craft e, per finire, quella dove sono esposti cornici, fregi, rosoni e modanature in stucco. Nello showroom non ci sono barriere visive, perciò chi deve decidere e scegliere ha la possibilità di spaziare su tutta l'offerta.

... e propone due soluzioni 'alternative' molto interessanti: il tavolo su cui scrivere e l'archivio cromatico su parete...

Sono due soluzioni di cui andiamo molto fieri e che hanno riscosso molto successo.

L'ampio tavolo per progettisti, posizionato nello spazio delle finiture decorative, è una sorta di lavagna a disposizione per schizzi, appunti e disegni, tutti perfettamente can-



L'archivio cromatico su parete è una delle idee più originali e funzionali dello showroom Color Shop.



cellabili: è di considerevole impatto ed è veramente molto utile.

L'archivio cromatico è costituito da una collezione di colori ragionati e selezionati da noi in funzione di quelle che sono le più frequenti richieste. Abbiamo applicato i colori su tele d'artista calamitate sul retro e disposte sul muro con la logica della cartella colori; le tele possono essere staccate e accostate, per esempio, ai parati o alle finiture decorative, ai pavimenti o agli stucchi per valutarne gli effetti in modo funzionale ed efficace.

Lo spazio dedicato al colorificio tradizionale, invece, si trova nell'area sotto lo showroom...

Sì, i due spazi sono collegati da una scala interna. Il negozio ha un bancone d'accoglienza dal quale si vede la zona tintometri e una zona allestita con espositori lineari per chi preferisce servirsi da solo. Da quest'area si accede al magazzino,

In queste pagine
le immagini dei due
spazi di vendita
Color Shop: lo
showroom e il
negozio tradizionale,
pensati e realizzati
per offrire
merceologie e
contenuti secondo le
modalità più utili ai
diversi tipi di clienti.





Perchè ho scelto ARD COLOR SHOP - GIARRE (CT)

che ha un secondo ingresso studiato appositamente per caricare e scaricare camion e furgoni. Dalla zona tintometri un terzo ingresso consente facili consegne senza dover passare dal punto vendita.

Decidere di investire nella propria attività in questo periodo di crisi denota un'importante capacità imprenditoriale...

Noi pensiamo che siano la compe-



"ARD è una nostra alleata e partner in ambito commerciale e strategico -dice Andrea Rizzo-".



DICONO DI LORO...

"E' difficile trovare tanto entusiasmo e voglia di fare come qui a Color Shop -afferma Mario Valastro, l'agente ARD che segue la famiglia Rizzo-. In un momento economico come quello attuale, così complicato, loro rappresentano una svolta: giovani, con una visione proiettata al futuro e capaci di guardare oltre al prezzo ragionando in termini di progetto. Questo genera una fluidità di rapporto e, a cascata, la miglior collaborazione in cui si possa sperare!"

tenza maturata con l'esperienza e la capacità di dare servizio a determinare il nostro successo; oltre alla qualità dei prodotti che vendiamo e di cui siamo particolarmente fieri, offriamo servizi a 360 gradi: siamo in grado di assistere i clienti nella scelta dei prodotti e nella soluzione di problematiche particolari, anche con assistenza sul cantiere.

E tra i prodotti ci sono quelli di ARD...

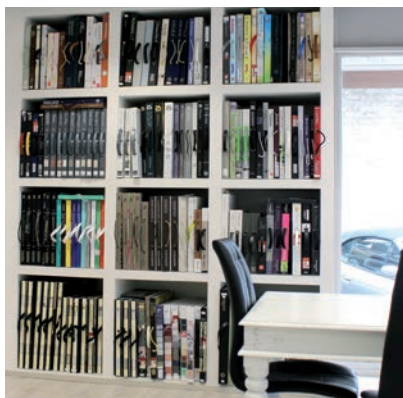
Fin dal momento in cui abbiamo dato una svolta alla nostra attività,



abbiamo avuto in ARD un'azienda alleata e partner, non solo in ambito commerciale ma anche strategico. Teniamo in assortimento circa il 90% delle pitture e vernici a catalogo e non abbiamo mai ricevuto un reclamo o la segnalazione di un problema. Si tratta di pitture formulate in maniera eccellente e realizzate con materie prime e processi di altissima qualità, che permettono di garantire risultati ineccepibili mantenendo una significativa facilità di utilizzo. Quando vendiamo un prodotto ARD siamo tranquilli ed è anche questa trasparenza nel rapporto con l'azienda padovana ad averci permesso di investire sulla nostra attività. Quando dico rapporto, intendo davvero una relazione personale in cui, dietro i prodotti, ci sono le persone, a partire dall'agente che lavora con noi -Mario Valastro ndr- che è quasi un amico, per arrivare ai tecnici ARD, che offrono un'assistenza ineccepibile per intervenire sulle problematiche



Color Shop è un'attività che pianifica con attenzione il proprio futuro per diventare un punto di riferimento per chi sistema la propria casa. Sotto, Andrea con il piccolo Marco.



più delicate da risolvere, al management e ai responsabili di comunicazione.

Cos'ha in più ARD rispetto ad altre aziende?

Abbiamo avuto occasione di visitare gli stabilimenti e i laboratori ARD e abbiamo toccato con mano la serietà e la professionalità delle maestranze e della direzione, abbiamo partecipato a incontri di formazione e abbiamo avuto risposte concrete e immediate a domande, non solo relative ai prodotti, ma anche alla gestione dell'attività e del punto vendita. Insomma, è un'azienda che ha considerevole autorevolezza nel settore e che, insieme, si evolve costantemente in funzione delle necessità e dei tempi: noi ci sentiamo in perfetta sintonia con questa modalità di operare!

Quali sono i prodotti ARD preferiti dai vostri clienti?



SCHEDA TECNICA COLOR SHOP DI RIZZO

Fondazione: 1995

Merceologie: pitture e vernici, cicli professionali per edilizia, finiture decorative, pavimentazioni, accessori, attrezzature professionali, parati, abbigliamento tecnico, abbigliamento e antinfortunistica, belle arti e hobby & craft.

Personale: 7

Tintometria: 6 per edilizia; 1 per industria

Superficie: 200 mq negozio, 200 mq showroom, 400 mq magazzino

Indirizzo:

Color Shop di Rizzo

viale Libertà, 21a, angolo via Rosmini - 95014 Giarre (CT)

Tel. 393/3310641 - Fax 095/7793166

www.colorshopdirizzo.it - colorshop@hotmail.it

Ci sono prodotti che hanno un maggior gradimento da parte del pubblico, ma devo dire che piacciono tutti. Tra i cavalli di battaglia ci sono Idropaint e Idrosmalto - i preferiti, rispettivamente, di Andrea e Davide ndr-, Quarzo Antico e Intonaclima. Anche il nuovo Maison si sta posizionando bene.

Una vera sorpresa sono i decorativi. La loro facilità d'uso unita ai risultati eccezionali, la possibilità di colorarli a tintometro e il perfetto corredo di materiali per il marketing e la comunicazione ne hanno decretato fin da subito il successo! Queste caratteristiche, peraltro, fanno in modo che possano essere destinati ai professionisti ma anche ai privati.

Siete molto giovani, ma avete già professionalità ed esperienza nel settore: come provvedete alla vostra formazione e come fate a trasmetterla ai vostri clienti?

Noi lavoriamo nel negozio di nostro padre da sempre e, quindi, abbiamo imparato molto 'sul campo'.



Poi ci piace andare a vedere come si muove la concorrenza, ma non lo facciamo con intenti negativi: ci interessa capire cosa funziona e cosa no, cosa si può migliorare e cosa, invece, può essere lasciato com'è. Compriamo pitture e vernici e le proviamo: ci divertiamo a sporcarci le mani per imparare ed essere più preparati e convincenti nella vendita.

Inoltre, organizziamo incontri in cui presentiamo ai nostri clienti e a chi lo desidera prodotti, cicli e applicazioni: in questo modo vogliamo fare cultura di settore e qualificare tutti coloro che amano il loro lavoro e che iniziano una carriera professionale.

Cosa c'è nel vostro futuro?

A breve termine, stiamo valutando di inserire tra le nostre merceologie anche i tendaggi e di incrementare gli assortimenti di parati e pavimentazioni perché ci piacerebbe che Color Shop diventasse un punto di riferimento per chi sistema la propria casa e vorremmo che i nostri clienti potessero uscire dai nostri negozi con tutto quello che serve per rendere i loro spazi belli e unici. Ci piacerebbe coinvolgere sempre più privati e applicatori e insegnare a scegliere e usare bene i prodotti che trovano in assortimento da noi. Insomma, abbiamo voglia di lavorare e consolidare ciò che è stato costruito finora con la volontà di essere sempre più riconosciuti e riconoscibili!